



Comparateur de prix : ELB MULTIMEDIA lance une nouvelle version de Abprix.com

Lyon, le 9 décembre 2009 – Le groupe ELB Multimedia, acteur de référence mondial dans le domaine des NTIC, vient d'annoncer le lancement d'une nouvelle version de son comparateur de prix, Abprix.com.

Depuis 2000, les webmarchands ont la possibilité de présenter leurs produits sur [Abprix.com](http://www.abprix.com), comparateur de prix du groupe ELB Multimedia. Fort de son succès, le site référence aujourd'hui **4600 marchands** et plus de **9 millions de produits** sur Internet.

En cette période de fin d'année, le groupe ELB Multimedia lance une **nouvelle version du comparateur** pour optimiser la visibilité des produits proposés sur le site et ainsi permettre aux marchands d'accroître leurs ventes en ligne.

Le site comporte désormais de nouvelles fonctionnalités permettant aux visiteurs d'être redirigés plus facilement vers le produit de leur choix. En effet, Abprix présente un **moteur de recherche avancé** pour un résultat plus ciblé. Les utilisateurs peuvent affiner leur recherche en sélectionnant divers critères (prix, marque, couleur du produit, modèle...) et catégories. A l'approche des fêtes, les marchands vont d'ailleurs pouvoir référencer leurs articles dans de **nouvelles catégories** fortement consultées en cette période de l'année : [bijoux et montres](#), [vins et champagnes](#), [fleurs](#), etc. Et pour les passionnés de lecture, des [abonnements magazine](#) sont également disponibles sur le site.

Grâce à cette nouvelle version, le comparateur de prix présente un catalogue beaucoup plus riche en terme de produits par l'augmentation considérable du nombre de marchands qui ont rejoint Abprix ces derniers mois. De ce fait, les e-commerçants proposent régulièrement des **promotions** permettant aux visiteurs de bénéficier toute l'année d'offres de plus en plus avantageuses.

Pour toutes informations concernant l'intégration des produits sur Abprix ainsi que les services de référencement et de publicité, les marchands peuvent contacter la plateforme depuis le formulaire : <http://www.abprix.com/contact.html>

A propos de Elb Multimedia

Fondé en 2000, le groupe ELB MULTIMEDIA est présent en France, en Espagne et aux Etats-Unis.

Depuis sa création, le groupe s'est fixé pour mission d'accompagner les particuliers et les professionnels dans leur développement informatique et internet en proposant des services spécialisés et complémentaires : services internet professionnels (enregistrement de noms de domaine et hébergement internet), création de site internet, e-commerce, publicité online et référencement, formation et sécurité informatique, etc.

Pour en savoir plus :

www.elbmultimedia.com

www.abprix.com