



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, France, 25 novembre 2009

AT Internet annonce la sortie de BuzzWatcher

Bordeaux, le 25 novembre 2009. AT Internet, société de référence en solutions d'Online Intelligence®, annonce aujourd'hui la sortie de BuzzWatcher, service de veille permettant de mesurer le buzz et l'e-réputation (suivi d'une marque, d'un produit, d'un contenu, d'un sujet d'actualité sur le web...) Avec ce lancement, AT Internet propose pour la première fois l'intégration d'un outil d'analyse du buzz dans un outil de Web Analytics. La Online Intelligence, métier d'AT Internet, consiste à fournir un maximum d'informations décisionnelles aux clients, le web Analytics en faisant partie.

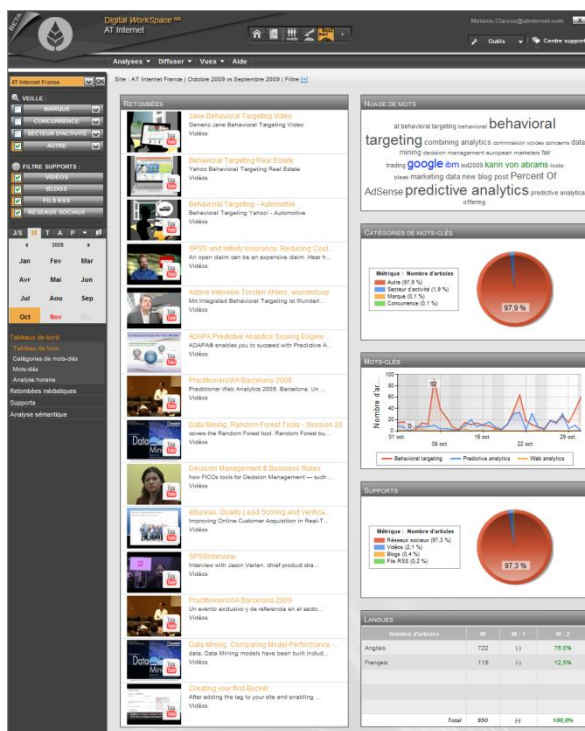
Le buzz est une technique marketing consistant à promouvoir une action, un produit, un service ou un événement. Il se diffuse sur de nombreux supports tels que des flux RSS, des newsletters, des forums, des blogs... Il a connu un essor marketing considérable depuis l'explosion des réseaux sociaux et des plates-formes vidéo. Les entreprises ont pris conscience de son impact et l'ont intégré au cœur de leurs préoccupations.

BuzzWatcher mesure, en temps réel, l'activité sur tous les supports web 2.0 (réseaux sociaux, plateformes de partage de vidéos, flux RSS, blogs...). Toutes les données qu'il fournit (tableaux de bord, retombées médiatiques, supports de diffusion ou encore analyses sémantiques) sont filtrables par mots-clés et/ou supports et permettent d'effectuer un focus sur une problématique donnée (e-réputation d'une marque, d'un produit, d'un concurrent ou d'un secteur d'activité, voire d'un thème donné). Forts de ces informations, les décideurs pourront agir en connaissance de cause sur leur e-réputation.

BuzzWatcher ne nécessite aucun marquage ni installation : il suffit que le client fournisse des mots clefs ou expressions pour que le système surveille immédiatement un ensemble de supports et enregistre toute citation de ceux-ci, ainsi que le contexte dans lequel ils sont mentionnés. Le champ d'action évolue et s'enrichit en permanence grâce aux demandes clients et à la stratégie de veille d'AT Internet.

Conçu pour fonctionner de façon totalement autonome ou en association avec Analyzer^{NX}, BuzzWatcher est intégré dans le Digital Workspace^{NX}. Interface unique à tous les produits AT Internet, ce dernier permet de regrouper toutes les informations décisionnelles de l'entreprise en un seul endroit, et de les faire interagir.

L'intégration d'un outil d'analyse du buzz dans un outil de web analytics est une première sur ce marché.



A propos de AT Internet : www.atinternet.com

Les données collectées et traitées sont exhaustives et gage de fidélisation et de rentabilité. Elles offrent une vision nouvelle globale ou détaillée de l'activité online pour une décision efficace à chaque niveau hiérarchique. De plus le nombre de sites audités (plus de 350.000) autorise la mise à disposition de données de benchmark exclusives.

Le Public Système

Tel : + 33 1 41 34 20 99

E mail : cfichera@lepublicsysteme.fr