



masternaut

Dossier de Presse

FILIALE DE  **hub télécom**

GROUPE **AÉROPORTS DE PARIS**

 **eco can**
by masternaut

Novembre 2009



masternaut

Sommaire

1. Masternaut

Une succes story

- 1.1 Le leader européen
- 1.2 La naissance d'un nouvel ensemble

2. Le développement durable

- 2.1 La solution packagée - Ecocan
 - 2.1.1 La technologie
 - 2.1.2 Les fonctionnalités
 - 2.1.3 Les bénéfices

3. Les partenaires technologiques

4. Comité des Directeurs

5. Contacts Presse

1. Masternaut

Une succes story

Pionnier sur le marché de la géolocalisation et des services télématiques, Masternaut est aujourd'hui le leader européen. Grâce à la pertinence des solutions développées depuis 13 ans, la filiale de Hub télécom, groupe Aéroports de Paris, profite à plein de la demande actuelle des entreprises pour ce type de solutions.

1.1 Le leader européen

En l'espace de 13 ans, Masternaut s'est hissé à la place de numéro un sur le marché européen de la géolocalisation et des services de télématiques. A l'origine de ce succès, plusieurs innovations technologiques, sur un marché en pleine expansion. L'année 2004 marque d'une pierre blanche l'irrésistible ascension de Masternaut puisque la start-up des débuts devient la filiale télématique de la Sanef. Le 3^{ème} autoroutier français lui offre les moyens de se développer encore plus rapidement. Ainsi, Masternaut prend successivement le contrôle de plusieurs acteurs : Mobiloc, filiale TDF spécialisée dans la télématique (2005), Softrack, spécialiste des interfaces informatiques entre chargeurs et transporteurs (2006) et Thales Telematics, la filiale de Thales dédiée aux outils de suivi de flottes (2007).

En avril, Sanef réalise une opération capitale pour le développement futur de Masternaut en rachetant Webraska. Grâce à cet acteur global sur le marché des serveurs cartographiques et des solutions de navigation GPS pour téléphones mobiles, Masternaut devient acteur de dimension mondiale. Les deux sociétés fusionnent fin 2007. Mais le développement de Masternaut ne s'arrête pas en si bon chemin. Ainsi, en 2008, le leader européen des services télématiques et de la gestion des ressources mobiles rachète la branche télématique et gestion de flottes NSI. Dans la corbeille de la mariée : une brique essentielle pour accéder aux informations circulant dans le bus numérique des véhicules et ce, sans contact. Désormais, Masternaut dispose d'un savoir-faire complet pour répondre à l'ensemble des problématiques des entreprises en matière d'optimisation des ressources mobiles.

1.2 La naissance d'un nouvel ensemble

En mars 2009, Masternaut devient filiale de Hub télécom, groupe Aéroports de Paris, acteur de référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle. Le rapprochement des équipes des deux entreprises, de leurs expertises technologiques très complémentaires, de leur connaissance unique des métiers et des besoins de leurs clients, permettra au nouvel ensemble de proposer une offre innovante fondée sur les télécommunications et l'internet, de solutions et de services autour de la géolocalisation et de la mobilité.

Le groupe constitué par Hub télécom et Masternaut a ainsi vocation de devenir le leader européen sur des marchés dont la croissance sera portée par la recherche constante de réactivité et de qualité de service de nos clients, et par les problématiques d'optimisation des consommations énergétiques et de respect de l'environnement. Adossé à une grande entreprise cotée sur Euronext Paris, le nouvel ensemble bénéficiera de la solidité financière, de la notoriété et de la présence internationale du groupe Aéroports de Paris, qui a récemment annoncé son alliance industrielle avec Schiphol Group, propriétaire de l'aéroport d'Amsterdam.

Les solutions Masternaut équipent aujourd'hui plus de 110.000 véhicules en Europe, dont plus de 50.000 en France.

2. Le développement durable

Economiser du carburant permet non seulement de faire partir les coûts à la baisse, mais participe également à la préservation de l'environnement en diminuant les rejets polluants. Le rachat de la branche télématique / gestion de flottes de véhicules de NSI, une brique essentielle pour l'acquisition et le traitement de données circulant sur un bus numérique sans contact (brevetée), permet à Masternaut non seulement de compléter son offre mais de proposer désormais des produits liés à la gestion de carburant et la conduite économique.

