



Communiqué NOMINATION

**HAIKU nomme Mohamed HUSANI
Directeur Marketing et Business Développement**

Paris, le 5 janvier 2010 – **HAIKU, fournisseur de solutions convergentes pour le compte d'opérateurs télécoms et d'acteurs industriels de premier plan, nomme son Directeur Marketing et Business Développement en la personne de Mohamed Husani (33 ans).**

Fort d'un parcours de 9 ans sur le marché du marketing digital et d'une formation de haut niveau, Mohamed Husani a pour mission d'élaborer et de piloter la politique commerciale et marketing de l'entreprise.

Titulaire d'un DESS en Commerce Extérieur à l'Université Paris I Panthéon Sorbonne et d'un Master en Business management de l'Université Paris Dauphine, Mohamed Husani possède une solide expérience dans le domaine du marketing mobile et de la convergence multimédia. Débutant chez Bouygues Télécom en 2000 en tant que chef de produits, il évolue très vite vers le poste de responsable de contenus à la direction « multimédia mobile / i-mode ». Six ans plus tard, il rejoint Blue Day Consulting, cabinet de conseil en management dédié au monde de la convergence numérique, en tant que manager.

En 2007, il devient responsable du développement du numérique à l'international chez Lagardère Active, avant de rejoindre HAIKU en 2009.

Mohamed Husani, fort de sa riche expérience professionnelle lui conférant une excellente connaissance du marché et des acteurs qui le composent, est chargé **de développer la politique commerciale et d'intensifier la présence marketing de la société**. Les métiers d'HAIKU s'inscrivent, à l'heure de la montée en flèche des usages mobiles et convergents, dans un contexte d'évolution très rapide des technologies et des besoins des consommateurs.

Objectif : Développer le portefeuille clients d'HAIKU, conserver un temps d'avance dans l'identification des besoins des entreprises tout en déployant des offres à la hauteur de leurs attentes et évolutives sur le long terme.

Cette nomination (création de poste) s'inscrit dans une dynamique de croissance de l'entreprise, ayant déjà gagné la confiance de références de renom, telles que Bouygues Telecom, Accorhotels.com, NRJ Mobile, Virgin Mobile, Universal, M6Web ou Finaref. Elle permettra à HAIKU d'accélérer son développement pour répondre à l'intensification de la demande en termes d'usages multimédia, et de conquérir de nouveaux marchés au niveau international.

Laurent DÉMÉNÉ, fondateur et Président d'HAIKU, témoigne de toute sa confiance en Mohamed Husani : « *Nous sommes fiers et heureux de compter Mohamed parmi nous, du fait de sa connaissance marché et de ses compétences poussées, acquises notamment chez Bouygues Télécom et chez Lagardère Active. Je suis certain que Mohamed nous permettra d'accélérer notre présence commerciale et d'accompagner nos clients sur le marché du multimédia offrant de belles perspectives de développement. Son arrivée marque une étape importante dans la croissance d'HAIKU.* »

A propos d'HAIKU :

HAIKU est une entreprise française de 30 collaborateurs créée en 2002, fournisseur de solutions pour le compte d'opérateurs télécoms et de grands acteurs du web. HAIKU développe et exploite des solutions de management de portails mobiles qui ont été entre autres retenues par Bouygues Telecom, NRJ mobile, Virgin Mobile, Areeba Guinée, Orange Caraïbes...D'autre part, HAIKU développe et exploite plus de 400 sites auprès de 35 opérateurs mobiles en France et en Europe et compte parmi ses références : Finaref, M6 Web, Dailymotion, accorhotels.com, Sega, Lagardère Active, Editions 1633

Pour en savoir plus : www.HAIKU.fr