

Avec e-velop changez de réflexes



e-velop bouscule les comportements nés avec l'e-mail

Paris, le 15 décembre 2009. e-velop, nouveau mode de communication numérique, lancé en septembre dernier par Document Channel, bouscule les comportements et change radicalement les usages en matière d'échanges numériques d'informations et de documents, y compris les plus confidentiels.

Il y a 38 ans, l'e-mail allait révolutionner la communication entre les individus en introduisant une nouvelle forme d'échange 100% numérique.

Au cours de ces décennies, l'e-mail a remplacé en grande partie les moyens de communication classiques (courrier, télécopie, ...). « *Nous l'utilisons pour échanger tout type d'information y compris des informations sensibles et confidentielles. Mais avons-nous vraiment conscience que l'e-mail ne garantit aucune sécurité quant à l'intégrité et la confidentialité des données échangées ?* », souligne Alain Delgrande, Directeur Général de Document Channel

La réponse est NON ...

L'étude réalisée par Document Channel auprès d'un panel d'acheteurs et de directions générales de grands groupes, montre que **80% des personnes interrogées ne perçoivent pas la non sécurité de l'e-mail dans leurs échanges.**

Et pourtant, quand e-velop leur est présentée, 75 % du panel reconnaît se poser la question sur la garantie de la confidentialité de leurs messages et sur le besoin de preuve quant à l'envoi et la réception du courrier ou de documents sensibles.

Mais, face à la banalisation de l'usage de l'e-mail, cette majorité d'utilisateurs dit ne plus s'interroger sur l'importance de leur envoi (confidentiel, personnel, remis en mains propres, courrier recommandé...), automatisme qu'ils avaient à l'ère des échanges physiques de documents.

L'étude fait ressortir **surtout qu'e-velop, nouveau mode de transmission sécurisé qui fait défaut à l'e-mail et alternative aux modes d'expédition physiques** (courrier postal, recommandé, coursier, envoi express...), **nécessite un changement de comportements et l'acquisition de nouveaux réflexes** pour l'envoi de documents et messages, exigeant sécurité et confidentialité des données, traçabilité et une valeur probatoire.

« Au même titre que le réflexe que nous avons acquis dans l'usage de l'e-mail pour l'envoi de nos messages et de documents, l'utilisation de l'e-velop doit devenir un automatisme lorsque nous estimons que nos échanges sont confidentiels, qu'ils doivent être sécurisés et que nous avons besoin d'une preuve de l'envoi et de l'intégrité de son contenu », note Alain Delgrande.

Pour faire entrer les utilisateurs dans un nouvel usage du numérique plus sécurisé et les guider sur le choix du mode de transmission le mieux adapté au contenu, à savoir e-velop pour les envois confidentiels et l'e-mail, par définition non sécurisé, pour tout autre échange, Document Channel lance un programme d'accompagnement et de déploiement qui s'appuie sur un engagement de résultats clairement défini de la part de la société.

Parallèlement à ce programme, **Document Channel lancera en janvier 2010 une nouvelle version d'e-velop** qui proposera une activation des comptes e-velop simplifiée et plus intuitive : le temps pour accéder et lire sa première e-velop sera divisé par deux, la navigation et le graphisme seront quant à eux optimisés...

e-velop est la première enveloppe numérique sécurisée qui assure la garantie de protection des données, la confidentialité et valeur de preuve de l'échange numérique.

e-velop : aussi simple et rapide qu'un e-mail pour l'expéditeur comme pour le destinataire

L'expéditeur crée son compte e-velop sur le site www.evelop-service.com <<http://www.evelop-service.com>> et reçoit des codes d'accès. Après identification, il se connecte à son espace client personnel et sécurisé, qui se présente sous la même forme qu'un webmail. Il crée son e-velop et l'envoie comme un e-mail. Un récapitulatif l'informe en temps réel de l'état de lecture de chaque e-velop envoyée : rouge (aucun des destinataires n'a lu l'e-velop); orange (certains l'ont lue); vert (tous l'ont lue). Contrairement à l'e-mail, les documents ne sont pas directement envoyés aux destinataires mais sont mis à disposition dans un espace sécurisé et personnel.

De son côté, le destinataire reçoit dans sa messagerie usuelle un e-mail lui notifiant la réception d'une e-velop. Il clique alors sur le lien qui le renvoie sur le site www.evelop-service.com <<http://www.evelop-service.com>> , crée la première fois son compte en s'authentifiant avec son adresse e-mail et un mot de passe personnalisé. Il accède ainsi au contenu de l'e-velop qu'il peut télécharger et imprimer. L'ensemble des preuves et contenus sont conservés dans cet espace sécurisé et personnel.

e-velop est distribuée par Document Channel et **en partenariat avec Sagemcom**. Document Channel propose des inscriptions aux professionnels, individuelles ou entreprises.

e-velop est un produit de la société Document Channel issu de la technologie brevetée par STS Group, leader européen du logiciel d'archivage et d'échanges numériques à valeur probatoire.

A propos de Document Channel

Lancée le 10 octobre 2008, Document Channel est une filiale de la Division arvato services en France du Groupe Bertelsmann et de STS Group éditeur numéro un européen du logiciel d'archivage et d'échanges numériques à valeur probatoire.

Document-Channel propose des services dédiés à la gestion et aux échanges du document numérique en mode SaaS (Software as a Service) ainsi qu'à l'accompagnement et au suivi de ses solutions dans les entreprises afin de leur garantir l'atteinte de leurs objectifs de rationalisation de coûts.

Le développement de Document Channel s'appuie sur la puissance financière et technologique de ses deux actionnaires et sur plus de 12 mois de R&D.

Plus d'information sur les sites: www.document-channel.com <<http://www.document-channel.com>> et www.evelop-service.com <<http://www.evelop-service.com>>