

Intergraphic - Konica Minolta : Cap sur le Web to Print et la personnalisation !

A l'occasion du rendez-vous annuel de la filière graphique, Konica Minolta mettra plus particulièrement l'accent sur la valeur ajoutée de son offre logicielle en matière d'optimisation et de gestion des flux d'impression ainsi que de personnalisation. Les visiteurs d'Intergraphic pourront découvrir en avant-première sur le stand de Konica Minolta (T420) le nouveau module de préparation Printgroove Ready, intégré à la suite logicielle Printgroove POD, ainsi que le thermorelieur PB-503, proposé avec le business hub PRO 1051. Le constructeur y présentera également ses solutions de personnalisation Printgroove Darwin, NewLeaf et Printshop Mail et le business hub PRO C65hc, une presse numérique couleur unique sur le marché.

En avant-première le module Printgroove Ready et la presse numérique business hub PRO 1051 et son thermorelieur PB-503

Conçu à des fins de productivité, le **module Printgroove Ready** gère facilement l'organisation des documents, le versionning, la mise en page et l'imposition. Cette solution intégrée regroupe l'ensemble des outils nécessaires à la préparation des documents pour leur impression. Printgroove Ready reprend automatiquement les informations de tout type de document, quel qu'en soit le format. Ce nouveau module fonctionne indépendamment des systèmes de production couleur ou noir & blanc et offre une interopérabilité complète avec les autres modules de la suite logicielle Printgroove POD.

L'ajout du **thermorelieur PB-503 au business hub PRO 1051** permet notamment la production en ligne de tous types de livres dos carré collé, comme l'insertion de pli en Z, de feuilles et de couvertures couleur pré-imprimées, la reliure des livres jusqu'à 30 mm d'épaisseur et le massicotage de couverture en ligne.

Egalement sur le stand de Konica Minolta

Marketing direct ou communication one-to-one, les solutions de Konica Minolta permettent de réaliser facilement des documents efficaces et attrayants. La presse numérique business hub PRO C65hc, dotée d'un nouveau toner révolutionnaire capable d'imprimer sans précédent des couleurs exceptionnelles, est la solution parfaite pour les professionnels des arts graphiques, notamment les agences de publicité et de marketing spécialisées dans le packaging ou les laboratoires photographiques, qui souhaitent différencier leurs produits et services de ceux de leurs concurrents, et qui veulent ajouter de la valeur à l'impression sur demande.

Maria Daniel, responsable marketing de la division Production Printing de Konica Minolta, se tient à votre disposition pour répondre à vos questions sur les offres web to print et one-to-one du constructeur.

Pour lire l'intégralité du communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous :

http://www.mediasoft-rp.com/documents/communiqués/20100105_CP_Intergraphic%202010_VF.pdf

Retrouvez l'actualité de Konica Minolta sur www.konicaminolta.fr