

Synaxio, joint-venture La Poste-Capgemini, retient la technologie Exalead pour développer sa solution de Business Intelligence opérationnelle destinée aux opérateurs et transporteurs postaux

En choisissant d'utiliser la plate-forme CloudView comme socle technologique, Synaxio rapproche plus que jamais Business Intelligence et moteur de recherche d'entreprise

Paris, le 23 novembre 2009 - Exalead®, leader européen des solutions de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le web, annonce aujourd'hui que Synaxio, joint-venture entre Capgemini et La Poste, et fournisseur de solutions IT pour les opérateurs et les transporteurs postaux, a retenu sa plate-forme **Exalead CloudView** comme socle technologique de sa solution **Synaxio Analytics**.

L'expertise de Synaxio en réponse aux besoins métiers des utilisateurs Les "search-based applications" d'Exalead au service de l'agilité opérationnelle

Les organisations postales entrent dans une ère historique de changement : l'ouverture des marchés va les pousser à repenser complètement leur organisation et l'agilité opérationnelle des opérateurs sera un facteur différenciant pour leurs clients. Afin d'aider les opérateurs et les transporteurs dans cette démarche, Synaxio a développé Synaxio Analytics, la première plate-forme de Business Intelligence opérationnelle dédiée au secteur postal. Cette solution est une "search-based application", reposant sur la plate-forme de recherche et d'accès à l'information Exalead CloudView.

En s'appuyant sur la technologie Exalead, Synaxio Analytics offre à ses clients :

- Une vue unifiée et globale des opérations
- La possibilité de gérer les activités et le reporting en temps réel
- Une meilleure réactivité aux changements, une réelle agilité opérationnelle
- Le support des workflows pour un management "à flux tendus"
- Une base flexible permettant d'envisager le développement futur de nouveaux services sans avoir à repenser entièrement le système d'information

Tous les bénéfices du rapprochement entre BI et moteur de recherche dans une seule solution.

Synaxio Analytics peut, grâce à Exalead, indexer de grands volumes de données en temps réel provenant de datawarehouses ou directement des machines de tri en utilisant un nombre minimal de ressources, et afficher les résultats des analyses multidimensionnelles sous forme de tableaux de bord personnalisables et consultables via un simple navigateur Internet.

Facilement déployable et avec une interface utilisateur très simple grâce à l'expérience d'Exalead dans la recherche Web, Synaxio Analytics est un outil qui va améliorer drastiquement la capacité des opérateurs et transporteurs à gérer le quotidien efficacement et à faire face aux imprévus.

Une solution permettant d'optimiser le traitement du courrier d'un bout à l'autre de la chaîne qui a **déjà un premier client, La Poste**, qui met place un projet de traçabilité du

courrier. Une application qui n'aurait jamais pu voir le jour sans l'innovation technologique que représente CloudView, et sans l'expertise et le savoir-faire de Synaxio dans le domaine postal.

Actuellement en phase de recette sur la solution Synaxio Analytics, La Poste envisage d'ores et déjà d'étendre son utilisation à d'autres domaines. La plate-forme devrait très bientôt être utilisée pour développer de nouveaux services décisionnels orientés marketing : nombre de publicités reçues par adresse, types de publicités, taux de pénétration auprès des clients, relances automatiques multicanaux, etc.

« Synaxio Analytics a été conçue pour faciliter la vie des opérateurs postaux du monde entier. Avec les changements imminents sur leur marché, l'agilité opérationnelle et la pro-activité sont plus que jamais au centre de leurs préoccupations, et grâce à notre plate-forme et à l'innovation que représente CloudView, nous pouvons leur proposer un outil qui correspond à leurs attentes en leur offrant une vision parfaitement claire de leurs activités en temps réel. Si La Poste nous fait déjà confiance, nul doute que la qualité de notre solution et notre travail main dans la main avec les équipes d'Exalead nous permettra de convaincre un grand nombre d'autres opérateurs postaux de choisir notre solution. » déclare Stéphane Dorel, Président Directeur Général de Synaxio.

« Synaxio Analytics est le parfait exemple de la pertinence des search-based applications : une plate-forme de Business Intelligence reposant sur la puissance de CloudView pour offrir une information toujours à jour, toujours exacte et facilement accessible par tous. Avec Synaxio Analytics, les opérateurs postaux vont grandement améliorer leur temps de réaction face aux imprévus, et maîtriser leurs coûts en optimisant l'utilisation de leur patrimoine informatif et en laissant la porte ouverte à de futurs services : c'est cela la véritable agilité opérationnelle qu'offre CloudView. » note Kristine Kirchner, Directrice Commerciale d'Exalead.

Pour plus d'informations sur Exalead et ses solutions : <http://fr.exalead.com/software/>

A propos de Synaxio - <http://www.synaxio.com>

Joint-venture entre la Poste et Capgemini fondée en 2007, Synaxio est une combinaison unique d'une grande expérience du secteur postal avec une expertise technologique reconnue. Synaxio offre des solutions innovantes pour le traitement, le classement et le management des flux logistiques des opérateurs postaux et des transporteurs de colis. La proposition de valeur de Synaxio est principalement axée sur l'amélioration des processus de tri du courrier et sur l'agilité opérationnelle qu'offre la solution Synaxio Analytics pour permettre des gains de productivité et le déploiement de nouveaux services.

A propos d'Exalead - fr.exalead.com/software

Fondée en 2000 par deux ingénieurs pionniers dans le domaine des moteurs de recherche, François Bourdoncle et Patrice Bertin, Exalead® est un fournisseur de logiciels de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le Web. Avec un chiffre d'affaires en croissance de plus de 80% en 2008, Exalead® compte aujourd'hui plus de 200 clients dans le monde entier, certains leaders dans leur domaine, comme PricewaterhouseCoopers France, ViaMichelin, Air Liquide, GEFICO, American Greetings ou encore Sanofi Aventis R&D. Exalead® a pour ambition de redessiner le paysage de la donnée numérique en proposant

Exalead CloudView™, une plate-forme logicielle industrielle qui utilise le meilleur des technologies linguistiques pour accéder, structurer et donner du sens au patrimoine informationnel étendu de chaque entreprise. Basée à Paris, Exalead® possède des bureaux en Italie, en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis et est présente via un réseau d'une quarantaine de partenaires intégrateurs et revendeurs dans une quinzaine de pays en Europe et dans le monde