



## **Orange Business Services enrichit son portefeuille de solutions par satellite pour les communications maritimes**

**Orange Business Services étoffe son portefeuille de solutions satellites par le lancement d'un nouveau service innovant dédié aux communications maritimes. Par ses avancées technologiques, ce service offre aux clients l'accès à un système de gestion de réseau par satellite de nouvelle génération.**

### ■ Les atouts de ce service satellite

Un des atouts majeurs d'Orange Business Services est sa capacité d'intégrer des services par satellite et terrestres, permettant ainsi à ses clients de recourir à plusieurs types d'accès ; chaque site, à terre ou en mer, pouvant être connecté directement à un même réseau IP VPN.

Ces services par satellite sont conçus spécifiquement pour un environnement IP, notamment avec des engagements de qualité de service, tels que la garantie de fonctionnement en temps réel pour la voix et la vidéo pour tous les lieux desservis par satellite, y compris dans les régions lointaines et sur des navires en haute mer. De plus, Orange est le seul opérateur mondial de télécommunications à installer et maintenir des réseaux satellites complexes à haut débit, dans presque toutes les parties du monde en s'appuyant pour cela sur sa propre équipe d'experts spécialement formés sur le terrain.

### ■ Un service satellite inédit pour les communications maritimes

Le nouveau service maritime amène une avancée dans les communications maritimes grâce à l'intégration complète d'une solution satellite à Business VPN, une offre IP VPN entièrement gérée par Orange Business Services. Les navires peuvent ainsi communiquer à haut débit et en temps réel, où qu'ils se trouvent.

Dans ce cadre, Orange Business Services a récemment signé un contrat avec C2SAT portant sur des systèmes d'antennes maritimes VSAT : ces derniers permettent d'obtenir une communication satellite fiable et de haute qualité, même dans des conditions climatiques difficiles. La solution VSAT à 4 axes, conçue par C2SAT, fournit une meilleure performance et une plus grande disponibilité, permettant de maintenir une position optimale par rapport au satellite, en évitant les mouvements brusques ou soudains.

Grâce à la solution Maritime Satellite Service d'Orange Business Services, les compagnies maritimes accèdent à toutes les applications indispensables au fonctionnement de leurs navires ainsi qu'aux bases de données hébergées dans les locaux de leur siège.





Enfin, ce nouveau service satellite spécifique aux communications maritimes propose des services de navigation par Internet, de messagerie électronique, de visio et de téléphonie, apportant ainsi aux membres de l'équipage plus de confort et convivialité au quotidien.

■ **Des avancées technologiques pour une bande passante plus efficace**

Orange Business Services améliore également sa solution satellite en adoptant la technologie DVB-S2 (Digital Video Broadcasting - Satellite - Second Generation – *Télévision numérique – Satellite – Deuxième génération*) fournie par la nouvelle plateforme *Evolution* d'iDirect. DVB-S2 est un standard de deuxième génération fournissant une transmission et une réception par satellite optimales de contenu numérique. Plus précisément, DVB-S2 permet à Orange Business Services de parer au manque de bande passante du satellite dans certaines régions du monde, en utilisant celles existantes de manière plus efficace, sans déroger aux engagements de niveau de service requis par les clients.

■ **Un système de gestion de réseau par satellite intégré**

Orange Business Services annonce aussi un nouveau système de gestion de réseau par satellite de dernière génération pour ses clients qui doivent pouvoir contrôler plus directement la performance de leurs liaisons par satellite. Cette nouvelle fonction sera disponible via My Service Space, le nouveau portail clients entreprises d'Orange et s'appuie sur le logiciel SatManage de Parallel.

**A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

**Contacts presse :**

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62, [corinne.hofer@orange-ftgroup.com](mailto:corinne.hofer@orange-ftgroup.com)  
Sabrina Heinz-Giuge, 01 56 03 13 21, [sheinz@i-e.fr](mailto:sheinz@i-e.fr)

