

UbiCast, un acteur incontournable du marché de la vidéo

A une époque où la vidéo est un élément de communication incontournable, UbiCast propose une solution innovante et performante d'enregistrement et de partage de présentations : EasyCast. Focus sur une entreprise française leader de la captation vidéo et publication automatisées qui révolutionne l'univers de la vidéo tout en s'adaptant en permanence aux besoins des consommateurs...

EasyCast, la révolution vidéo

EasyCast est un système de création et diffusion de webcasts professionnels. Composée d'une caméra, d'un micro et d'une station tactile (un ordinateur), cet outil-clé-en-main donne la possibilité à des utilisateurs non techniciens de réaliser et diffuser, en direct comme en différé, leurs propres contenus vidéos, sous forme de webseminar ou de podcast. EasyCast est un service à forte valeur ajoutée pour les salles de conférence, les entreprises auprès de leurs publics (salariés, actionnaires, distributeurs, fournisseurs, franchisés,...), les écoles et universités comme outil pédagogique etc. Transportable, portable ou fixe, EasyCast s'adapte à tous les besoins des utilisateurs. La société exporte sa technologie d'une simplicité étonnante sur tous types de supports en fonction des besoins. Faciliter l'accès vidéo à l'utilisateur reste le centre d'intérêt principal d'UbiCast.



Composition du système et présentation des différentes formes qu'il prend

La place de la vidéo aujourd'hui

La vidéo à la demande (VOD) connaît un véritable essor avec une croissance de plus de 260 % entre 2006 et 2008 et un chiffre d'affaire s'élevant à 53 millions d'euros en 2008. Un secteur porteur dans lequel UbiCast s'inscrit comme acteur principal avec EasyCast répondant à de réels besoins en e-learning, management et communication. Dans un monde où la rapidité et l'efficacité sont aux premiers plans, les entreprises, les établissements d'enseignements ou de formation se mettent tous d'accord sur l'utilisation de la vidéo comme un outil incontournable de communication. La complexité et le coût des systèmes actuels empêchent la démocratisation de la vidéo auprès de ces cibles.

Cet engouement pour la vidéo est loin d'être anodin et se base sur des chiffres et faits prouvant que l'individu évolue à travers l'image. L'être humain retient 10% de ce qu'il lit, 20% de ce qu'il entend et plus de 50% de ce qu'il voit. Dix ans d'innovations ont permis de passer d'un simple accès internet à une offre ADSL enrichie et ont fait exploser les vidéos à la demande. Sur un an, le nombre de vidéos consultées en ligne a connu un boom de 141 % pour atteindre avec plus de 5,8 millions de visionnages payants en 2008 .



Une technologie tournée vers le futur

C'est un challenge prometteur que se lance la société, renforcé par des ambitions qui ne sont pas des moindres. Mettre en place un réseau de revendeurs international et placer EasyCast comme la plate-forme logicielle de référence pour quiconque souhaiterait produire du contenu vidéo et le partager avec une simplicité « naturelle » sont des priorités. La force d'UbiCast est de donner une totale autonomie à l'utilisateur. La Cantine, espace de travail collaboratif en réseau « coworking space » dans le deuxième arrondissement à Paris, est équipé de ce système révolutionnaire : en un seul touché, les conférences sont visualisées en live et sans aucune assistance technique. Cette technologie au service de la simplicité permettra l'émergence d'un nombre incroyable d'applications vidéo qui aujourd'hui sont techniquement et financièrement trop contraignantes, voire impossibles.

Qui est UbiCast?

UbiCast est une jeune entreprise innovante créée en octobre 2007 avec le but de changer les règles de la production et diffusion de contenus vidéo. Lauréate du Concours National des entreprises innovantes d'OSEO et du Ministère de la Recherche ; elle est également soutenue par la Fondation de France. EasyCast a été récompensée pour son innovation dans l'automatisation par analyse logicielle et les interactions hommes-machines.

La technologie d'UbiCast, en constante amélioration, a déjà séduit bon nombre de partenaires tels que la Cité des Sciences et de l'Industrie, la Cantine, Telecom Sud Paris etc. Sélectionné par le pôle de compétitivité de Cap Digital Paris Région pour être acteur de la plateforme Très Haut Débit (THD), UbiCast se propulse au premier rang avec une longueur d'avance en expérimentant les services et les contenus de demain.

En 3 points

PDG : Tanguy YU

Effectifs : 10

Siège social :

contact@ubicast.eu

14 rue Charles Fourier 91000 Evry

+33 1 60 76 69 65

Contact presse:

clara.mahul@ubicast.eu

06 17 96 45 47

Visuels en HD sur simple demande.