

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le marché des Systèmes d'Information des Ressources Humaines : impact limité de la crise**

Le marché de la Paie et des Ressources Humaines est impacté par le ralentissement économique mais continue d'être au dessus de la moyenne du marché du fait de l'environnement légal et social des entreprises.

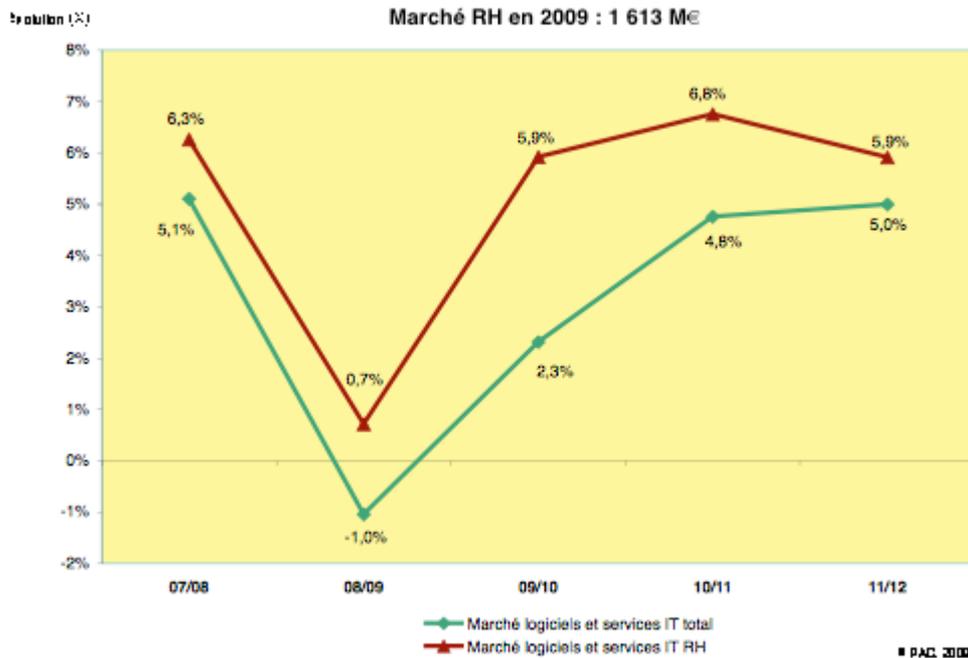
**Paris, 16 Novembre 2009** : Les évolutions légales (TEPA, DADS-U...) poussent le renouvellement de l'équipement des entreprises en matière de Paie et de Gestion des Temps et des Activités. Cependant, cette période de diminution des budgets d'investissement entraîne certaines entreprises à adapter leur SIRH existant plutôt qu'une refonte. Ces deux segments sont touchés par le comportement d'achat traditionnellement très prudent des PME pendant les périodes de ralentissement économique.

Les préoccupations des entreprises vont plutôt vers une optimisation de la mobilité interne et la rétention des meilleurs éléments. Les outils de gestion des talents, mais également de E-learning (pour des raisons de coûts et de motivation des salariés) soutiennent donc le segment de la gestion des ressources humaines. A plus long terme, l'ensemble des entreprises devront prévenir le départ à la retraite d'une génération, probablement en faisant le choix de ce type d'outil.

L'externalisation profite-t-elle de la crise ? La réponse est non mais cette prestation résiste bien ne perdant qu'un point. On assiste à une multiplication des offres en matière de paie, avec depuis 2 ans quelques signatures de contrat de BPO. Cette dernière prestation de service est prometteuse, mais reste en volume marginale. En matière RH, ce sont les offres de SaaS qui vont continuer à progresser notamment en matière de gestion des talents.

Le secteur public tire la croissance du marché. La mise en place de l'Opérateur National de Paie est un large projet de plus de 200 millions d'euros pour sa première phase jusqu'en 2011 avec le choix de HR Access qui consolide ainsi sa place d'éditeur leader sur ce secteur. L'ONP comporte également un volet RH en ASP qui va probablement entraîner des projets. La vague de modernisation touche également les collectivités locales et la santé sociale.

Au final, la croissance attendue du marché des logiciels et services en matière de Paie et de Ressources Humaines pour 2009 est légèrement positive pour se maintenir au-delà des 1,6 milliards d'euros. Malgré l'impact de la crise, le taux de croissance moyen entre 2008 et 2013 est supérieur à 5%.



## Méthodologie

Les résultats présentés ci-dessus sont extraits de l'étude annuelle de Pierre Audoin Consultants sur le marché des logiciels et services en Ressources Humaines. L'évaluation du marché est réalisée chaque année par PAC à partir d'une méthodologie reposant sur une analyse de l'offre et une analyse de la demande. PAC a réalisé au cours de l'année 2009, des entretiens de visu avec les acteurs de ce marché afin d'identifier les tendances d'évolution, quantitatives et qualitatives. L'étude repose également sur un programme d'enquête auprès des donneurs d'ordre dans les grandes entreprises utilisatrices.

L'étude distingue trois grands domaines d'application :

- Paie (Paie et Administration du personnel).
- RH (GPEC, gestion des carrières, gestion du recrutement et de la mobilité, etc.).
- GTA (Gestion des Temps et des Activités, gestion des plannings, optimisation sous contrainte, etc.).

L'étude RH 2009 est disponible. Vous trouverez plus d'informations sur notre site internet : <http://www.pac-online.fr>

**A propos de Pierre Audoin Consultants (PAC) :** PAC est une société internationale de conseil et d'études de marché spécialisée dans le domaine du logiciel et des services informatiques. Sa mission essentielle est d'accompagner sur un plan stratégique le développement des principaux acteurs sur ces marchés : prestataires de logiciel et de services, utilisateurs d'informatique, investisseurs financiers.

Notre expérience de plus de 30 ans en Europe - combinée avec notre présence aux Etats-Unis et notre couverture mondiale- constitue un socle unique pour offrir une compréhension approfondie des marchés informatiques locaux partout dans le monde et un accompagnement stratégique des acteurs sur ces marchés. Nous utilisons des méthodologies éprouvées, en interrogeant en face-à-face aussi bien les vendeurs que les utilisateurs, et utilisons une démarche « bottom-up » et « top-down », ce qui nous donne une connaissance globale et cohérente des marchés.

PAC publie une large gamme d'études multi-clients et personnalisées, dont notre programme de référence SITSI® (Software & IT Services Industries), en plus de nos services en conseil et en marketing. Présents dans le monde entier, plus de 160 professionnels vous proposent des analyses qui peuvent faire la différence pour votre société. Pour en savoir plus, visitez notre site Web sur [www.pac-online.com](http://www.pac-online.com).

