

HR Network, le nouveau réseau social dédié aux professionnels des ressources humaines

Les experts lancent le débat

Paris, le 23 novembre 2009 – CrossKnowledge, l'expert européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies, annonce le lancement d'une plateforme collaborative, basée sur le modèle des réseaux sociaux. HR Network a pour vocation d'améliorer le dialogue entre professionnels et experts des ressources humaines ainsi que de promouvoir le partage d'expérience au niveau européen.

Encourager la discussion autour des principaux défis RH

CrossKnowledge est constamment à la recherche de solutions en vue de mettre à profit la puissance et l'influence des nouvelles technologies. La conduite du changement au sein des organisations incite les professionnels des ressources humaines à adapter leurs pratiques professionnelles et à enrichir leurs expériences.

Parce que les médias sociaux encouragent durablement la participation et l'interaction de ses utilisateurs, CrossKnowledge inaugure une nouvelle plateforme collaborative basée sur le modèle des réseaux sociaux : HR Network.

Initiative unique dans son genre, HR Network joue un rôle clé afin de promouvoir la communication et soutenir le dialogue entre pairs sur les principaux défis et les opportunités à relever pour tous les professionnels des ressources humaines.



HR Network est une communauté sociale ouverte à tous les professionnels et les experts RH qui souhaitent y participer. Elle vise à encourager le partage d'expérience au niveau européen sur des sujets tels que le management des talents, le développement du leadership, et la mondialisation entre autres. Cette plateforme instaure une atmosphère informelle et

conviviale, propice à l'émergence de débats entre les membres grâce notamment des systèmes de vote et de commentaires.

Pour plus d'information et accéder au HR Network, visitez le site :

www.crossknowledge.net/en-gb/m9/hr-network

A propos de CrossKnowledge <http://www.crossknowledge.com>

Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies. CrossKnowledge conçoit, développe et commercialise le catalogue le plus complet du marché avec plus de 10000 produits de formation multilingues. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC. CrossKnowledge est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse, en Italie et, grâce à des partenariats stratégiques, au Maroc, en Inde, en Chine, au Japon et au Canada. CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.