



Vous convie au lancement de sa nouvelle campagne de buzz online,
à la fois interactive et participative
viensamonaide.fr

pour créer l'événement autour de olahome.fr, nouveau site d'articles de déco du groupe 3 Suisses

A cette occasion, venez découvrir en exclusivité les dessous de cette réalisation,
riche de l'outil Call4U auquel ont eu recours [EasyJet](#), [Rexona](#), [Peugeot](#)...
devenez acteur d'une campagne drôle et innovante, grâce à une complète interaction entre la voix et la vidéo

Le lundi 30 novembre à partir de 18h30,
au restaurant – loft
OHLALA !
4, Rue Rampon 75011 PARIS
www.ohlala-paris.fr

Concepteurs, acteurs, et développeurs de cette campagne seront présents pour répondre à vos questions,
ainsi que des bloggeurs spécialistes du buzz marketing.

Au plaisir de vous rencontrer lors cette soirée,

Sandrine BEAULIEU
Conseil en communication & Relations presse
+33(0)6 23 43 65 41 – sandrinebeaulieu@gmail.com

A propos de Wannaspeak

Créée en mars 2008, la société Wannaspeak propose une offre complète d'outils de personnalisation qui crée l'interactivité et favorise le buzz sur l'internet.

Grâce à cette technologie révolutionnaire du Call4U, Wannaspeak a déjà mis en place des campagnes innovantes qui ont fait parler d'elles, comme celle de Rexona avec Christophe Maé.

Les outils innovants de Wannaspeak pour créer le buzz sur internet ont déjà séduit de belles enseignes qui lui font confiance, telles Peugeot, EasyJet, Rexona, Vivendi et aujourd'hui le groupe 3Suisses