

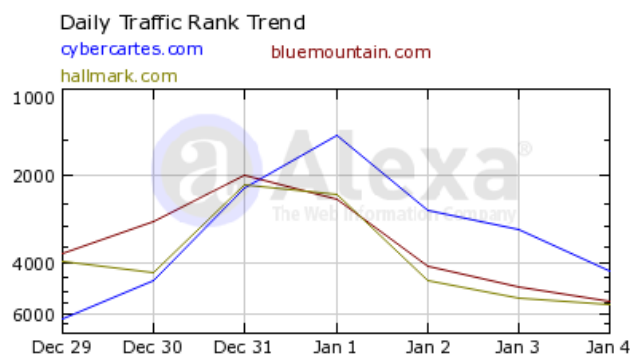
Marseille, le 12 janvier 2010

Les Français indiscutablement champions du monde des cartes de vœux par Internet

On le savait, les français aiment les cartes de vœux par Internet.

Selon le site Internet Alexa (le leader de la mesure d'audience sur Internet) et à l'occasion des fêtes de fin d'année le site français CyberCartes.com est ainsi passé devant les sites « Bluemontain », « Americangreetings » ou encore « Hallmark » - leader mondial de la carte postale papier – qui étaient jusqu'ici respectivement numéro 1,2 et 3 américains du segment greetings cards.

Le site www.CyberCartes.com enregistre la plus forte progression dans le domaine de la carte virtuelle avec plus de 9 millions d'utilisateurs sur la période des vœux de fin d'année.



- FIN -

A propos de CyberCartes.com

Apparu en 1997, CyberCartes.com est aujourd'hui le site-référence francophone dédié à la création et l'envoi de cybercartes. Le site a géré l'envoi de plus de 25 millions de cybercartes en 2009 et 9 millions de personnes ont utilisé le site sur la période de vœux.

CyberCartes propose un très large choix de cartes à envoyer gratuitement pour toutes les occasions : anniversaire, remerciement, mariage, naissance, fêtes... et bien sûr, Noël et les cartes de vœux !

CyberCartes.com utilise la technologie VRTVStudios (avatar parlant), procédé de création de contenus en ligne (MMS, Vidéo) multi langues, multi applications et multi plate-forme. Cette technologie brevetée est soutenue par OSEO/ANVAR.

Plus d'informations sur : www.CyberCartes.com & ww.VRTVstudios.com

Contacts presse

Agence Hill & Knowlton

Alexandre Lennuyeux - 01 41 05 44 47- alexandre.lennuyeux@hillandknowlton.com

Victor Cohen - 01 41 05 44 63 - victor.cohen@hillandknowlton.com