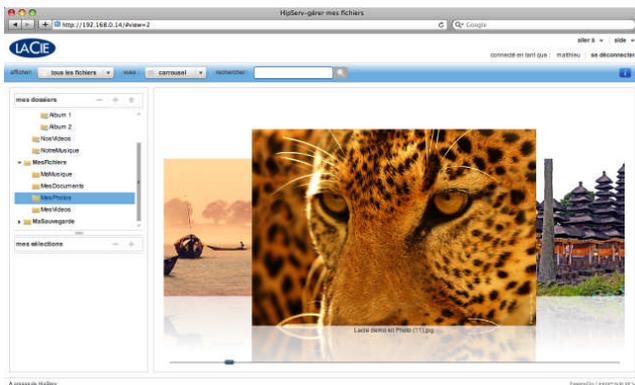




Avec LaCie Internet Space 2, les données numériques n'ont plus de frontière



- Accédez à distance à vos données sur www.homelacie.com
- Partagez 1 téraoctet* avec votre famille
- Invitez par simple email vos proches à découvrir les dernières photos
- Jouez des photos, des vidéos et des musique sur tous lecteurs multimédias compatibles UPnP/DLNA

Paris, le 25 novembre 2009 - LaCie annonce le lancement du **LaCie Internet Space 2**, design by Neil Poulton, un disque dur réseau permettant de partager facilement ses fichiers chez soi mais également d'y accéder à distance via un portail Internet dédié et sécurisé.

En quelques minutes, le produit est fonctionnel grâce à l'assistant d'installation. **LaCie Internet Space 2** centralise le contenu numérique et le rend accessible depuis tout ordinateur de la maison relié au réseau. Il offre de plus, la possibilité d'attribuer des accès à certains dossiers privés aux personnes de son choix.

LaCie Internet Space 2 va au-delà du stockage réseau. En effet, il permet d'accéder à distance aux données depuis tout ordinateur connecté au portail web www.homelacie.com, optimisé par HipServ™. Les utilisateurs enregistrés au préalable peuvent accéder au contenu du **LaCie Internet Space 2**, le télécharger ainsi que l'enrichir.

De plus, grâce à un système d'invitation automatique par email, la consultation de photos, musique et vidéos est un jeu d'enfant ; son interface utilisateur est intuitive pour une utilisation simple et immédiate.



Les lecteurs multimédias compatibles UPnP/DLNA comme la Xbox 360™ et la Playstation® 3 permettent de regarder sur un téléviseur haute définition un film stocké sur **LaCie Internet Space 2**. Il est également possible d'écouter la musique avec iTunes™ sur un ordinateur connecté.

Grâce au logiciel DesktopMirror, **LaCie Internet Space 2** sauvegarde automatiquement et synchronise les fichiers sur l'ordinateur. Enfin, en cas de perte de données, il est possible de sauvegarder ses données vers un disque ou une clé USB et de les restaurer vers le **LaCie Internet Space 2**.

Conçu par Neil Poulton, **LaCie Internet Space 2** présente des lignes au design original et minimaliste. Sa finition blanche et son fonctionnement silencieux sans ventilateur lui permettent de s'intégrer parfaitement dans un salon ou un bureau.

*1 To de stockage peut accueillir environ 300 000 photos, 300 000 chansons ou 1400 films. (Le calcul se base sur une photo de 3MB, une chanson de 3MB et un film de 700MB encodé en MPEG-4 ou dans un codec équivalent).

Disponibilité

LaCie Internet Space 2 est disponible en version 1 To dès aujourd'hui sur la boutique en ligne LaCie Online Store, chez les revendeurs LaCie Reseller+ et chez les partenaires LaCie Corner au prix de 179€ TTC. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.lacie.fr.

A propos de Neil Poulton

Neil Poulton est né à Thurso, en Écosse. Après avoir obtenu une licence de design industriel à l'Université d'Édimbourg et à l'Académie Domus de Milan, il se distingue pour la première fois en 1989, par la création des « stylos vieillissants », des stylos en plastique « vivant » dont la couleur et la forme changent avec l'usage. Aujourd'hui, Neil Poulton crée et développe des produits primés et à succès pour une clientèle internationale variée, dont LaCie et Artemide. Depuis 1991, Neil Poulton vit et travaille à Paris. www.neilpoulton.com.

À propos de LaCie

LaCie crée des solutions de stockage externes et des moniteurs couleur qui aident les professionnels et les particuliers à tirer le meilleur parti du numérique. Alliant une technologie puissante au design unique des créateurs de renommée internationale tels que Philippe Starck, Neil Poulton, Porsche Design GmbH et Ora-Itto, LaCie est devenu le leader mondial dans le domaine du stockage innovant. Implantée en France depuis 1989, la société LaCie a maintenant un siège en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Elle est cotée au Nouveau Marché de la Bourse de Paris sous le code 5431. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse www.lacie.com/fr

Contacts Presse

Agence Mediasoft Communications – Emmanuelle Bureau du Colombier & Benoit Schmautz - 01 55 34 30 00

ebdc@mediasoft-rp.com & benoit.schmautz@mediasoft-rp.com

www.mediasoft-rp.com

Contact LaCie

Ventes directes, +33 01 69 32 83 50, sales.fr@lacie.com