

# **DOSSIER DE PRESSE**

## **2010**



**1ER DISTRIBUTEUR DE JEU MOBILE CHEZ LES BURALISTES  
ET INVENTEUR DU JEU MOBILE SOLIDAIRE**

# AVEC LES CONCEPT CARDS DE WAM WE ARE MOBILE WWW.WEAREMOBILE.FR

## DÉCOUVREZ LE JEU VIDÉO SUR VOTRE MOBILE POUR 4€\*

Aujourd'hui, nous avons tous un téléphone portable, et beaucoup d'entre nous découvrent le jeu vidéo grâce aux nouveaux types de jeux et de consoles destinés à toute la famille. Avec nos Concept Cards®, nous proposons à nos clients de transformer leur téléphone en console portable et de découvrir la diversité du jeu mobile pour seulement 4€\* !

### DES JEUX MOBILES POUR TOUS LES GOÛTS !



Jouez des titres mythiques de l'histoire du rock avec **Guitar Hero 5 Mobile®**, testez votre culture générale avec **Qui veut gagner des millions? 2010®**, jouez aux échecs avec le maître **Kasparov®**, entraînez votre cerveau avec le **Génie cérébral 2®**, devenez une légende du Poker avec **WSOP 3: Hold'em Legend®** et beaucoup d'autres...

### LE CHOIX DE LA PROXIMITÉ

Pour faciliter l'accès du grand public au jeu mobile, WAM - We Are Mobile propose son catalogue de **30 titres** dans **plus de 2000 commerces de proximité** (buralistes & marchands de journaux). Nous invitons nos clients à se rendre sur [www.wearemobile.fr](http://www.wearemobile.fr) pour trouver le point de vente le plus proche de chez eux !

Chaque Concept Card® est une « carte postale » sur laquelle nos clients retrouvent en un clin d'œil les informations utiles pour choisir leurs jeux (description, captures d'écran) : il ne reste plus qu'à se laisser tenter !



\*prix maximum conseillé, hors coût de SMS (non surtaxé) et de connexion WAP. Offre valable en France métropolitaine. Pour télécharger, le mobile doit être configuré WAP. Si ce n'est pas le cas, il suffit de contacter le service client de l'opérateur, l'activation est immédiate et gratuite dans la plupart des cas. Tous les copyrights et les marques présentés appartiennent à leurs propriétaires et sont utilisés sous autorisation.

# LES CONCEPT CARD DE **COMMENT ÇA MARCHE ?**

**Avec les Concept Cards®, pas de mauvaise surprise !**

Pour simplifier l'accès au jeu mobile, la société WAM propose à ses clients **une tarification claire**, sans appel ou message surtaxés : **le client paye 4€ directement à la caisse du point de vente**. S'ajoutent simplement le prix d'un SMS (selon le forfait) et le temps de connexion WAP (selon le tarif opérateur).

## ASTUCE !

Pour gagner du temps, nos clients peuvent envoyer "**LISTE**" au **31000\*** (SMS non surtaxé) pour recevoir la liste des jeux compatibles avec leur téléphone.

## L'ACHAT EN POINT DE VENTE

- 1. Le client choisit le jeu qui lui plaît grâce aux Concept Cards®.**
- 2. Il paye 4€\* en caisse, et reçoit un ticket WAM avec son code.**
- 3. Il envoie le code par SMS au 31000\* (non surtaxé) et reçoit instantanément un SMS avec le lien permettant de télécharger le jeu.**
- 4. Vous payez une seule fois et vous jouez en illimité !**

## LA GARANTIE WAM

**WAM, c'est le jeu mobile sans contrainte et sans risque : soit le client joue, soit il est remboursé !**

Pour tous les jeux achetés dans un point de vente WAM, si un client ne parvient pas à télécharger son jeu (mobile non compatible, problème de batterie ou de réseau, bug technique), il présente son ticket WAM dans son point de vente dans les 48h suivant l'achat pour être **immédiatement remboursé**.

Si le problème survient après le téléchargement du jeu sur le mobile du client et pour les jeux achetés en ligne, il suffit de contacter le SAV WAM via le site [www.wearemobile.fr](http://www.wearemobile.fr), rubrique Garantie WAM. Après vérification, **WAM rembourse tous ses clients qui n'ont pas pu profiter du jeu qu'ils ont acheté !**

## ACTU, INFOS ET VENTE EN LIGNE

Grâce au site [www.wearemobile.fr](http://www.wearemobile.fr), nos clients peuvent localiser en un instant **le point de vente le plus proche de chez eux !**

Le site WAM propose également toute l'actualité WAM et les dernières nouveautés du catalogue, mais aussi encore plus d'informations et une présentation détaillée de chaque jeu !

Pas de point de vente à proximité ? **Nos clients peuvent acheter nos jeux directement en ligne grâce au paiement sécurisé par carte bancaire ou Paypal, ou bien être prélevé directement par leur opérateur mobile sur leur facture pour 4,5€ + prix d'un SMS.\***





# INVENTE LE JEU SOLIDAIRE :

## WE ARE MOBILISÉS !

Parce qu'aujourd'hui le rôle de l'entreprise ne peut plus être envisagé hors de son environnement global, **WAM s'implique en associant des oeuvres humanitaires à la distribution de ses jeux.**

Ainsi, en partenariat avec l'association Planète Enfants (voir ci-dessous), nos clients nous permettent de **reverser tout au long de l'année 10% du prix de vente, soit 0,40€ par jeu vendu pour soutenir des projets solidaires** à travers le monde. Tout en découvrant la richesse et la qualité du jeu vidéo sur leur téléphone mobile, nos clients soutiennent des projets humanitaires.

