



communiqué de presse

Paris, 12 janvier 2010

Coup d'envoi de l'édition 2010 du Prix Orange du Livre, le prix littéraire des internautes

- Un jury renouvelé
- Une communauté de lecteurs renforcée autour du site www.orange.fr/prixorangedulivre enrichi
- Un calendrier en 3 étapes, de janvier à juin 2010

Orange lance aujourd'hui la deuxième édition du Prix Orange du Livre, présidé par Erik Orsenna. Initié en 2009, Le Prix Orange du Livre est le premier prix littéraire des internautes intégrant une dimension communautaire.

Il met en avant les livres de fiction (romans, nouvelles) écrits en français et publiés en France du 1^{er} janvier au 30 avril de l'année en cours, et récompense le livre ayant suscité le plus de votes de la part des internautes. Pour la première fois à grande échelle, les internautes sont invités à intervenir tout au long de la vie d'un prix : depuis le lancement en commentant leurs livres préférés, jusqu'à la présélection et au vote final, où seuls les internautes sont appelés à voter pour le lauréat.

A travers son site www.orange.fr/prixorangedulivre, le Prix Orange du Livre permet aux internautes d'interagir, d'expérimenter de nouvelles lectures et de recommander des livres aux autres internautes mais favorise également la transparence en laissant aux internautes la sélection finale du lauréat.

Les nouveautés de l'édition 2010

Un jury renouvelé

Sous la présidence d'Erik Orsenna, écrivain et membre de l'Académie Française, le jury sera pour moitié composé d'acteurs du domaine du Livre (libraires et écrivains).

Pour cette nouvelle édition seront présents à ses cotés :

2 libraires : **Valérie Broutin** (librairie l'Horizon à Boulogne sur Mer) et **Emmanuel Delhomme** (librairie Livres Sterling à Paris).

4 écrivains : **Éliette Abécassis** (Albin Michel), **Serge Bramly** (Lattes), **David Foenkinos** (Gallimard) et **Fabrice Humbert**, lauréat de l'édition 2009 (Éditions le Passage).

Les **7 autres membres** sélectionnés par Orange **seront des internautes issus de la Communauté Orange du Livre**. Ceux-ci seront sélectionnés au sein de la communauté parmi ceux qui auront posté au minimum 3 commentaires et motivé leur envie de vivre cette expérience.

La Communauté Orange du Livre

Le site du Prix Orange du Livre, qui est au cœur de la vie du prix et des échanges entre internautes, devient celui de la **Communauté Orange du Livre**. Désormais pérenne, il **accueille tout au long de l'année les internautes**, leur permettant de retrouver toutes les dernières parutions et commentaires des membres. Ils peuvent ainsi échanger, partager leur passion, dialoguer chaque jour avec le reste de la Communauté Orange du Livre et bénéficier de recommandations de lectures.

Des rendez-vous récurrents seront également proposés : la parole des libraires en vidéo, la Chronique d'Erik Orsenna, la voix des auteurs, les coups de cœur des jurés, les événements autour du livre,...



Les temps forts du Prix Orange du Livre

De janvier à juin 2010, différentes phases rythmeront la sélection puis l'attribution du Prix :

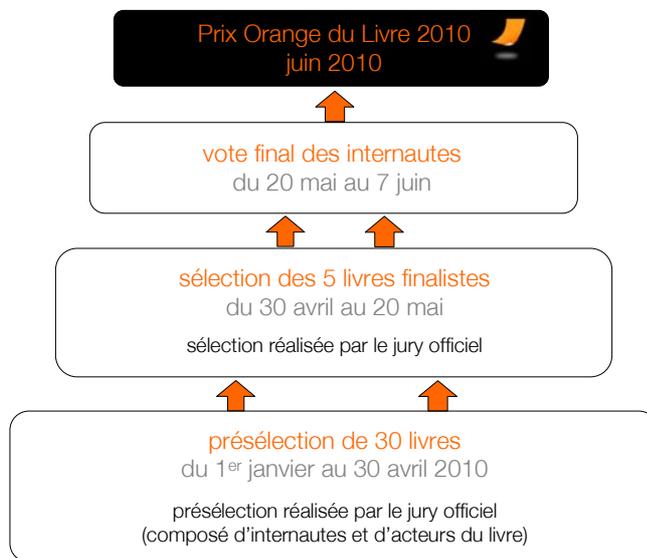
À partir du 12 janvier : les internautes s'inscrivent sur www.orange.fr/prixorangedulivre pour commenter leurs livres préférés. S'ils souhaitent également faire partie du jury, ils devront déposer au minimum trois commentaires ainsi qu'une lettre de motivation.

1er mars : le jury est au complet avec la sélection des sept internautes parmi ceux qui auront le mieux su conjuguer capacité de mobilisation des lecteurs, qualité d'écriture et motivation.

30 avril : le jury annonce la pré-sélection de trente ouvrages.

20 mai : annonce des cinq livres finalistes.

Du 20 mai au 7 juin : tous les internautes déterminent le lauréat par leurs votes en ligne.



Courant juin, Erik Orsenna annoncera le lauréat du Prix du Livre Orange 2010, qui se verra remettre une bourse de 15 000 €. A l'instar du lauréat 2009, son ouvrage sera par ailleurs enregistré en audio book pour une diffusion élargie auprès du public malvoyant.

Au cœur de l'opération : internet

Orange met son savoir-faire et la puissance de son audience au service du Prix. En plus des fonctionnalités proposées aux internautes, afin d'échanger entre eux et de partager leur passion, orange.fr (avec ses 20 millions de visiteurs uniques par mois) accompagnera la vie du Prix ainsi que les nouveautés littéraires de la rentrée 2010.

Le lauréat 2009



Fabrice Humbert
L'origine de la violence (Le Passage)

Orange et le livre

Orange est partenaire du Orange Prize for Fiction en Angleterre depuis 1996 et, plus récemment, du Prix Clara en France depuis 2006. La Fondation Orange œuvre aussi pour rendre la littérature accessible au plus grand nombre en soutenant des projets d'enregistrement audio ou de traduction en braille d'ouvrages pour les personnes déficientes visuelles. Par exemple, depuis octobre 2009, grâce à un partenariat avec les associations GIAA et HandiCaPZéro, Le Monde des ados (www.fleuruspresse.fr) est rendu accessible aux jeunes aveugles et malvoyants.

Retrouvez tous les livres, commentaires et actualités sur le site de la communauté Orange du Livre : www.orange.fr/prixorangedulivre

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Louis-Michel Aymard – Héloïse Rothenbühler : 01 44 44 93 93 - service.presse@orange-ftgroup.com