

Leetchi.com, Un constat économique et sociétal : le poids des dettes entre amis, Une solution Web : lancement d'une cagnotte gratuite et sécurisée

La start-up Leetchi.com révèle une véritable tendance sociétale de fond : l'importance des dettes entre amis dans le budget des particuliers : le marché des dettes informelles entre amis est estimé en France à 600 millions d'euros par an. (Michel Lev Ram Business 2.0 Magazine. 11/07/06)

Fortement convaincue du potentiel économique de cette problématique relationnelle, Céline Lazorthes, jeune diplômée d'HEC Paris, crée Leetchi.com, une cagnotte en ligne gratuite et sécurisée en adéquation avec les nouvelles attentes des internautes Français. Cette initiative bénéficie du soutien de Microsoft BizSpark, de l'Oséo et est incubée à HEC Paris. Soutenue dans le développement de son projet par **Jérémy Berrebi** (fondateur de Net2One), elle est rapidement rejointe par **Oleg Tschelztoff** (co-fondateur de Amen et CEO de Fotolia) et **Patrick Chassany** (fondateur de Amen) qui en deviennent les deux investisseurs.

Leetchi.com accompagne ses utilisateurs dans leur démarche d'organisation et d'achat d'un cadeau à plusieurs. Chacun décide ensuite de dépenser le montant de sa cagnotte sur l'un des nombreux sites partenaires de Leetchi.com ou d'en récupérer la totalité par virement.

Leetchi.com, un service sécurisé et gratuit qui répond aux nouveaux besoins des internautes concernant la gestion des dépenses à plusieurs

Les dettes « informelles » entre particuliers sont à l'origine de nombreuses brouilles amicales et représentent un marché potentiel important. En effet :

- ★ 1 internaute sur 4 affirme avoir du mal à récupérer l'argent qu'il prête à ses amis (baromètre E-commerce TNS Soffres 2007)
- ★ L'argent est le deuxième sujet de dispute entre amis (étude Médiamétrie/NetRatings pour Paypal, 2008)
- ★ En France, le marché des dettes informelles entre amis est estimé à 600 millions d'euros par an (Michel Lev Ram Business 2.0 Magazine. 11/07/06)

« Les dettes informelles en France sont devenues une problématique relationnelle de fond », souligne Céline Lazorthes, Fondatrice de Leetchi.com. « Au-delà du potentiel économique certain que représentent ces dettes, nous avons souhaité créer avec Leetchi.com, un service en adéquation avec les préoccupations des consommateurs français et leurs nouveaux comportements sur Internet ».

Leetchi.com, une cagnotte en ligne pour rassembler des fonds, choisir et acheter un cadeau à plusieurs

Leetchi.com est un service utile et pratique qui permet aux internautes de créer, organiser et participer activement à une collecte de fonds pour acheter un cadeau à plusieurs... L'interface ludique et ergonomique leur donne la possibilité de suivre l'évolution de la cagnotte tout en gardant le contact en temps réel avec l'ensemble des personnes concernées par l'achat commun, par le biais d'un « wall » : idéal dans le cadre d'un éloignement géographique. Grâce à Leetchi.com, l'organisation de cadeaux communs à l'occasion d'anniversaires, pots de départ, vacances entre amis, mariages... devient simple, efficace et sans contrainte.

Des partenaires e-commerce de renom et une dimension solidaire

Leetchi.com propose aux internautes un large choix de produits et services auprès de sites e-commerce partenaires. Le service Web a en effet sélectionné ses partenaires en fonction des types de cadeaux les plus recherchés par les internautes: la culture, avec Fnac.com, la beauté, avec le Club de Créateurs de beauté, la décoration avec Delamaison.fr, l'art avec Wanted Paris, la mode avec BrandAlley, le bien-être avec Bulle de Zen. En un clic, les internautes peuvent sélectionner le cadeau qui conviendra parfaitement à l'occasion qu'ils célèbrent.

Grâce à la solution Limoney développée par la société partenaire Limonetik, les utilisateurs pourront d'un simple clic à partir de leur cagnotte, sélectionner et acheter le cadeau qui convient parfaitement à l'occasion qu'ils célèbrent.

