



Communiqué de presse du 12 janvier 2010

IJENKO lève 2 millions d'euros auprès d'I-Source, Direct Energie et Bouygues Telecom Initiatives

Combiner sobriété énergétique, confort et protection de la maison ? C'est ce que propose sous la marque IJENKO (www.ijenko.com), mobigard, jeune entreprise innovante créée en mai 2008 à Boulogne-Billancourt. Et parce que sobriété ne rime pas forcément avec morosité, IJENKO s'est donnée pour mission de donner à chacun de **nouveaux outils, simples et ludiques pour « éco-maîtriser » son foyer**. A partir d'un site internet et mobile, d'une Box et d'objets communicants à installer en quelques minutes chez soi, IJENKO permet à chacun de **mesurer et réduire sa consommation électrique, de piloter et protéger sa maison à distance** pour plus de confort et de tranquillité d'esprit.

Après 18 mois de développement produit et une version beta du service testée auprès de 80 foyers français, l'innovation et l'intérêt du service IJENKO ont été reconnus et ont permis de réaliser cette première levée de fonds de deux millions d'euros auprès de :

- I-Source, société de gestion dédiée au financement et au développement de sociétés de technologie à fort potentiel de croissance,
- Direct Energie, premier fournisseur alternatif d'électricité en France,
- Bouygues Telecom Initiatives, le fonds d'investissement de Bouygues Telecom, qui incubait IJENKO depuis décembre 2008.

« Toute l'équipe est heureuse et fière qu'I-Source, Direct Energie et Bouygues Telecom Initiatives aient décidé de nous accompagner dans cette entreprise. Au-delà des ressources financières pour aller à la rencontre de nos marchés, ils nous permettent de poser les bases d'un éco-système légitime pour industrialiser notre proposition de valeur » commente Serge Subiron, PDG d'IJENKO.

Il ajoute : « Mesurer, comprendre, agir et partager pour des modes de consommation de l'énergie plus responsables chez soi, pour mieux gérer les risques de l'habitat, tout cela va entrer dans notre quotidien, aux côtés des autres gestes, simples, qui font de nous aujourd'hui des consomm'acteurs. Notre plateforme de services d'éco-maîtrise du foyer, à la convergence de l'internet des objets et du « smart grid » sert cet objectif. C'est avec enthousiasme et forts de cette culture d'éco-système créateur de valeur que nous voulons apporter notre pierre au développement de ces nouveaux comportements de sobriété heureuse ».

Selon Nicolas Landrin, Partner d'I-Source, « La consommation d'énergie dans le secteur domestique représente pas moins du tiers de la consommation finale énergétique totale en France, avec des incidences majeures sur l'environnement. IJENKO apporte une solution radicalement nouvelle, facile d'utilisation et ludique pour gérer et réduire sa consommation d'énergie à domicile. Nous sommes heureux de financer une société qui a un tel impact

potentiel sur la réduction d'émissions de CO2. »

« IJENKO a développé une technologie qui lui permet de mesurer, comprendre et agir sur la consommation d'énergie du client. C'est une contribution concrète et humaine aux concepts de smart grid et de gestion de la demande d'énergie, en complète synergie avec les enjeux du groupe Direct Energie : **innover au service du consommateur citoyen** » souligne Xavier Caitucoli, PDG du groupe Direct Energie.

Selon Pierre Marfaing, Président de Bouygues Telecom Initiatives : « Disposer d'une solution de maîtrise des dépenses d'énergie sans réduire le confort associé est une des premières préoccupations des foyers, dans un contexte de prise de conscience de la nécessité de mieux consommer.

Les accès télécoms, couplés aux équipements et logiciels d'analyse performants d'IJENKO, permettent de répondre efficacement à cette demande.

Bouygues Telecom Initiatives a donc choisi dès 2008 de faire confiance à IJENKO. Depuis cette date, l'équipe de cette société a effectué un formidable travail d'innovation utile. Cette prise de participation consacre la réussite de la première année de coopération, et ouvre à IJENKO de larges perspectives commerciales. »

A propos d'IJENKO :

IJENKO est le service d'éco-maîtrise du foyer, développé et proposé par la société Mobigard, pour des modes de consommation des énergies plus sobres et responsables, pour plus de confort et de protection de sa famille et de sa maison. Mobigard, opérateur indépendant de l'internet des objets à vocation européenne, est une jeune entreprise innovante créée en 2008 et soutenue par OSEO et la Région Ile de France.

IJENKO: <http://www.ijenko.com>

Blog: <http://www.ijenko.com/blog>

Twitter : <http://www.twitter.com/ijenko>

A propos d'I-Source :

I-Source est une société de gestion dédiée au financement et au développement de sociétés à fort potentiel de croissance dans les Technologies de l'Information et de la Communication, issues de la recherche publique ou privée. Avec plus de 60 investissements au cours des 10 dernières années, 8 Fonds et 185 millions d'euros sous gestion, I-Source couvre les domaines suivants : Infrastructure et services Internet, Corporate software, Technologies de contenu et multimédia, Systèmes de communication, Systèmes embarqués, éco-technologies et services associés.

L'équipe de gestion associe une large expertise du capital investissement et une expérience opérationnelle étendue (management, gestion de projets technologiques, marketing, vente).

Pour plus d'informations : www.isourcegestion.fr

Contact : presse@isourcegestion.fr

A propos de Direct Energie :

Créé en 2003, Direct Energie est désormais le 1er fournisseur alternatif d'électricité et de gaz sur le marché des particuliers en France avec plus de ½ million de clients à ce jour. A la suite de l'ouverture du marché de l'énergie aux particuliers, le 1er juillet 2007, Direct Energie propose, depuis septembre 2007, son offre

d'électricité moins chère et plus verte® à tous ceux qui souhaitent réduire leur facture tout en préservant l'environnement et s'engage tous les jours en faveur de la protection de la planète à travers des actions concrètes et pédagogiques. Direct Energie est également depuis le début de l'année 2009, fournisseur de gaz naturel et propose des offres duales (électricité + gaz) permettant aux consommateurs de réduire efficacement leurs factures d'énergie.

Retrouvez toutes ces informations utiles sur www.direct-energie.com

A propos de Bouygues Telecom Initiatives :

Bouygues Telecom Initiatives, lancée en décembre 2008, est une filiale de Bouygues Telecom. Elle a pour mission de soutenir, par des facilités d'incubateur et des prises de participation, de jeunes sociétés du domaine des services télécoms. Elle associe la rigueur d'analyse et de gestion d'un fonds d'investissement aux compétences « métier » d'un grand opérateur de télécommunications fixe et mobile.

Depuis sa création, Bouygues Telecom Initiatives a étudié plus de 150 projets, et a décidé d'aider 7 sociétés dont les équipes et les réalisations ont été jugées particulièrement innovantes.

Pour plus d'informations : www.initiatives.bouyguetelecom.fr