



Communiqué de presse 2.0

Chronodrive lance son nouveau site Internet !

Chronodrive, pionnier historique du « clic n'drive » lance la nouvelle version de son site Internet www.chronodrive.com. Plus ergonomique, plus pratique et surtout plus efficace, le site chronodrive permettra à tous et à toutes de gérer ses courses en ligne d'un seul clic, ou presque !

En plus de son interface simplifiée et de « valeurs ajoutées » toujours plus optimisées pour le plus grand bonheur de ses clients, Chronodrive concrétise également via cette nouvelle version, la responsabilité citoyenne de ses clients en proposant des dons via la « chronocagnotte » à des associations caritatives telles que l'UNICEF, La Croix Rouge Française ou la Sécurité Routière.

En 2009, www.chronodrive.com a comptabilisé près de 4 millions de visites pour près de 120 millions de pages vues ! Cette nouvelle version va proposer aux internautes une simplification de leur acte d'achat en diminuant le nombre de clic nécessaire afin de valider leurs achats.

Précurseur à l'échelle internationale, le concept Chronodrive révolutionne le marché de la distribution en proposant une nouvelle manière de faire les courses. Exit la file d'attente aux caisses ou les contraintes de la livraison à domicile : chronodrive.com propose de passer commande sur le web, et passer la prendre au magasin moins de 2 heures après, sans rendez-vous. Les courses sont chargées directement dans le coffre de la voiture en moins de 5 minutes et ce service est 100% gratuit.

Bénéficiant d'une large offre produits— près de 7 000 références—et d'un positionnement prix hypermarché, Chronodrive s'impose comme une solution nouvelle génération à la pointe des attentes actuelles du consommateur. Générateur d'attractivité et d'emplois pour chaque territoire d'implantation, Chronodrive engendre également un effet positif sur le commerce de proximité : le temps gagné sur les courses « rébarbatives » est en partie imputé au shopping « plaisir » en centre-ville.