

# SMART AdServer

Make your Ads Smarter

Smart AdServer lance son offre d'adserving mobile  
**Lancement de l'offre Smart Adserver Mobile 1.0**

Paris, le 25 novembre 2009 - **Smart AdServer**, acteur majeur en Europe de l'adserving et du marketing digital, annonce le lancement de son offre d'adserving mobile à destination des régies publicitaires et éditeurs de sites mobiles. Cette nouvelle offre dans la gamme des produits et services proposés par Smart AdServer va permettre à ses clients de diffuser des campagnes mobiles sur des supports WAP, Applications et Sites mobiles. L'objectif de l'adserver français est de contribuer à l'industrialisation de la vente d'espaces mobiles en permettant de piloter les campagnes web et mobiles sur la même interface de gestion et de diffusion.

Avec aujourd'hui 9 français sur 10 âgés de 15 à 50 ans qui possèdent un portable, l'usage du mobile continue de croître fortement. L'arrivée de nouveaux téléphones dotés d'écrans plus généreux, d'un maniement plus aisé, de fonctionnalités élargies (GPS, téléchargement de vidéos simplifié, etc.) facilitent cet essor, de même que la multiplication des forfaits illimités. En parallèle, le nombre de sites mobiles et d'applications connaît une croissance exponentielle. L'investissement publicitaire sur les portables, pour sa part, reste encore relativement limitée au regard de l'usage média que représente le téléphone mobile ; cependant, il devient de plus en plus un enjeu pour les marques, désireuses de personnaliser au maximum leurs campagnes publicitaires.

Le lancement de la solution publicitaire sur mobile proposée par Smart AdServer vise à simplifier la mise en place de campagnes publicitaires web / mobile via un outil unique, convivial et puissant. Elle atteste, par ailleurs, du potentiel aujourd'hui incontesté du marché de la publicité sur mobile.

Les solutions de Smart AdServer permettent la diffusion de campagnes display graphiques via des formats standards comme les liens textes et les bannières et des formats événementiels rich media. Elles permettent également la gestion de clic to call et clic to SMS.

## **À propos de Smart AdServer ([www.smartadserver.com](http://www.smartadserver.com))**

Smart AdServer SAS développe et commercialise l'une des principales technologies d'adserving pour la gestion des campagnes en ligne pour les agences média et les éditeurs. Créée en 2001, la société Smart AdServer est rapidement devenue un acteur majeur en France et enregistre la croissance la plus rapide en Europe parmi ses concurrents grâce aux fonctionnalités innovantes et uniques de son produit et à sa simplicité d'utilisation. Smart AdServer compte 180 clients pour 1300 sites disséminés sur quatre continents.

Parmi ces clients, on trouve de grosses agences média telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia ... ainsi qu'un grand nombre de sites et régies, parmi lesquels Boursorama, Allociné, 01Net, 20 Minutes, PIXmania, Groupe Smart&Co, MSD Global, Fortuneo, NRJ Global, Wolters Kluwer, Assurland ...