

Alioscopy élargit sa gamme d'écrans relief auto-stéréoscopiques avec un nouveau modèle 'grand format' de 47 pouces.

Offrant une qualité, une fluidité d'image et un rendu des couleurs uniques sur le marché, les écrans Alioscopy sont désormais disponibles en trois formats : 24, 42 et 47 pouces. Ils sont livrés sans coût additionnel avec des logiciels de mixage d'images et des 'plugins' de gestion de caméras relief pour les principaux logiciels d'images de synthèse.



Paris, le 26 novembre 2009

Alioscopy, leader technologique dans le domaine des écrans relief auto-stéréoscopiques, élargit sa gamme d'écrans avec un nouveau modèle 'grand format' de 47 pouces, qui s'ajoute aux deux modèles déjà existants, de 24 et 42 pouces.

Grâce à ce nouveau format, les écrans relief sans lunettes Alioscopy, avec leur technologie unique, vont encore étendre l'éventail de leurs applications, en France et à l'étranger.

Alioscopy présentera son nouvel écran de 47 pouces en avant première sur son stand au salon 3D Stéréo Média, au Palais des Congrès de Liège (Belgique) du 1er au 3 Décembre 2009.

Rappelons que la société française Alioscopy est à l'avant-garde de la révolution de l'image en relief. Fruit de 23 années de recherche de pointe, sa technologie d'écrans 3D auto-stéréoscopiques, protégée par un portefeuille de brevets internationaux, est aujourd'hui mature, et déjà utilisée par des centaines d'entreprises. Avec un niveau de qualité, de fluidité d'image et un rendu des couleurs sans équivalent dans le monde, elle met dès à présent le relief sans lunettes à la portée des professionnels. Avantage majeur, elle épargne au spectateur le port de lunettes spéciales, ce qui lui permet de voir en relief naturellement, sans aucune contrainte et dans des conditions de confort optimales.

A la différence des procédés stéréoscopiques classiques (avec lunettes), un écran Alioscopy affiche simultanément huit points de vue au lieu de deux. La multiplication des points de vue offre au spectateur une double liberté : celle de se positionner où il veut devant l'écran et celle de pouvoir se déplacer devant l'image pour la découvrir sous différentes perspectives, le tout avec un confort de visualisation accru. La distance d'observation d'un écran de 42 pouces par exemple est comprise entre 3 et 9 mètres sur une zone de 90°. En conséquence, le relief peut être perçu confortablement par une cinquantaine de personnes.

Une gamme d'écrans de 24", 42" et 47"

Alioscopy propose aujourd'hui des écrans de 24", 42" et 47", proposés respectivement à 4000 €HT, 8000 €HT et 9500 €HT.

Tous les écrans Alioscopy affichent aussi bien des contenus en relief que des vidéos plates. Ils sont élaborés sur la base d'écrans LCD sur lesquels est positionné un réseau de microlentilles de très grande précision, usinées au 1/100ème de micron, qui permettent au spectateur de restituer une parfaite sensation de relief. La fabrication des réseaux lenticulaires et leur assemblage sur les écrans sont effectués à Paris et font l'objet d'un soin extrême.

Avec chaque écran Alioscopy sont livrés sans coût additionnel des outils logiciels de mixage d'image, qui permettent de convertir 8 images au format propriétaire joué par les écrans. Afin de faciliter le travail des infographistes relief, Alioscopy propose par ailleurs de fournir gracieusement des plugins de gestion de caméras relief, disponibles pour les principaux logiciels d'images de synthèse, notamment 3dsMax®, Softimage® et Maya® d'Autodesk®.

Une vraie plus value

Les écrans Alioscopy permettent de faire un usage plus souple et plus naturel du relief. Ils ouvrent dès maintenant la voie à un grand nombre d'applications professionnelles, pour lesquelles le relief constitue une vraie plus value.

Déjà installés dans de nombreux pays à travers le monde, ils sont utilisés quotidiennement dans un nombre croissant de secteurs d'activités. En tant que support d'affichage dynamique, ils permettent de diffuser des messages en relief à fort pouvoir d'attraction dans une variété d'espaces publics (aéroports et gares, magasins, etc.). Utilisés comme supports de communication, ils sont extrêmement efficaces pour capter des audiences lors d'événements

ou des lancements de produits par exemple. On le retrouve également dans des musées, des expositions et des parcs d'attraction, où leur caractère innovant et ludique fait leur force.

La visualisation 3D temps réel tire également le meilleur profit des écrans relief Alioscopy, car ils facilitent la compréhension d'images complexes. De nombreuses applications voient le jour dans l'imagerie médicale et scientifique, le design et le prototypage, l'architecture mais aussi dans la formation et les jeux vidéo.

A propos de Alioscopy

Créée en 1999, Alioscopy est leader technologique dans le domaine des solutions d'images en relief sans lunettes, fixes ou animées. Elle propose notamment des écrans en relief de 24" à 42" à la vente comme à la location, des panneaux imprimés en relief, ainsi qu'une gamme de services allant de la production de contenus au support et au conseil, ainsi que des logiciels dédiés au relief. Basée à Paris, détentrice de 12 brevets internationaux, Alioscopy possède deux filiales, aux Etats Unis (San Diego) et à Singapour