2.1 La solution packagée - Ecocan

Cette offre « Ecocan » vise le marché des professionnels soucieux de réduire leurs coûts en maîtrisant les consommations et en respectant l'environnement. La solution « Ecocan » permet d'accéder aux informations liées à l'utilisation des véhicules au travers d'une interface web. Les données enregistrées sont ensuite téléchargées et analysées sur PC. Elles sont présentées dans des tableaux de bord très explicites (consommations, kilomètres, émissions de CO2...).

2.1.1 La technologie

Cette offre s'appuie sur une technologie unique brevetée (système de pince) par Masternaut. Elle permet de lire en temps réel les données transitant au travers du Can Bus, cœur du système électronique du véhicule, ceci sans être intrusif et donc sans perte de garantie. La pince « Muxy Clip » permet d'intercepter les signaux échangés entre les câbles électroniques du véhicule. Son utilisation ne modifie pas la topologie initiale du réseau, d'où un fonctionnement conforme aux spécifications automobiles et de poids lourd.

Ecocan est une solution complète qui inclut : Le Système communiquant « MUXy Fleet » installé dans le véhicule qui est directement relié au Can Bus au travers des pinces. Ainsi que l'accès au web dédié « Econaut », permet de suivre facilement l'utilisation de la flotte.

2.1.2 Les fonctionnalités

L'interface web « EcoCAN » permet à l'utilisateur d'accéder aux fonctionnalités suivantes :

Consommations et kilomètres

L'accès aux rapports de consommation théoriques et réels par trajet pour chaque véhicule ou un groupe de véhicules (empreinte CO2).

Carnet d'entretien

Ce module aide à gérer le planning de révision ou de contrôles techniques de votre flotte en temps réel. Il alerte aussi des défauts constatés sur les véhicules.

Eco-conduite

Des indicateurs précis permettent de comprendre et d'interpréter les consommations de carburant excessives ou les rejets de CO2 trop importants : survitesses, sursrégimes, sous régimes...

2.1.3 Les bénéfices

Les principaux axes d'optimisation sont la réduction des coûts carburant grâce aux indicateurs de conduite, la diminution de la sinistralité et des coûts associés, la baisse des émissions polluantes, l'amélioration du comportement du conducteur au volant.

La remontée automatique des données permet de mettre en place rapidement des actions correctives ciblées. En collectant les informations circulant sur le Can Bus (technologie brevetée) du véhicule, Masternaut, offre l'opportunité aux entreprises de remonter les kilométrages réellement effectués et de mesurer les consommations. Grâce à l'envoi d'alertes, l'exploitant ou le gestionnaire de parc surveille les anomalies de consommation ou de conduite. Parallèlement, il accède au « carnet électronique d'entretien » avec toutes les informations, les risques d'accidents diminuent et l'entreprise peut mener des informations efficaces pour que ses collaborateurs adoptent une conduite écologique et économique.

ROI direct

- 5-20% de réduction de kilomètres grâce à une meilleure gestion de flottes.
- 5-15% de diminution de consommation de carburant grâce aux indicateurs de conduite.
- Jusqu'à 30% de diminution du taux de sinistralité.

ROI indirect

- Un message environnemental fort auprès des salariés qui permet de fédérer l'esprit de citoyenneté.
- Un argument fort auprès des clients et prospects d'entreprise qui sont de plus en plus sensibilisés à la démarche environnementale de l'entreprise.

3. Les partenaires technologiques

En septembre 2008, les marques Peugeot et Citroën du groupe PSA lancent une offre innovante de service télématique. « Active Fleet Data » est un outil de gestion de flotte basé sur la collecte de données dans les véhicules équipés d'un boîtier électronique.

PSA a retenu Masternaut après 2 années de développement et de qualification d'un ensemble « Boîtier électronique, le BAM (Boîtier After Market) et des services associés pour cette opération ». Masternaut devient ainsi fournisseur d'un système complet installé en seconde monte par les réseaux des marques Peugeot et Citroën à la livraison des véhicules.

La capacité industrielle de cet ensemble, conduit par Masternaut, fournisseur unique de PSA permet d'accepter des projections industrielles de plusieurs milliers de pièces par mois pour envisager 50.000 à 100.000 véhicules communicants équipés d' « Active Fleet Data », dans un horizon des 3 prochaines années, pour un déploiement en France mais également en Europe. Cette expérience acquise constituée des bases matérielles et logicielles a donné l'expertise essentielle à Masternaut pour la constitution de son offre spécifique « Ecocan ».

