

# Playsoft

Communiqué de presse, le 7 janvier 2010

## **Playsoft fête ses 5 ans et poursuit sa croissance**

*Le leader européen du développement de jeux et d'applications mobiles fête ses 5 années d'activité et ne connaît pas la crise !*

**En décembre dernier, Playsoft célébrait ses 5 ans d'activité dans le développement de contenu sur mobile. La société française qui aujourd'hui rayonne à l'international, a su au fil des années, s'adapter au marché, affirmer sa stabilité et renforcer les compétences de ses équipes. Capable de concevoir, développer et déployer tout type de contenu (applications, jeux, advergames) sur toutes les plateformes mobiles du marché mondial, Playsoft continue son développement et vient d'ouvrir son agence marketing mobile. Elle offre ainsi à ses clients un accompagnement privilégié et adapté dans la réalisation de leur stratégie de marketing sur mobile. Au programme de l'année 2010, le développement de son département marketing initié en 2009, un renforcement de sa présence aux Etats Unis et le déploiement d'un ambitieux serious game avec la création et le management de communautés qui ouvre la porte de l'édition de jeux online communautaire à Playsoft.**

C'est en 2005 que Thierry Allain et Nicolas Bensignor, deux entrepreneurs dans l'âme, créent la société, Playsoft, autour de la problématique du portage. Ils adaptent des contenus sur tous les téléphones mobiles européens pour des clients éditeurs français, anglais et même japonais. Dès la première année, à la fin 2006, la société réalise un chiffre d'affaires de 500 000 euros et très rapidement, l'entreprise développe son activité. Cette même année, Playsoft acquiert le statut de « Jeune Entreprise Innovante » attribué par le Ministère de la Recherche et reçoit le Label d' « Entreprise Innovante » décerné par Oséo Anvar, soulignant ainsi la qualité de sa technologie. La société connaît une croissance fulgurante, rentable et autofinancée avec + 600% de croissance de son chiffre d'affaires en 5 ans.

Aujourd'hui, Playsoft compte 185 collaborateurs répartis sur 3 continents et 5 bureaux lui offrant une capacité de production inégalée et une connaissance approfondie des marchés Européen et Américain. Elle compte un siège social à Paris (20 personnes), un studio à Gdansk en Pologne (110 personnes), un studio à Tijuana au Mexique (28 personnes), un studio à Hanoï au Vietnam (27 personnes) et tout récemment une filiale aux Etats-Unis et pour laquelle le recrutement est actuellement en cours. C'est aussi des équipes dédiées à iPhone, Blackberry et Android, des consultants en marketing mobile, des experts en ergonomie mobile et des développeurs expérimentés, qui lui permettent de posséder une maîtrise pointue de toutes les technologies mobiles.

C'est aussi 80 projets de portages, 19 créations de jeux avec les plus prestigieux éditeurs au monde du jeu vidéo (Electronic Arts, Ubisoft, THQ, Konami, Namco, ...), 26 applications mobiles (TF1, Bouygues Telecom, SFR, Le Figaro, ...) et plus de

1500 téléphones en interne de tous les constructeurs européens et américains qui lui permettent de déployer n'importe quel contenu sur n'importe quelle plateforme mobile du marché mondial.

Aujourd'hui, Playsoft occupe une position unique et ambitionne de devenir un acteur incontournable du marketing mobile et du développement de services multimédia en Europe et aux US. Elle revendique aujourd'hui un double positionnement : celui de « conseil, élaboration de stratégies et intégration du mobile » dans les plans média des annonceurs qui utilisent le mobile comme canal de marketing et de communication, et enfin de « développement de services technologiques multimédia mobile ».

**A propos Playsoft ([www.playsoft.fr](http://www.playsoft.fr))**

Spécialiste des technologies mobiles, Playsoft conçoit, développe et déploie pour ses clients des jeux mobiles et des applications mobiles, en Europe et aux Etats-Unis. Playsoft accompagne ses clients médias, éditeurs de jeux, éditeurs de services internet et grandes marques dans la mise en place de leur stratégie mobile, depuis le conseil en stratégies mobiles, le développement d'applications et de jeux mobiles, le portage et l'assurance qualité jusqu'à l'exploitation des services mobiles. Avec ses 185 collaborateurs sur 3 continents - Europe, Amérique du Nord et du Sud et Asie - Playsoft combine l'expertise technologique (iPhone, Android, Windows Mobile, J2ME, etc...) et l'expertise marketing pour guider ses clients dans le monde complexe du mobile.