

Le 22 décembre 2009

**Avec le succès de sa deuxième édition, le Forum d'Avignon  
s'est installé comme un rendez-vous incontournable  
des industries culturelles, de la culture et de l'économie  
Témoignages et études mis en ligne**

Pendant deux jours, les 20 et 21 novembre 2009, des responsables politiques, économiques et des différents secteurs culturels ont réfléchi ensemble sur les stratégies culturelles pour un nouveau monde, notamment autour de la création et de l'innovation, de l'attractivité des territoires et des effets des politiques fiscales sur les biens et services culturels. Ces réflexions se sont appuyées sur des études présentées par trois cabinets internationaux.

Le film de ces trois journées, avec plus de 100 vidéos et interviews et plus de 400 « temps forts en images » est disponible sur le site Internet <http://www.forum-avignon.org>

Les discours et interventions ainsi que les trois études présentées et débattues durant le Forum sont téléchargeables :

- Ernst & Young : analyse comparative des politiques fiscales en faveur de la culture dans 14 pays,
- Ineum Consulting : analyse et cartographie des stratégies culturelles de 32 villes
- Bain & Cie : analyse des stratégies d'innovation et de création

Les actes du Forum d'Avignon 2009 seront disponibles au premier trimestre 2010.

Parmi les pistes proposées à l'occasion de l'édition 2009 du Forum d'Avignon, le recours au grand emprunt pour financer la numérisation des ouvrages des bibliothèques françaises, pour un montant de 753 millions d'euros, demandé par Frédéric Mitterrand, Ministre de la culture et de la communication, a depuis été accepté par Nicolas Sarkozy, Président de la République. La nécessité d'intégrer des critères sociaux et culturels dans la mesure de la performance des sociétés, et non le seul critère du PNB, a été relayée lors du Forum d'Avignon par Pier Carlo Padoan, Secrétaire général adjoint de l'OCDE, nommé également le 2 décembre 2009 Chef économiste de l'OCDE. La demande, sur le plan fiscal, d'un traitement comparable en matière de TVA pour le livre en version papier et numérique, faite par les éditeurs présents au Forum d'Avignon, dont Alain Kouck et Antoine Gallimard, a été appuyée au niveau européen lors du conseil des ministres européens de la culture le 27 novembre 2009. Un appel à plus de lisibilité dans les mesures fiscales en faveur de la production numérique a également été lancé en direction des pouvoirs publics, afin notamment de soutenir le développement de l'économie numérique. La mise en place de pôles de compétitivité ou clusters à vocation culturelle, avec une mobilisation des pouvoirs publics, a été défendue par l'ensemble des participants. Ces pôles de compétitivité culturels doivent s'inscrire dans une perspective de développement à long terme de l'économie et des secteurs tertiaires et promouvoir la cohésion sociale dans les territoires.

### Parmi les témoignages :

Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication, Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, de Tourisme et des Services et de la Consommation, Abdou Diouf, Secrétaire Général de l'Organisation Internationale de la Francophonie, Irina Bokova, Directeur Général de l'Unesco qui faisait là sa première intervention depuis sa nomination, mais aussi Paul Andreu, architecte, Jean-Jacques Annaud, réalisateur, Christian de Boissieu, économiste, Souleymane Cissé, réalisateur, Axel Ganz, AG Communication, fondateur de Prisma Presse et Vice-Président du Forum d'Avignon, Dan Glickman, Président de la MPAA, Amit Khanna, Président de Reliance Entertainment, Michael Koh, PDG de la Galerie nationale d'Arts de Singapour, Mitchell Landrieu, Lieutenant gouverneur de la Louisiane, Bernard Landry, ancien premier ministre du Québec, Bertrand Lavier, artiste, Lawrence Lessig, professeur de droit à Harvard et fondateur des Creative Commons, Pier-Carlo Padoan, Secrétaire général adjoint de l'OCDE, Richard-David Precht, philosophe, Charles Rivkin, Ambassadeur des Etats-Unis en France et à Monaco, Marjane Satrapi, dessinatrice et réalisatrice, Nicolas Seydoux, Président du Forum d'Avignon, Ezra Suleiman, professeur à l'université de Princeton, Alain Sussfeld, DG de UGC, Christian Unger, PDG de Ringier SA, Barthélémy Togo, artiste plasticien, Régis Wargnier, réalisateur, Christer Windelov-Lidzelius, KAOSPILOT, ...

### Quelques chiffres

30 nationalités ;

300 décideurs privés et publics des industries culturelles et du monde de la culture, de l'économie et des médias ;

Plus de 50 métiers et secteurs représentés ;

4 ministres de la culture : France, Maroc, Espagne, Roumanie et le Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, de Tourisme et des Services et de la Consommation ;

40 étudiants de l'Université d'Avignon et leurs professeurs assistant en permanence aux débats ;

250 participants lors du débat organisé à l'Université avec les étudiants et les Avignonnais ;

24 partenaires et mécènes ;

10 tables rondes ;

3 études exclusives présentées par des cabinets de conseil internationaux ;

10 grands chefs : 4 femmes - Hélène Darroze, Léa Linster, Reine Sammut et Christine Ferber, accompagnées par Pierre Hermé et 6 provençaux - Bruno d'Angelis, Francis Robin, Dominique Frérard, Jérôme Nutile, Michel Kayser, Christian Etienne avec la participation de plus de 100 élèves de l'école hôtelière

Contact presse

**Pour toute demande d'information, visuel, interview**

Publicis Consultants - 24, rue Salomon de Rothschild 92288 Suresnes cedex

Isabelle Rivière : [isabelle.riviere@consultants.publicis.fr](mailto:isabelle.riviere@consultants.publicis.fr)

Tél. : +33 (0) 1 57 32 86 99 / +33 (0) 1 57 32 86 78