Afin d'optimiser la performance économique et sociétale des flottes automobiles d'entreprise, Arval lance le programme « Mesure & Management ». Pour mettre au point le programme « Mesure & Management » : Arval s'appuie sur le boîtier et les services associés de Masternaut.

« L'offre Ecocan séduit de plus en plus de grand compte, explique Eric Médan, directeur développement durable chez Masternaut. Nous commençons à travailler avec Diac le loueur de Renault et nous avons un contrat avec PSA pour qui nous avons créé un boîtier adaptable à tous les modèles des deux marques et qui permet d'apporter un service supplémentaire à leur offre Active Fleet Data. »

4. Comité des Directeurs

Groupe

Hub télécom

Jean VERDIER

Président Directeur Général

Frédéric DUPEYRON

Directeur Général Exécutif

Laurent FAVRE

Directeur Général Adjoint Finances et Supports

Patricia LORREYTE

Directeur Ressources Humaines et Administratif

Masternaut

Serge DELEAU

Directeur Général Exécutif

Jean-Marc DESBORNES

Directeur Général Adjoint et Directeur des Ventes France

Eric FICHET DE CLAIRFONTAINE

Directeur des Opérations Techniques

Benoît CAUCHY

Directeur du Développement Produits

Christophe L'HERMINE

Directeur du Développement Services

Pascal CHIGNON

Directeur Recherche et Développement

Sébastien BARTAUD

Directeur Marketing Europe

Eric MEDAN

Directeur Développement Durable

À propos du groupe Hub télécom

Le groupe Hub télécom, filiale spécialisée du groupe Aéroports de Paris, est constitué de Hub télécom, opérateur télécom pour les entreprises, de Hub télécom région, un des leaders français de l'identification et de la traçabilité des biens et des marchandises, et de Masternaut, leader européen de la geolocalisation et des services télématiques. Maîtrisant les trois domaines d'expertise des télécoms, de la geolocalisation et de la traçabilité, le groupe se positionne de façon unique comme la référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle. Outre sa présence sur la plupart des aéroports français, le groupe Hub télécom s'appuie sur 9 agences régionales en France et sur un réseau de distributeurs de services de geolocalisation dans 8 pays européens. Hub télécom est également l'opérateur du parc des Expositions de la Porte de Versailles et, à travers la société Cires télécom, du port de Tanger au Maroc. Adossé à une grande entreprise de services, Hub télécom dispose des ressources et de la stabilité nécessaires pour garantir à ses clients un engagement de qualité et dans la durée. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 130 millions d'euros et d'un effectif de 550 salariés, le groupe Hub télécom répond quotidiennement aux besoins spécifiques de plus de 6.500 entreprises en Europe.

Pour plus d'informations, visitez le site web www.hubtelecom.com

À propos de Masternaut

Filiale de Hub télécom, groupe Aéroports de Paris, Masternaut est le leader Européen de la geolocalisation et des services télématiques avec plus de 110.000 véhicules équipés. Spécialiste de la gestion des ressources mobiles de l'entreprise depuis 1996, Masternaut associe à ses offres de geolocalisation des solutions innovantes de navigation, d'aides au conducteur, de géo-sécurité et d'éco-conduite. Les solutions packagées ou sur-mesure de Masternaut intègrent matériels, logiciels et services, pour répondre aux besoins de ses clients TPE, PME et grandes entreprises. Forte d'un chiffre d'affaires de plus de 40 millions d'euros en 2008 et d'un réseau de distributeurs de services de geolocalisation dans 8 pays (Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Belgique, Suisse, Italie, Espagne et Portugal), Masternaut répond aux besoins de mobilité de plus de 5.000 entreprises en Europe.

Pour plus d'informations, visitez le site web www.masternaut.com

5. Contacts Presse

Corinne BERGER
Masternaut

Chargée de Marketing et de Communication
Tel: 01.41.44.98.59
Mobile: 06.16.35.58.97
Email: cberger@masternaut.com

Franck DAVID
F.D. COM

Tel: 01.43.41.65.59
Mobile: 06.71.11.75.94
Email: presse@fdcommunication.fr