**Avec les jeux WAM, nos clients découvrent le meilleur du jeu vidéo mobile tout en réalisant un geste solidaire !**

### NOTRE PARTENAIRE : PLANÈTE ENFANTS



**Pour que l'enfance ne soit plus jamais un commerce**

Fondée en 1992, l'association **Planète Enfants a pour mandat de lutter contre la traite des êtres humains et l'exploitation sexuelle des femmes et des enfants.**

Elle agit pour **informer et protéger les femmes et les enfants vulnérables et pour réinsérer les victimes.** Planète Enfants intervient actuellement au Népal qui figure parmi les dix pays les plus pauvres au monde et qui est le premier « pourvoyeur » de femmes en Asie du sud.

Ces 5 dernières années, Planète Enfants a obtenu des résultats significatifs :

**1 500 000** personnes ont été sensibilisées au phénomène du trafic

**9000** filles et femmes ont été alphabétisées

**700** femmes et enfants sur le point d'être trafiqués ont été interceptés

**1100** enfants ont été scolarisés

**5** centres d'accueil et **7** hébergements d'urgence ont été créés

Pour plus d'informations :

[www.wearemobile.fr/solidaire](http://www.wearemobile.fr/solidaire)

[www.planete-enfants.org](http://www.planete-enfants.org)

#### Reconnaitances attribuées à **Planète Enfants**

**1998 :** Prix des Droits de l'Homme de la République Française

**2002 :** Reconnue Œuvre de Bienfaisance

**2002 :** Agréée par le Ministère des Affaires Etrangères pour l'envoi de volontaires de solidarité internationale

**2002 :** Prix « documentaire étranger » de la Fondation pour l'Enfance, pour le reportage « fin du trafic à Samundradevi au Népal » diffusé dans l'émission « Faut pas rêver »

**2003 :** Prix de l'initiative d'AGFUND

**2005 :** Prix de la Communication Solidaire, catégorie presse

**2007 :** 1er Prix des « projets novateurs de lutte contre le trafic d'AGFUND »

**2007 :** Mention spéciale du Haut Conseil de la Coopération Internationale pour le programme d'amélioration des conditions de prises en charge des femmes victimes de violence



## QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en septembre 2008 par Frédéric Magnin et Julien Grandgeorges au sein de la pépinière d'entreprises de la ville de Montreuil, **la société WAM distribue depuis juin 2009 des jeux pour téléphones mobiles** dans 2000 commerces de proximité, essentiellement des buralistes et des marchands de journaux, ainsi que sur son site [www.wearemobile.fr](http://www.wearemobile.fr).

Le jeu vidéo sur téléphone mobile existe depuis plusieurs années maintenant, et malgré la qualité et la diversité de l'offre, la majorité du grand public français n'est pas familiarisée avec ce nouveau genre de divertissement. **Une nouvelle façon de distribuer et de promouvoir ce type de produits reste donc à inventer.**

Fort de son expérience dans le jeu mobile, puis au sein d'un réseau de commerces de proximité, Frédéric Magnin s'est associé à Julien Grandgeorges, diplômé comme lui de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble et spécialisé dans le marketing et la communication. Ensemble, ils ont décidé de **créer une offre lisible, attrayante et diversifiée à destination du plus grand nombre.**

Pour donner envie au grand public de découvrir le jeu mobile et le familiariser avec ce type de produits, le circuit de distribution qui s'impose naturellement sont **les commerces de proximité**. Grâce aux 2000 points de vente du réseau Bimedia/SRD, partenaires de WAM, nos clients retrouvent chez leur commerçant une présentation ludique et complète du catalogue WAM, ainsi qu'un service après-vente simple et performant.

Grâce à la spécificité de son modèle, la société WAM - We Are Mobile se donne pour objectif de **devenir la référence pour la distribution de jeux vidéo sur téléphone mobile auprès du grand public.**

Pour plus d'informations sur notre société et son offre de jeux mobiles, n'hésitez pas à nous contacter.

## LE JEU MOBILE EN FRANCE EN 2008

Le jeu vidéo est un marché en plein renouvellement **qui s'adresse aujourd'hui à tous les types de publics**. En parallèle, la possession et l'usage du téléphone mobile se sont généralisés dans toute la population, et les appareils sont de plus en plus évolués. Ils offrent ainsi la possibilité de développer des jeux toujours plus aboutis, aussi bien graphiquement que dans la jouabilité.

Le jeu vidéo sur téléphone mobile connaît lui aussi un essor considérable, **puisque en 2008, 17,8 millions de jeux mobiles ont été téléchargés en France** (soit une progression de 34% par rapport à 2007). Pourtant, moins de 10% des utilisateurs français de mobiles téléchargent des jeux sur leur téléphone !

Source : Etude Gfk sur le marché des contenus mobiles (Avril 2009)

**Contact presse :**  
Julien Grandgeorges ([presse@wearemobile.fr](mailto:presse@wearemobile.fr))

### POUR NOUS CONTACTER



[WWW.WEAREMOBILE.FR](http://WWW.WEAREMOBILE.FR)

WAM - We Are Mobile  
104 Avenue de la Résistance  
93102 MONTREUIL CEDEX  
01 41 72 91 23  
[contact@wearemobile.fr](mailto:contact@wearemobile.fr)  
RCS BOBIGNY 508 148 863