

ipercast renforce ses positions en Europe avec deux acquisitions, l'une au Royaume Uni et l'autre en Allemagne.

Avec ces deux rachats, ipercast monte en puissance en Europe et s'affirme comme un des principaux acteurs du streaming audio/vidéo sur Internet, tout en doublant l'étendue de son réseau privé de diffusion mondiale, qui atteint désormais 20.000 km de fibre optique.

Paris, le 25 Novembre 2009

ipercast, spécialiste européen des services de gestion et de diffusion de contenus multimédia sécurisés sur Internet et sur mobile, poursuit sa forte croissance et renforce ses positions en Europe dans les services de 'streaming' vidéo et audio avec deux acquisitions, l'une au Royaume Uni et l'autre en Allemagne. Du même coup, la société double l'étendue de son réseau privé de diffusion de contenus multimédia (CDN) sur Internet, qui passe de 10.000 à 20.000 km de fibre optique.

Au Royaume Uni, ipercast acquiert les actifs du réseau Golden Square Network (GSN) qui couvre l'ensemble des îles britanniques, avec des extensions de Londres vers Amsterdam et Francfort vers l'est, et de Londres à New York puis Los Angeles vers l'ouest. Parallèlement, la société ouvre un bureau commercial à Londres, et signe ses premiers clients en Grande Bretagne, dont Absolute Radio (ex-Virgin Radio) et Jazz FM.

En Allemagne, ipercast acquiert la société IMS Technology, basée à Hanovre, numéro 3 du marché allemand du 'streaming' IP et leader sur les services IPTV. Elle se dote ainsi d'une identité locale dans le pays, ainsi que d'une équipe technique et commerciale compétente, éléments stratégiques pour réussir sur le marché allemand.

«Notre stratégie de développement jusqu'à fin 2010 repose sur plusieurs opérations successives de croissance externe, en visant des cibles de taille similaire et ayant une complémentarité d'offres, et ces deux acquisitions en Grande Bretagne et en Allemagne en sont un parfait exemple,» déclare Jean Michel Laveissière, CEO d'ipercast. *«Par ailleurs, elles nous permettent d'accroître immédiatement notre réseau d'infrastructure privé en fibre optique sur deux marchés emblématiques en Europe, avec une extension importante de nos capacités de distribution de contenus vers les Etats Unis, tout en démultipliant nos forces commerciales.*

De plus, nous avons intégré les deux équipes existantes, en maintenant le management en place et en lui laissant une large autonomie, tout en lui fixant des objectifs ambitieux, comme nous l'avons fait avec la société française 3G Factory, spécialisée dans la diffusion vidéo sur mobile, que nous avons acquise en Octobre dernier. Nous pensons qu'il s'agit de la formule gagnante qui nous permettra d'atteindre notre objectif de doubler nos ventes en 2010, avec une offre complète et différenciée en Europe.»

Avec le réseau GSN au Royaume Uni, ipercast met la main sur plusieurs nœuds réseau supplémentaires à Londres, à Manchester, mais aussi à Amsterdam ainsi qu'à New York et à Los Angeles de l'autre côté de l'Atlantique. Ce réseau diffuse d'ores et déjà plus de 150 To de contenus en streaming par mois.

De son côté, IMS Technology apporte à ipercast son point de présence de Cologne ainsi que ses ressources réseau en Allemagne, qui viennent compléter le data center de haute densité de la société déjà existant à Francfort.

A propos de ipercast

Créé en 2001, avec un siège social basé à Paris, ipercast est un spécialiste européen des services de gestion et de diffusion de contenus sécurisés sur Internet et sur mobile. Leader technologique, la société propose à la fois des services de 'streaming' couvrant tous les aspects de la distribution de flux multimédia, et des services de 'Web caching' à l'attention de toutes les entreprises soucieuses d'accélérer la diffusion de leurs contenus sur internet.

Pour fournir ces services, elle s'appuie sur son propre réseau CDN constitué d'une dorsale de plus de 20.000 km de fibre optique, ainsi que de plusieurs milliers de serveurs répartis sur l'Europe occidentale, les Etats Unis et le Canada.