

Communiqué de presse  
Paris, le 30 novembre 2009

**WEBMEDIAGROUP annonce la prise de participation majoritaire  
de [MAISON-FACILE.COM](http://www.maison-facile.com)**

**WebMediaGroup, annonce la prise de participation majoritaire dans la société Fideclit, éditrice du site [maison-facile.com](http://www.maison-facile.com), un des sites internet leader du marché de la décoration et de l'équipement de la maison.**

Cette prise de participation permet à WebMediaGroup de compléter son offre et de renforcer son positionnement de « média-marchand ».

Maison-facile propose non seulement une large gamme de produits dans l'univers de la décoration et de l'équipement de la maison (plus de 10 500 références) mais aussi plus de 3 500 fiches pratiques.

Selon la Fevad, au premier semestre 2009, 25% des internautes ont réalisé au moins un achat de produit ou service en équipement de la maison, ce qui représente un volume d'affaires de 614 millions d'euros en 2008, en progression de 25% par rapport à l'année précédente.

En octobre 2009, WebMediaGroup a également lancé une nouvelle place de marché dédiée à la vente de créations faites main : [www.siandso.com](http://www.siandso.com).

Avec Maison-facile.com, Siandso, Badiliz (premier réseau féminin d'achat et de vente de produits d'occasion) ainsi que l'ensemble de ses blogs, WebMediaGroup offre aujourd'hui des conseils d'achat, tout un ensemble de services ainsi que des bonnes affaires aux internautes.

*« Notre objectif est de devenir un acteur majeur de l'e-commerce. De nouveaux développements stratégiques forts seront annoncés dans le courant de l'année 2010. Nous souhaitons répondre aux attentes des internautes qui désirent aujourd'hui « Consommer mieux, Consommer autrement », souligne Isabelle Bordry, Présidente de WebMediaGroup.*

*« C'est avec une grande joie que nous intégrons l'équipe de WebMediaGroup. Notre objectif est aujourd'hui de donner à maison-facile un nouvel élan. Le projet média/marchand de WebMediaGroup ainsi que sa stratégie de développement nous a semblé faire sens avec le positionnement de [maison-facile.com](http://www.maison-facile.com) », précisent Benoît Fargeot et Frederic Caffin, Fondateurs de [maison-facile.com](http://www.maison-facile.com).*

Hervé Dusanter, Directeur administratif et financier de Yahoo! France puis d'AOL, a accompagné l'équipe de management de WebMediaGroup lors de cette acquisition.

### **A propos de Fideclie**

En 2001, Benoît Fargeot et Frédéric Caffin lancent le site [maison-facile.com](http://maison-facile.com) avec un objectif : « simplifier la vie à la maison ». Le site est alors essentiellement éditorial.

En 2003 est lancée l'activité e-commerce.

### **A propos de WebMediaGroup**

Créé en mai 2007, Isabelle Bordry reprend la direction opérationnelle de WebMediaGroup en février 2008.

Aujourd'hui, WebMediaGroup, c'est plus de 60 500 produits à la vente, près d'1 million de visiteurs uniques par mois (Nielsen, octobre 2009) et plus de 3 500 articles et fiches conseils disponibles

[www.badiliz.fr](http://www.badiliz.fr) – [www.siandso.com](http://www.siandso.com) – [www.maison-facile.com](http://www.maison-facile.com) - [www.la-deco-decodee.com](http://www.la-deco-decodee.com) -  
[www.laure-du-vin.com](http://www.laure-du-vin.com) - [www.lebloganticrise.com](http://www.lebloganticrise.com) - [www.famille-et-confidences.com](http://www.famille-et-confidences.com) -  
[www.tendances-mode.badiliz.fr](http://www.tendances-mode.badiliz.fr)

**Badiliz** • fr  
les petites annonces au féminin

 **maison**  
**FACILE**.com

 **siandso**