



Contacts presse:
Vanessa Richter
Nuance Communications International BVBA
Tél.: + 32 9 2398031
Vanessa.richter@nuance.com

**Communiqué de presse
de Nuance Communications, Inc.**

Carole Schepppler / Benoît Schmautz
Mediasoft Communications
Tél.: 01 55 34 30 00
carole.schepppler@mediasoft-rp.com
benoit.schmautz@mediasoft-rp.com

Nuance et Ford proposent de nouvelles commandes vocales en langage naturel pour la nouvelle génération du système d'infotainment SYNC

Les utilisateurs pourront converser encore plus facilement avec leur véhicule grâce à MyFord Touch et l'interface vocale du système SYNC de nouvelle génération



Boulogne Billancourt, 11 janvier 2010 – A l'occasion du Consumer Electronics Show de Las Vegas, Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) et le constructeur automobile Ford ont dévoilé les nouvelles commandes vocales du système de communication et de divertissement embarqué Ford SYNC™ de nouvelle génération (installé en usine et en exclusivité dans les véhicules Ford). La nouvelle interface vocale développée sera aussi disponible dans MyFord Touch.

Réunissant plus de 10 000 commandes vocales, l'interface vocale de la nouvelle génération du système SYNC exclusif de Ford s'appuie sur les avancées technologiques de Nuance en termes de reconnaissance du langage naturel. Les utilisateurs peuvent ainsi commander vocalement diverses fonctions et converser réellement avec leur voiture au moyen de commandes moins structurées, ce qui réduit considérablement les distractions visuelles résultant de l'utilisation de commandes manuelles.

Voici quelques-unes des nouveautés proposées :

- **Dictée de destination & recherche de points d'intérêt par la voix** - Les utilisateurs dictent l'adresse complète de leur destination en une seule fois « *1 rue Paul Masson, Nantes, Loire-Atlantique* » et peuvent rechercher simplement des points d'intérêt, par exemple, en énonçant « *Trouvez-moi le restaurant italien le plus proche* ». Il suffira aux automobilistes de poursuivre leur navigation jusqu'à cette destination, simplement en disant « *conduisez-moi là* ».
- **Commandes vocales en langage naturel embarquées dans le système d'infotainment** – Avec la technologie de reconnaissance vocale en langage naturel de Nuance, la sélection de morceaux de musique fait un bond en avant. Différentes prononciations sont reconnues facilement et rapidement. Les utilisateurs peuvent effectuer leur recherche par titre, artiste, album ou listes musicales, ou encore sélectionner n'importe quelle station ou programme radio (diffusé via le satellite SIRIUS) en indiquant oralement le type de musique, d'émission sportive ou d'actualité recherché, comme « *station de Jazz* » ou « *radio classique* ».
- **Commandes vocales étendues** - Le portail d'information SIRIUS Travel Link fournit aux automobilistes et passagers des informations de dernière minute (résultats sportifs, bulletin météo, trafic, prix du carburant, sorties cinéma), les utilisateurs du système SYNC de nouvelle génération pourront simplement dire « *J'aimerais*

connaître le prix de l'essence » ou « Donnez-moi les résultats du PSG » pour accéder aux informations.

« Nuance s'engage à accroître la sécurité du conducteur au volant en évitant la confirmation visuelle d'une entrée ou l'utilisation des commandes manuelles grâce aux commandes vocales en langage naturel développées pour les systèmes et équipements de communication et de divertissement dont les véhicules peuvent être équipés. En poursuivant notre collaboration avec Ford, nous proposons des commandes vocales évoluées là où la demande de solutions mains-libres est la plus forte », déclare Michael Thompson, vice-président senior et directeur général de Nuance Mobile.

« Le système Ford SYNC connaît un succès incroyable depuis son lancement. Les gens l'utilisent pour interagir en toute sécurité avec leur lecteur MP3, leur système de navigation ou encore leur téléphone portable, au moyen de commandes simples en langage naturel, qui donnent d'excellents résultats et limitent globalement les distractions », déclare Jim Buczkowski, directeur génie électrique de Ford Motor. « En choisissant d'intégrer les toutes dernières innovations en matière de reconnaissance vocale, nous tenons notre promesse envers nos clients et leur offrons une expérience réellement unique et captivante au volant, qui distingue nettement les véhicules Ford de leurs concurrents sur la route ».

Et, à mesure que la popularité de Ford SYNC grandit dans le monde, Nuance a prévu l'adaptation du système en anglais américain, espagnol américain, français canadien, portugais du Brésil, allemand, français européen, anglais britannique, italien, espagnol européen, portugais européen, néerlandais et mandarin. La nouvelle interface vocale de Ford SYNC sera disponible en Europe sur les modèles Ford Focus 2012.

Dans le cadre de leur relation, Ford peut compter sur les équipes de Nuance pour ses besoins de développement d'application, de conception et de mise en œuvre de l'interface vocale, d'ajustement, de test et enfin d'intégration, de manière à poursuivre les efforts d'innovation dans le domaine des technologies vocales embarquées dans la voiture.

Pour plus d'information et pour assister à une démonstration du système Ford SYNC, rendez-vous sur <http://www.syncmyride.com/>.

A propos des solutions Nuance pour l'automobile

Les solutions vocales de Nuance ont déjà été implémentées avec succès dans plus de 25 millions de véhicules à travers le monde, soit plus de 100 modèles conçus par les plus grands constructeurs, dont Mercedes, BMW, Fiat et Ford. Quasiment 100 % des constructeurs de GPS, comme TomTom, Garmin, Navigon, Becker et Medion, ont choisi les technologies de Nuance pour ajouter à leurs produits la dictée vocale de destination ou encore la synthèse vocale de lecture des instructions et améliorer ainsi le confort et la sécurité des automobilistes. Pour plus d'information : www.nuance.com/automotive.

A propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance est leader sur les marchés des solutions d'imagerie numérique et de reconnaissance et de synthèse vocales destinées aux professionnels et aux particuliers du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises bénéficient des services professionnels et des applications éprouvées de Nuance. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nuance.fr

###

Nuance et le logo Nuance sont des marques ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées ici sont la propriété de leur détenteur respectif.

Les déclarations concernant les futurs plans, événements, performances ou l'accueil sur le marché des produits de Nuance constituent des déclarations prospectives, comportant par nature des risques et incertitudes, liés notamment aux tendances du marché, à la concurrence et aux autres risques énumérés dans le dossier déposé par Nuance auprès de la SEC. Ces risques et incertitudes peuvent avoir une incidence forte sur les résultats, événements et performances réels, ainsi que sur l'accueil réservé aux produits de Nuance par le marché. Il est recommandé de ne pas fonder de décisions exclusivement sur ces déclarations prospectives, celles-ci n'étant que des projections de la situation actuelle.