



Paris, le 2 Décembre 2009

LE SAVIEZ-VOUS ?

85 % des organisations du retail et du e-commerce investissent dans la qualité des données !

*L'étude commanditée par Experian QAS révèle que **85 % des organisations du Retail et de l'e-commerce ont investi cette année dans des outils de qualité des données** en comparaison à l'année dernière.*

Aujourd'hui, la qualité des données n'est pas un élément sur lequel les entreprises peuvent s'appuyer en toute confiance. Cependant, il y a une réelle prise de conscience de leur part au sujet de la Data Quality. C'est pourquoi les professionnels de la distribution et du commerce en ligne investissent de plus en plus dans des solutions garantissant la qualité de leurs données dès le point de collecte, quel que soit le canal d'entrée de la donnée.

Cette étude souligne également que **87% des entreprises du Retail et de l'e-commerce ont mis l'accent sur la rétention client en 2009**. Ce [livre blanc](#), intitulé «Contact Data Management : Au cœur de la relation client », a été rédigé afin d'offrir conseils et bonnes pratiques sur la gestion des données et l'amélioration de leur qualité. Ce livre blanc fait partie de la [bibliothèque « Data Quality »](#), disponible sur le site Internet d'Experian QAS.

Experian QAS propose des [solutions complètes](#) permettant la mise en place d'une stratégie globale de qualité des données. Ainsi, les entreprises sont en mesure de maximiser leurs Retours sur Investissement, d'améliorer leur relation client et d'augmenter significativement leur chiffre d'affaire.

A propos d'Experian QAS

Experian QAS est le leader du [Contact Data Management](#). La gamme logicielle QAS a été développée afin de préserver l'[intégrité des données](#) dans le temps et de fiabiliser à terme la [gestion de la relation client](#). QAS agit tout au long du processus de gestion des contacts, de [l'audit](#) vers la [saisie](#), [l'enrichissement](#), la [normalisation](#), le [nettoyage](#) et le [dédoublonnage des données](#), permettant ainsi de maintenir un niveau élevé de qualité des informations. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de [profiling en temps réel des consommateurs par l'adresse postale](#).

Spécialiste des technologies de gestion de l'adresse postale française et internationale, Experian QAS est Editeur-Intégrateur des référentiels géographiques de [La Poste SNA](#).

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Plus de 10 000 organisations dans le monde ont choisi les solutions QAS pour la gestion de la qualité de leurs données afin d'améliorer leur process, leur performance financière, leur efficacité ainsi que leur relation client.

QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client. www.qas.fr

A propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 500 collaborateurs dans 38 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de 4,1 milliards \$ (2,8 milliards €).

En France, forte de 250 collaborateurs, Experian apporte à plus de 500 clients une gamme de solutions Risques et Marketing leur permettant d'optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client. En France, Experian regroupe les activités Business Strategies, CheetahMail, Decision Analytics, pH Group et [QAS](#). En Belgique, Experian est représentée par l'activité Business Strategies.

Pour plus d'informations : www.experian.fr de paiement, de canaux de vente,

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.

