

LA PRIME NUMERIQUE POUR REVOLUTIONNER LE CRM

MYFANGROUP ANNONCE LA SIGNATURE D'UN CONTRAT AVEC LE GROUPE ORACOM UNE OPERATION DE PROSPECTION ET FIDELISATION INNOVANTE & DEMATERIALISEE

3 FICHIERS MP3 OFFERTS AUX 100 PREMIERS LECTEURS DE TERRASSES & JARDINS, HOME TECHNOLOGIES ET WEB DESIGN

Oracom, l'un des groupes de presse indépendants les plus dynamiques en France, publie une dizaine de magazines spécialisés. À la recherche d'une animation de prospection et de fidélisation en cette fin d'année, leur choix s'est rapidement orienté vers la solution MyFanGroup. Nathalie Cohen, directrice générale du groupe explique : « *MyFanGroup est un outil à la fois souple, simple et rapide qui convient à tous les publics* ».

La campagne qui a débuté mi-décembre s'étale jusqu'à début février et concerne les 3 magazines suivants : Terrasses & Jardins, Home Technologies et Web Design.

3 CLICS – 120 000 TITRES DISPONIBLES ! COMMENT ÇA MARCHE ?

Les lecteurs de ces 3 magazines trouveront ce mois-ci dans leur revue la présentation de l'offre accompagnée d'un code. **Les 100 premiers lecteurs de chaque magazine** à s'enregistrer sur la plateforme dédiée à l'opération munis de leur code seront crédités de 3 points. Ils pourront ainsi **télécharger 3 fichiers MP3** sans protection contre la copie privée (DRM) et **utilisables sur tous les types d'appareils** (ordinateurs PC ou Mac, baladeurs mp3, iPod et téléphones portables y compris iPhone...) **parmi les 120 000 titres disponibles.**

Au total, 300 gagnants !

« La plateforme dédiée présente le grand intérêt d'être une animation tendance qui enrichit les sites de la marque. La solution MyFanGroup a également l'avantage de proposer un budget sans surprise car on choisit en amont le nombre de fichiers à offrir » explique Nathalie Cohen.

Selon Nathalie Cohen, le partenariat devrait se pérenniser et s'intensifier : **« en 2010, le projet serait de mettre en œuvre des campagnes régulières et ciblées étendues à tous les titres du groupe »**.

A propos de MyFanGroup

MyFanGroup est une plateforme innovante, et automatisée de prospection et de fidélisation clients pour les marques : un nouveau service basé sur un contenu multimédia à télécharger (en partenariat avec EMI et de nombreux indépendants) comme prime pour qualifier les prospects et fidéliser les clients. MyFanGroup c'est aussi un levier de CRM en phase avec la relation client sur Internet. MyFanGroup, lauréat du Réseau Entreprendre 92, a été créée en juin 2009 par Gérard Fournier, créateur de SoftGallery et telechargement.fr, et Philippe Dumont, ancien Directeur Général de Symantec France et Directeur Général Marketing et Communication de Microsoft Europe.

A propos de Oracom

Oracom, l'un des groupes de presse indépendants les plus dynamiques en France, publie une dizaine de magazines spécialisés sur des créneaux en pointe comme la mobilité (Mobiles magazine, Micro portable, Guide des applications iPhone), le design et la décoration (Home magazine, Home Solutions, Terrasses & Jardins) et la création numérique (Advanced Creation, Web Design).