



Aedgency nomme Ehlem Djelouat responsable produit Cashback de Deenero France

26 Novembre 2009 -Aedgency, spécialiste européen du marketing à la performance, annonce la nomination d'Ehlem Djelouat au poste de responsable produit Cashback de Deenero France.

Deenero est la communauté d'acheteurs online d'Aedgency. Elle permet aux consommateurs d'accéder aux offres d'e-marchands partenaires et de récupérer jusqu'à 30 % du montant de leurs achats. Toutes les offres sont accessibles via le site Deenero, qui redirige ensuite les acheteurs vers le site du marchand. En tant que responsable produit, Ehlem Djelouat supervisera la gestion des activités de Deenero en France, et sera en charge de son développement et de la croissance de la base d'utilisateurs.

Pour Ehlem Djelouat : « Les consommateurs français commencent à prendre conscience du potentiel du Cashback mais ce produit est encore trop peu connu. Notre challenge est de faire connaître Deenero et d'offrir une solution pour tous ceux qui achètent sur Internet. L'objectif de tous nos efforts de communication est que d'ici peu de temps, avant d'effectuer un achat sur Internet, l'utilisateur aura le réflexe cashback. Pour lui, acheter sur Internet doit être synonyme de gagner de l'argent. Aedgency a bien estimé l'enjeu du cashback et a compris que le moment est bien choisi pour s'implanter sur ce marché. Je suis donc ravie de rejoindre une entreprise aussi visionnaire. Veiller à toujours trouver de nouvelles solutions pour nos utilisateurs représente pour nous un véritable leitmotiv. »

Avant de rejoindre Aedgency, Ehlem Djelouat a occupé divers postes dans le marketing et la publicité dans des entreprises telles que Pelican Products, Barcelonaroom et Azur Media. Elle est diplômée de l'École Supérieure de Commerce de La Rochelle et est titulaire d'un master spécialisé en marketing/communication.

À propos d'Aedgency

Avec pour siège social Dublin, Aedgency est spécialisée dans le marketing à la performance, et n'a qu'une mission : créer des circuits de communication privilégiés entre les marques online et les internautes.

Créée en 2004, Aedgency opère aujourd'hui sur cinq marchés européens. Sa mission : augmenter les taux de conversion de ses annonceurs et monétiser les sites de ses réseaux d'affiliés et d'éditeurs Web indépendants.

L'agence permet aux marques d'accéder à des millions de consommateurs en ligne dans toute l'Europe. Grâce à la segmentation contextuelle, ses propres outils d'analyse ciblent les utilisateurs finaux par l'intermédiaire des canaux de communication les plus susceptibles d'optimiser les résultats: [Aedgency Contextual](#), [Aedgency E-mail](#), [Aedgency Cashback](#) et [Aedgency Partners](#).

Pour tout savoir sur la gamme de produits et de services d'Aedgency, rendez-vous sur notre site Internet : www.aedgency.com