Dossier de Presse

Paris, le mercredi 18 novembre

Enfin, **solidaire et responsable**, Leetchi.com est partenaire avec Acteurs de la solidarité du Groupe SOS*, et invite ses utilisateurs à faire un geste : par exemple, en reversant une partie de la cagnotte ou son restant, au profit d'une association caritative partenaire.

**Le Groupe SOS est un groupe de l'économie sociale constitué d'associations et d'entreprises.*

La sécurité des paiements au cœur du service Leetchi.com

Le service Leetchi.com est totalement sécurisé, depuis le transfert et la sauvegarde des données jusqu'à l'émission de monnaie électronique. Afin d'offrir à ses utilisateurs la transparence et la fiabilité indispensables à toute transaction en ligne, Leetchi.com a pris toutes les garanties nécessaires :

- ★ Échange des données sécurisées, encryptés entre le client et le serveur par SSL 256bit
- ★ Triple sauvegarde des données, sur 2 sites géographiques distants, avec audit complet des événements financiers
- ★ Émission de monnaie électronique en partenariat avec TUNZ SA, détenteur de l'agrément d'émetteur de monnaie électronique
- ★ Récolte transparente des paiements assurés par le Crédit Mutuel Arkéa, via le système 3D-Secure

FOCUS SUR L'ENTREPRISE LEETCHI.COM

Le business model

Céline Lazorthes souhaite que Leetchi.com soit un service gratuit, et le site prend donc en charge tous les frais liés aux flux financiers.

Leetchi.com se rémunère :

- ★ En tant qu'apporteur d'affaires : une commission fixe est établie entre Leetchi.com et ses partenaires e-commerce
- ★ Et dans le cadre du retrait par virement : Leetchi.com percevra une commission de 4% assumée par l'utilisateur

Céline Lazorthes, fondatrice de Leetchi.com

Céline Lazorthes, alors étudiante, constate les difficultés d'organisation, les contraintes et altercations récurrentes relatives à la réalisation d'un achat à plusieurs. C'est ainsi que Leetchi.com est né. Cette passionnée de nouvelles technologies a débuté sa carrière professionnelle chez Rapp Collins Paris (Groupe DDB) et Eyeka.com avant de fonder sa propre société.

Elle a démarré ses études par le cycle préparatoire de l'EPITA, une école d'ingénieurs en informatique et a obtenu deux diplômes : un Master Gestion de Projets Multimédia, dispensé à l'institut International du Multimédia, dont elle a été major de promotion et un Mastère Digital Business Management à HEC Paris (en partenariat avec Telecom Paris).

Une start-up innovante et soutenue par des acteurs majeurs du Web, de l'économie et de la finance

Cette initiative bénéficie du soutien de Microsoft BizSpark, de l'Oséo et est incubée à HEC Paris. Soutenue dans le développement de son projet par Jérémie Berrebi (fondateur de Net2One), elle est rapidement rejointe par Oleg Tschelztoff (co-fondateur de Amen et CEO de Fotolia) et Patrick Chassany (fondateur de Amen) qui en deviennent les deux investisseurs de Leetchi.com.

- ★ Leetchi.com bénéficie également du soutien de Microsoft dans le cadre de son programme BizSpark, un programme mondial destiné à soutenir et accélérer le développement des jeunes entreprises. Il s'adresse tout particulièrement aux entreprises en phase d'amorçage et aux porteurs de projets d'entreprise dans les domaines du logiciel et du web.
- ★ Leetchi.com est également soutenu par l'OSEO, organisme de soutien à l'innovation et à la croissance de PME.
- ★ Leetchi.com a été soutenu par l'incubateur HEC Paris pour son lancement. L'incubateur, répond au besoin d'accompagnement des nombreuses entreprises créées par les étudiants et jeunes diplômés issus des diverses formations du campus.
- ★ Enfin, Limonetik : c'est la solution conçue par la société Limonetik qui permet à l'internaute de payer sur les sites de e-commerce partenaires de Leetchi.com.

CONTACT PRESSE

Stéphanie Boubli - presse@leetchi.com - 06 15 43 31 37