



## **Doro principal exposant du Silver Summit au CES de Las Vegas**

### **Demande globale en forte hausse pour les mobiles Doro récompensés de plusieurs prix**

6 janvier 2010

*Doro, leader mondial des téléphones simplifiés et esthétiques pour baby boomers et seniors actifs, présente l'ensemble de ses produits à l'International Consumer Electronics Show 2010 (CES) de Las Vegas. Il sera le principal exposant du « Silver Summit », vitrine des produits et services qui mettent les bienfaits de la technologie à la portée des seniors.*

*Jérôme Arnaud, PDG de Doro, interviendra lors d'une table ronde de leaders industriels sur le thème « Toujours Jeune : Assistance technologique après 50 ans ».*

#### **Doro principal exposant du Silver Summit au CES de Las Vegas**

Au sien du CES de Las Vegas, l'espace occupé par le Silver Summit 2010 a doublé depuis l'année dernière. « Après des années de « course à l'armement » où les designers inséraient de plus en plus de technologie dans des outils de plus en plus petits, les créateurs réalisent que leurs grands-parents ne peuvent utiliser, voir ou entendre ces nouveaux produits. C'est ainsi que des entreprises comme Doro s'efforcent, à contre-courant, de comprendre commun chacun, individuellement, se comporte avec les technologies », commente Robin Raskin, responsable du Silver Summit. « Doro est l'exposant principal de cet espace en pleine expansion au CES ».

« Nos études, nos tests et nos ventes montrent qu'il y a un marché en pleine expansion pour des produits beaux et innovants à destination des seniors, » déclare Jérôme Arnaud. « Les personnes jeunes profitent facilement des avantages de la technologie. Ce n'est pas le cas des personnes âgées. Nos designers ont travaillé pendant des années avec les seniors, testé leur dextérité, leur vision, leur audition, leur mémoire. Nous avons ainsi pu créer une ligne de produits électroniques design et fiables, capables de convenir à chacun selon son âge » .

#### **Demande internationale en hausse pour les mobiles Doro récompensés de plusieurs prix**

Fort de son héritage suédois, Doro a lancé les produits Care en Europe, il y a quelques années, avec la certitude que des téléphones simples et design pourraient attirer les seniors du monde entier. L'énorme progression des ventes mondiales de Doro en est la preuve : +38% au troisième trimestre 2009 avec une diffusion vraiment internationale.

Conforté par des études scientifiques et marketing et des ventes importantes en Europe, Doro s'est introduit sur le marché américain il y a un an avec des produits adaptés aux capacités physiques des seniors et à leur dégradation progressive. En octobre dernier, il commercialise deux nouveaux mobiles, le Doro PhoneEasy 410gsm et le Doro PhoneEasy 345gsm et annonce un partenariat avec Consumer Cellular, fournisseur exclusif de services de téléphonie mobile de l'AARP, une des plus importante caisse de retraite américaine, avec près de 40 millions d'adhérents.

Deux mois plus tard, Doro signe un accord de distribution avec le plus important distributeur de téléphones mobiles de Hong-Kong.

L'important investissement de Doro a été reconnu en 2009 par le prestigieux prix du design iF Gold Award au CeBIT et le Wonder Vision Award, décerné par Stevie Wonder.

Mais surtout, Doro continue à recevoir, dans le monde entier, la reconnaissance des utilisateurs de ses produits, enfin à l'aise avec un mobile.

**Stand Doro au CES : Hall Nord – Stand #3210**

### **A propos de Doro**

*Riche d'une expérience de plus de 30 ans en téléphonie, Doro est aujourd'hui le spécialiste des téléphones fixes, mobiles et accessoires pour les seniors. Cette activité connaît une croissance rapide et importante car elle répond à un besoin réel avec des produits très adaptés qui ont déjà reçu de nombreux prix du design en France, en Suède, aux USA, en Allemagne, etc. Elle a représenté, pour les neuf premiers mois de l'année 2009, 62% du chiffre d'affaires du groupe, soit 30 millions d'euros.*

*Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays via un réseau de distributeurs tels que la grande distribution, les opérateurs, les magasins d'électronique, l'e-commerce et les réseaux spécialisés.*

*L'entreprise développe et commercialise également des téléphones résidentiels et produits de communication professionnels.*

*Elle a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros. L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations.*

**Pour plus d'informations et photos : [www.doro.com](http://www.doro.com)**