

## POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

### Contacts Presse :

#### NAVTEQ

Claire Backhurst

[claire.backhurst@navteq.com](mailto:claire.backhurst@navteq.com)

Tél. : +44 1628 480 939

#### Agence LEWIS PR

Hélène Dugué / Pauline Saint-Martin

[helened@lewispr.com](mailto:helened@lewispr.com) / [paulines@lewispr.com](mailto:paulines@lewispr.com)

Tél. : 01 55 31 75 64

### **NAVTEQ signe un contrat de sponsoring avec Telefónica pour son Global LBS Challenge®**

*Pour la troisième fois, Telefónica soutiendra le grand concours de développement LBS et apportera son expertise aux participants de la nouvelle région Amérique du Sud*

**Paris, le 5 janvier 2009** - NAVTEQ, premier fournisseur mondial de cartes numériques, d'informations routières et de données de géolocalisation pour les solutions de navigation embarquées, portables, sans fil et d'entreprise, confirme la présence de Telefónica parmi les sponsors du Global LBS Challenge, pour la troisième année consécutive. Telefónica sera un sponsor régional pour l'EMEA, l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud.

En soutenant le concours, le grand opérateur de téléphonie mobile des pays de langue espagnole encourage la participation des développeurs du monde entier intéressés par la clientèle hispanique. Telefónica apportera aux gagnants du concours des ressources techniques et un soutien commercial via son Movilforum Partner Program ([www.movilforum.es](http://www.movilforum.es)), et facilitera leur mise en contact avec ses services intéressés par des solutions LBS. L'opérateur est présent dans 13 pays d'Amérique Latine et en Espagne sous la marque Movistar, ainsi que dans cinq autres pays d'Europe par sa filiale O2.

*« C'est pour nous une occasion exceptionnelle de motiver les développeurs d'Amérique du Sud et d'élargir nos opportunités dans cette région en 2010 », déclare Marc Naddell, vice-président des programmes partenaires et développeurs chez NAVTEQ. "Nous sommes très heureux que Telefónica soutienne à nouveau notre concours et apporte son aide aux développeurs de la nouvelle région Amérique du Sud du Global LBS Challenge. Ses connaissances, son expérience et sa présence en Amérique Latine seront particulièrement intéressantes pour eux. Et le soutien*

*d'un opérateur mobile est essentiel pour promouvoir leurs applications basées sur la localisation auprès d'un grand nombre d'abonnés. »*

*« Le Global LBS Challenge de NAVTEQ est un excellent moteur de l'innovation en matière de LBS », déclare Isidoro Garzón Herrero, directeur innovation chez Telefónica. « En soutenant cette compétition, nous cherchons à identifier les meilleurs talents et applications LBS du monde entier, pour les proposer à nos clients et investir dans une nouvelle activité. »*

Reconnu pour stimuler l'innovation en matière d'applications basées sur la localisation, le Global LBS Challenge est conduit via le NAVTEQ Network for Developers™ (NN4D). Ce concours d'envergure mondiale est proposé en EMEA, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Asie-Pacifique et Inde, pour encourager les développeurs à concevoir de nouvelles applications qui utilisent le système de positionnement dynamique et les cartes de NAVTEQ®. Outre les prix attribués aux gagnants, d'une valeur record dépassant les 10 millions de dollars, des distinctions « Best of » seront décernées à des accomplissements dans neuf domaines particuliers.

Pour plus d'informations sur l'édition 2010 du concours, veuillez consulter le site [www.LBSChallenge.com](http://www.LBSChallenge.com). Les inscriptions pour l'Amérique du Sud sont ouvertes jusqu'au 12 février 2010. La solution ne doit pas nécessairement être finalisée au moment de l'inscription. La décision finale et la remise des prix auront lieu le 14 février 2010 à Barcelone pour la région EMEA, le 30 mars 2010 à San Jose (Californie) pour l'Amérique du Nord, et le 24 mai 2010 à Sao Paulo (Brésil) pour l'Amérique du Sud.

### **À propos de Telefónica**

Telefónica est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications en terme de capitalisation boursière. L'opérateur se concentre sur la téléphonie fixe et mobile, le haut débit étant le principal moteur de croissance de ces activités. Movilforum est une initiative de Telefónica España visant à développer un cadre de collaboration avec un réseau d'autres entreprises afin de promouvoir la conception et le déploiement de services et d'applications mobiles. Avec l'aide de ses partenaires, Movilforum a pour vocation de créer les meilleurs services et solutions pour ses clients.

## **À propos du Global LBS Challenge de NAVTEQ**

Créé en 2003 et organisé par NN4D (NAVTEQ Network for Developers), le NAVTEQ Global LBS Challenge est un concours mondial qui lance un défi aux développeurs d'applications du monde entier : concevoir des services innovants basés sur la localisation (LBS) et utilisant la technologie de positionnement dynamique et les cartes de NAVTEQ®. La possibilité d'intégrer le contenu LBS ainsi que l'exactitude et la richesse des données de cartographie numérique de NAVTEQ facilitent l'apparition en temps opportun des nouvelles applications qui dépendent de la localisation. Le Global LBS Challenge est devenu la principale vitrine du secteur pour l'innovation et les opportunités mondiales. Plus de 32 % des finalistes de ces six dernières années ont bénéficié par la suite d'un financement de capital-risque ou ont commercialisé des applications à grande échelle. Pour plus d'informations sur l'édition 2010 du concours, veuillez consulter le site [www.LBSChallenge.com](http://www.LBSChallenge.com).

## **À propos de NAVTEQ Network for Developers**

NAVTEQ Network for Developers™ (NN4D) est un portail Web dynamique et une communauté mondiale qui propose aux développeurs et aux partenaires le support technique et commercial dont ils ont besoin pour concevoir, tester et lancer les solutions de localisation les plus innovantes. Le NN4D comprend des ressources telles que des API de cartographie, du contenu LBS, des données sur des points d'intérêt, des informations d'itinéraire et des plates-formes et outils d'informations géographiques, fournis par NAVTEQ et ses partenaires. Le NN4D soutient la création d'applications GPS pour le Web, les téléphones portables, les appareils de navigation portables et les systèmes d'informations géographiques qui fournissent aux entreprises et aux particuliers des informations sur le trafic et la navigation, ainsi que des informations et des publicités en fonction de l'emplacement. Pour rencontrer les personnes et trouver les outils et les ressources dont vous avez besoin afin de concevoir et de commercialiser vos produits basés sur la localisation, rejoignez dès aujourd'hui le NN4D sur le site [www.NN4D.com/joindevelopers](http://www.NN4D.com/joindevelopers).

## **À propos de NAVTEQ**

NAVTEQ est le leader mondial des données de cartographie numérique, de circulation et de géolocalisation pour les plates-formes de navigation et de géolocalisation du monde entier. NAVTEQ fournit des informations complètes de cartographie numérique pour les systèmes de navigation automobile, les appareils portables et sans fil, les applications de cartographie par

Internet et les solutions pour entreprises et organismes publics. Fondée en 1985 et située à Chicago, la société NAVTEQ compte environ 4 400 employés dans 195 agences et 44 pays.

NAVTEQ est une marque déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous droits réservés.

###