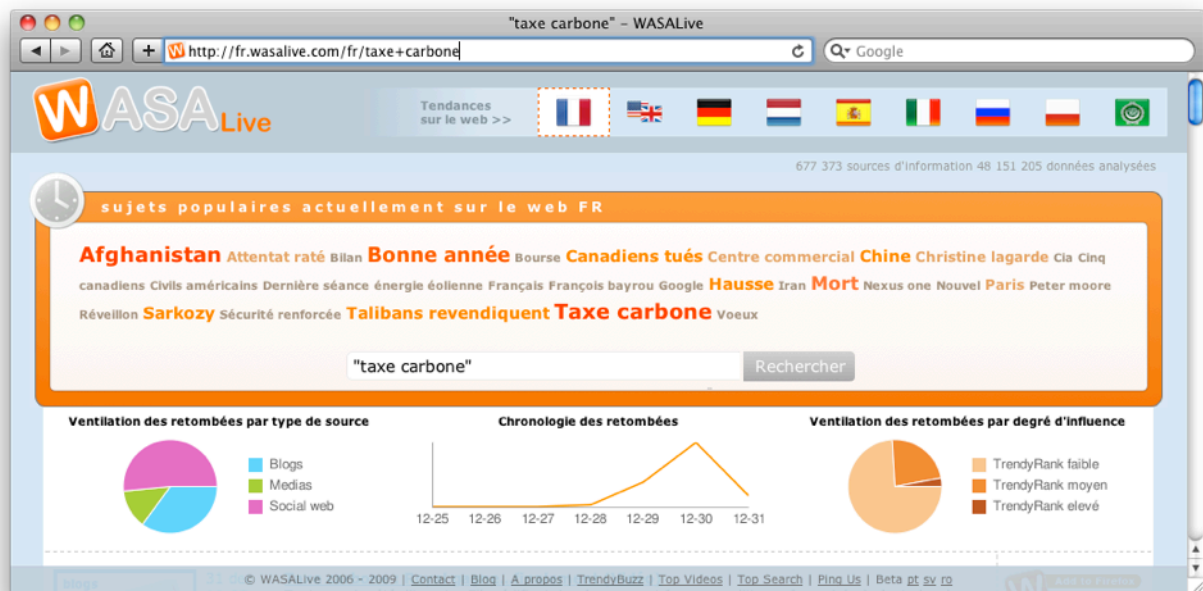


## La troisième version du buzz engine WASALive.com est née le 4 janvier 2010

La technologie WASALive.com évalue désormais en continue plus de 650 000 sources d'information actives en 9 langues afin de publier les tendances internationales en temps réel sur un tableau de bord dynamique.



**Paris, le 4 janvier 2010** - Trendy Buzz, agence spécialisée dans la gestion d'influence, le buzz monitoring et la valorisation de l'eReputation, annonce la nouvelle version de son laboratoire technologique WASALive.com.

### - Les nouveautés

. Indexation du web mondial en live

En page d'accueil un nuage de mots-clés des thèmes les plus utilisés par les internautes du monde entier pour comprendre en temps réel les sujets qui font l'actualité, langue par langue. Information traquée sur les web FR, EN, ES, IT, DE, NL, PL, RU, AR.

. Indicateurs de décryptage générés à la volée

Trois graphiques viennent enrichir les résultats de recherche :

- Ventilation des retombées par type de source  
*où parle-t-on le plus d'un sujet ? Sur les médias, les blogs, le web social ?*
  - Chronologie des retombées  
*quelle est la tendance d'un sujet ? Est-il en devenir, constant, en diminution ?*
  - Ventilation des retombées par degré d'influence  
*qui s'empare d'un sujet ? Les leaders d'opinion, la longue traîne ?*
- > [exemple : résultats de recherche "Grippe A H1N1" sur le web FR](#)

. Le top des vidéos les plus partagées sur le web planétaire

Sur la page d'accueil, un aperçu des vidéos les plus reprises (« embeddées ») sur les sites web. Sur la page dédiée, un TOP10, enrichi des 5 derniers billets ou articles qui ont relayé chacune des vidéos et la possibilité de switcher d'une langue à l'autre.

-> [exemple : top des vidéos les plus partagées sur le web FR](#)

### **- Technologie innovante et indépendante**

La technologie WASALive évalue en continue plus de 650 000 sources d'informations actives en 9 langues et plus de 1 400 000 de billets, articles, messages, twits, vidéos qu'elles produisent quotidiennement. 15 000 nouvelles sources s'ajoutent à ce panel chaque jour.

Les robots de crawl WASALive sont autonomes et indexent chaque heure les 2/3 du panel complet. L'indexation des principales plateformes sociales est optimisée grâce à des accords technologiques. Plus de 3 années de statistiques confèrent une expertise dans la qualification et catégorisation des sources ainsi qu'une maîtrise de l'efficacité des filtres anti-spam.

### **- TrendyRank, indice de mesure d'influence**

Le TrendyRank est un algorithme exclusif qui compile toutes les données relatives à la popularité (trafic, qualité du référencement) et à l'autorité (quantité et qualité des backlinks) des sources d'information online afin de classer les sites web par niveau d'influence (medias, blogs, communautés, réseaux sociaux).

La ventilation des retombées par degrés d'influence, couplée à la ventilation par types de source renseignent sur le mouvement de propagation d'une information ainsi que de l'intérêt accordé par les medias, les leaders d'opinion et la longue traîne aux sujets de discussion en ligne.

---

### **A propos de TrendyBuzz**

TrendyBuzz est l'agence indépendante spécialisée dans la gestion d'influence, le buzz monitoring et la valorisation de l'eReputation. En mars 2006, nous imaginions le premier baromètre de mesure du bouche-à-oreille politique sur le web dédié aux présidentiables qui généraient le plus de discussions en ligne. Aujourd'hui, nous associons des outils opérationnels puissants et innovants à des facultés analytiques poussées pour offrir aux marques la garantie d'une communication réactive et stratégique. Nos clients ont enfin la capacité de mesurer l'efficacité de leur communication et d'évaluer la valeur de la réputation en ligne de leurs marques en temps réel. Vingt mois après sa création, TrendyBuzz compte des références telles que France Télévisions, Sennheiser, SFR, Nestlé ou L'Oréal.