

GeoConcept poursuit son développement en Chine

Avec la signature d'un nouveau contrat de partenariat local avec BI-Globe, qui va commercialiser ses logiciels de Géomarketing, GeoConcept accélère ses activités commerciales dans la 3^{ème} économie mondiale.

Paris, le 7 janvier 2010 : GeoConcept, leader de la conception de technologies d'optimisation géographiques pour les professionnels, annonce la signature d'un nouveau partenariat avec BI-Globe, fournisseur de solutions de Géo-Intelligence, de Géomarketing et de services de Marketing Direct en Chine.

Selon les termes de l'accord, BI-Globe va désormais promouvoir et commercialiser les logiciels de la [gamme Géomarketing de GeoConcept](#) auprès de sa base de prospects dans différentes provinces chinoises, en ciblant tout particulièrement les entreprises du secteur financier, de la publicité ainsi que les réseaux commerciaux.

GeoConcept étoffe ainsi son réseau de partenaires distributeurs sur le territoire chinois et compte désormais deux partenaires complémentaires : BI-Globe commercialisant l'offre Géomarketing de l'éditeur et [MapTang](#) qui met davantage en avant les offres Institution et Mobilité.

La Chine représente une zone de développement stratégique pour l'éditeur qui considère que ce marché dispose non seulement d'un potentiel d'affaires significatif, mais devient également moteur en termes de développement et d'adoption technologique.

« Nous sommes fiers de collaborer avec BI-Globe pour distribuer nos solutions de Géomarketing en Chine. Leur connaissance du marché local ainsi que leur parfaite compréhension de notre technologie, nous confortent et nous encouragent dans notre stratégie de développement sur ce territoire », commente Didier Robert, directeur général adjoint de GeoConcept. « En outre, nous disposons désormais d'un réseau de distributeurs équilibré, puisque l'ensemble de nos produits est représenté en Chine. »

A propos de GeoConcept

1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, GeoConcept SA se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises. Toujours à l'avant-garde, GeoConcept SA est l'unique « concepteur » de solutions innovantes qui visent à améliorer en profondeur l'efficacité des entreprises et des organisations. GeoConcept SA a inventé, en combinant l'information géographique avec des outils d'optimisation, la géoptimisation ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... Les solutions de GeoConcept SA ont séduit de prestigieux clients privés et publics dans des secteurs d'activité très variés (PSA Peugeot Citroën, Groupe Banque Populaire, Darty, Orange, Groupe Saint Gobain, IMS Health, JC Decaux, Kelkoo, La Poste Belge, Wall-Mart Group, Chronopost, CB Richard Ellis, Mairie de Bordeaux, Mairie de Marseille, Mairie d'Osaka, Conseil Général de la Gironde, Conseil Régional d'Ile de France, plus de 80 % des Services Départementaux et d'Incendie de Secours...). Les solutions GeoConcept sont d'ores et déjà disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, GeoConcept SA compte plus de 10 000 références clients et possède dans 30 pays, un parc installé de plus de 105 000 licences.

www.geoconcept.com

Contacts presse : AxiCom Cohn & Wolfe

Jean-Marie Amoros
Tel : 01 56 02 68 35
jeanmarie@axicom-france.com

Elise Koenig
Tel : 01 56 02 68 38
elise@axicom-france.com