

Nuance Communications franchit un cap significatif en reportant un chiffres d'affaires de 1,010.3 milliard de dollars en 2009.

Pour son année fiscale 2009, Nuance annonce un chiffre d'affaires GAAP de 950,4 millions de dollars, soit une augmentation de 9,4% par rapport au chiffre d'affaires annuel 2008 de 868,5 millions de dollars. Ainsi, Nuance déclare un chiffre d'affaires non-GAAP de 1,010.3 milliard de dollars en 2009 tenant compte d'une dépense de 59,9 millions de dollars liée aux différentes acquisitions réalisées.

Pour le quatrième trimestre 2009, Nuance déclare une augmentation de 3,9 % de son chiffre d'affaires par rapport au même trimestre l'an passé, à 263,3 millions de dollars contre 253,4 millions de dollars. En plus des principes comptables généralement admis (GAAP), la direction a également examiné ses résultats au regard de certaines mesures financières non GAAP. Ainsi, Nuance déclare un chiffre d'affaires non-GAAP de 275,7 millions de dollars tenant compte d'une dépense de 12,4 millions de dollars liées aux acquisitions réalisées.

La perte nette sur une base GAAP pour le quatrième trimestre 2009 est de 6,3 millions de dollars, ou 0.02 dollar par action, contre une perte nette de 22 millions de dollars, ou 0,09 dollar par action diluée, au même trimestre l'an dernier. Pour le quatrième trimestre 2009, Nuance déclare un bénéfice net non-GAAP de 90,8 millions de dollars, ou 0,32 dollar par action diluée, contre un bénéfice net non-GAAP de 71,1 millions de dollars, ou 0,29 dollar par action diluée, au même trimestre l'an dernier.

Pour consulter l'intégralité des résultats financiers de Nuance Communications, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous :

http://www.mediasoft-rp.com/documents/communiqués/2009-11-23_%20Nuance%20Q4%20and%20year%202009.pdf

Les porte-parole de Nuance Communications restent à votre disposition si vous souhaitez obtenir plus de commentaires sur les résultats 2009 de la société.

A propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance (Nasdaq: NUAN) est leader sur les marchés des solutions d'imagerie numérique et de reconnaissance et de synthèse vocales destinées aux entreprises et utilisateurs du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises utilisent des applications de Nuance pour améliorer leur productivité. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nuance.fr