

Apriso annonce une croissance de 43% de son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2009

Un chiffre d'affaires dopé par les ventes de licences de logiciels qui ont doublé par rapport au troisième trimestre 2008.

Les ventes aux nouveaux clients représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires réalisé jusqu'à présent en 2009.

Paris le 24 novembre 2009 – Apriso, principal éditeur de logiciels pour l'optimisation de la production manufacturière dans les domaines de l'aéronautique, de la défense, de l'automobile et des cosmétiques, annonce une croissance de 43% de son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre par rapport à l'année dernière. Deux raisons expliquent cette croissance soutenue : d'une part, une forte augmentation du chiffre d'affaires des licences logicielles qui a plus que doublé par rapport à l'année dernière à la même période et d'autre part une augmentation de 40% des revenus générés par la maintenance, conséquence directe de l'augmentation régulière et significative des ventes de logiciels durant les derniers trimestres.

Une stratégie gagnante

En vue d'augmenter ses parts de marché, Apriso a orienté sa stratégie sur l'acquisition de nouveaux clients. Ce choix a porté ses fruits puisque plus de la moitié du chiffre d'affaires lié aux licences a été généré par de nouveaux clients.

« Nos résultats trimestriels illustrent bien, une fois encore, que nos clients peuvent réaliser un rapide retour sur investissement, dépassant bien souvent les objectifs initiaux les plus optimistes. » explique Jim Henderson, président et CEO d'Apriso. *« Seulement quelques mois après l'achat de notre solution FlexNet et de son déploiement sur un premier site, un de nos nouveaux clients a décidé de standardiser la solution au sein de son entreprise. En plaçant l'écoute client et leurs besoins au cœur de nos priorités et en accélérant le déploiement de nos solutions logicielles, nous gagnons un temps précieux pour garantir une véritable excellence opérationnelle. »*

Au troisième trimestre 2009, les nouvelles applications FlexNet ont été activées sur les sites de sept clients, portant à 27 le nombre total d'activations sur site réalisées en 2009.

Nouveaux clients

Deux nouveaux clients ont choisi Apriso au troisième trimestre 2009, dont un fabricant dans l'industrie des Sciences de la Vie dont le siège est basé au Japon et qui produit une vaste gamme de matériels pharmaceutiques et médicaux. Apriso continue d'étendre sa base installée dans le domaine de l'énergie. Ce trimestre, l'une des plus importantes entreprises de l'industrie énergétique a choisi Apriso pour l'accompagner dans son expansion vers l'énergie solaire, afin de tirer au mieux partie de la demande croissante en matière d'énergies alternatives.

La plateforme FlexNet, un standard de performance

La quasi totalité des installations effectuées au troisième trimestre a fait partie d'un déploiement global en entreprise. En adoptant la plateforme FlexNet d'Apriso, ces industriels ont standardisé leurs process business pour optimiser leurs activités et améliorer la visibilité et le contrôle de leurs opérations industrielles. Les déploiements sur site ont été réalisés dans des secteurs aussi variés que l'automobile, la défense, l'équipement industriel, l'emballage, les biens de consommation en Amérique du Nord, en Europe et dans la zone Asie-Pacifique.

Nouveautés

En septembre, Apriso a fait évoluer sa suite FlexNet en y intégrant une fonction de **virtualisation**. Elle permet aux industriels de réduire leurs dépenses en matière de licences IT, d'améliorer la disponibilité de leurs systèmes et d'accélérer les mises en conformité. Les industriels peuvent maintenant bénéficier de cette nouvelle fonctionnalité lors de l'installation de la solution FlexNet avec la technologie de virtualisation de VMware.

A propos d'Apriso

Apriso est un éditeur de logiciels dont la vocation est d'apporter un avantage compétitif aux entreprises manufacturières, en leur permettant de s'adapter rapidement et aisément aux évolutions du marché et aux événements non prévus. La plateforme d'Apriso, FlexNet, leur apporte visibilité, adaptabilité, et un contrôle

temps-réel des opérations de fabrication au sein de l'entreprise et de sa chaîne logistique. La plupart des clients d'Apriso ont choisi d'intégrer planification, exécution et contrôle afin d'augmenter l'efficacité opérationnelle et d'éliminer les erreurs encore présentes dans leurs processus de production. Plus de 175 entreprises utilisent ses solutions dans 41 pays, en Amérique, Europe et Asie. Parmi celles-ci on peut citer General Motors, Lear, Honeywell, L'Oréal, Trixell, Lockheed Martin, Becton Dickinson, Saint-Gobain, Novelis, Essilor. Pour plus d'information : www.apriso.com