



COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec Jing, TechSmith envoie directement les captures vers Twitter

À partir du 8 décembre 2009 Jing permettra d'insérer instantanément n'importe quelle capture d'écran ou screencast dans un tweet.

Okemos (Michigan), le 24 novembre 2009. TechSmith Corp., leader mondial des solutions de capture et d'enregistrement d'affichage, annonce que la toute nouvelle version de Jing sera disponible le 8 décembre 2009. Elle apporte un nouveau moyen simple, rapide et amusant pour envoyer des captures d'écran ou des vidéos (screencasts) vers Twitter ou tout autre outil de conversation en ligne, simplement en partageant un lien.

Grâce à l'intégration entre Jing et Twitter, dès la capture d'une vidéo ou d'une image sur l'ordinateur, un dialogue est affiché automatiquement pour proposer de créer un tweet, et l'utilisateur est renvoyé directement vers son compte Twitter. Au lieu de se limiter au langage écrit lors des communications en ligne, que ce soit chez soi, au travail ou pendant un jeu, il peut ainsi ajouter rapidement un élément visuel pour expliquer plus efficacement les idées et les concepts et partager des informations. L'intégration à Twitter est gratuite pour les utilisateurs de Jing et Jing Pro, sur PC et sur Mac.

« Avec Jing, il est très simple d'ajouter directement des éléments visuels dans Twitter, ce qui renforce réellement la valeur du service, limité à 140 caractères », déclare Dirk Frazier, responsable produit Jing chez TechSmith.

Jing et Jing Pro : des outils de partage instantané

Jing permet de capturer ce qui est affiché à l'écran (copie d'écran ou enregistrement de l'affichage) et de le partager rapidement en copiant un lien dans le contenu d'un message instantané ou d'un e-mail, en le postant sur un forum, en le partageant sur Twitter et dans des sites de collaboration et de réseaux sociaux tels que Facebook et Google Wave, et encore partout où un lien peut être collé. Pour afficher immédiatement l'image ou la vidéo capturée par Jing, il suffit de cliquer sur le lien.

Les images capturées peuvent être annotées avec des flèches, des légendes et être surlignées pour mettre des éléments en évidence. Les vidéos enregistrées peuvent être annotées avant de les partager pour les rendre encore plus claires. Il est également possible de générer du code HTML pour l'intégrer dans un blog ou un site Web, d'enregistrer le contenu sur l'ordinateur de l'utilisateur, vers un ou plusieurs sites FTP, sous forme d'image placée dans le presse-papier ou encore dans Flickr. L'interface peut être personnalisée pour que les boutons de partage les plus utilisés soient directement accessibles. Jing produit des vidéos au format Flash (SWF).

Avec Jing Pro (version payante qui offre plus de fonctionnalités et de souplesse), les screencasts sont fournis en qualité HD pour le Web et avec une taille réduite, accélérant la génération du lien de partage et limitant la consommation de stockage et de bande passante sur le compte Screencast.com. Jing Pro permet de publier

directement les vidéos dans YouTube, de les enregistrer et de les envoyer vers des sites comme Vimeo, Viddler et MSN Video, et de les modifier dans d'autres applications telles que Camtasia Studio 6 et iMovie. Jing Pro produit des vidéos en MPEG-4 AVC pour une livraison Flash avec compression H.264 et AAC.

Configuration requise et disponibilité

Jing est compatible avec Microsoft Windows XP, Vista ou 7, et avec Mac OS X 10.4.11, 10.5.5 et plus. Jing est gratuit, Jing Pro est proposé à 14,95 dollars par an. Jing et Jing Pro sont fournis avec un compte ScreenCast.com gratuit, disposant de 2 Go de stockage et d'une bande passante de 2 Go par mois. Jing est disponible immédiatement sur le site www.jingproject.com. Un simple clic sur l'icône « Go Pro » permet de procéder à la migration vers Jing Pro.

A propos de TechSmith

Fondée en 1987, TechSmith Corporation propose des services et des logiciels très pratiques d'emploi, destinés aux entreprises. Ces solutions permettent d'enregistrer un contenu numérique à partir de l'écran d'un ordinateur, puis de l'enrichir pour partager des informations et des connaissances dans un format multimédia très attrayant, afin que d'autres puissent observer ce contenu, l'analyser et s'en servir pour apprendre. Les produits de TechSmith sont utilisés par 99 % des sociétés du classement *Fortune* 500. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.techsmith.com.