



Happyview.fr, l'opticien sur Internet, réalise une levée de fonds et poursuit son développement.

Un apport de fonds qui va permettre au site d'intensifier son combat de santé publique.

Happyview.fr, un opticien sur Internet qui avance...

Happyview.fr, le premier opticien sur Internet **agréé par la Sécurité Sociale** en France, annonce une levée de fonds de près d'un million d'euros auprès de business angels renommés.

Parmi les investisseurs il y a notamment certains cofondateurs et codirigeants des sociétés **PriceMinister.com** (<http://www.priceminister.com>), **SeLoger.com** (<http://www.seloger.com>), **VoyagerMoinsCher.com** (<http://www.voyagermoinscher.com>) et **Aufeminin.com** (<http://www.aufeminin.com>). Des dirigeants visionnaires et socialement responsables qui veulent être des acteurs du changement qu'Happyview engage au profit du pouvoir d'achat des Français.

Cette levée de fonds traduit la volonté des dirigeants d'Happyview d'intensifier leur communication pour faire connaître aux Français cette nouvelle façon d'acheter ses lunettes de vue sur Internet.

... Happyview.fr, un marché qui se confirme, un combat de santé publique

Happyview.fr a mis au point un modèle économique très innovant dans le secteur de l'optique, qui permet aux 40 millions de Français porteurs de lunettes de vue d'acheter celles-ci sur Internet à **des prix 4 à 5 fois inférieurs** à ceux de la distribution traditionnelle.

Happyview.fr (<http://www.happyview.fr>) s'inscrit dans le **débat actuel de santé publique** sur le prix des lunettes et veut démontrer que grâce à Internet, il permet à tous de s'équiper parfaitement sans se ruiner, même pour les petits budgets. Parce qu'un produit de santé ne doit plus être vendu au prix d'un produit de luxe.

Rappelons qu'en France :

La crise durable accentue chez les consommateurs la recherche de **réduction de dépenses, mêmes celles concernant sa santé** :

- 4 Français sur 10 renoncent ou retardent certaines dépenses de santé (consultations médicales, achat de médicaments, adhésion mutuelle santé). ⁽¹⁾
- Certains achètent autrement pour payer moins cher (lunettes & lentilles sur Internet, couronnes dentaires à l'étranger).

Les « exclus » de la santé révèlent **une santé à 2 vitesses**

Alors que près de 40 millions de Français sont porteurs de lunettes :

- 4 millions de Français n'ont pas de « mutuelle »⁽²⁾
- 3 millions de Français ne sont pas ou sont mal équipés en lunettes correctrices⁽³⁾
- 1 million de conducteurs circulent sur les routes non ou mal corrigé avec une vue inférieure aux 5/10ème requis par le code de la route.⁽³⁾
- Le prix de vente moyen est de 300 € pour une paire de lunettes correctrices (monture + verres)⁽⁴⁾ :
 - pour des verres unifocaux, simples le prix moyen est de 200 €,
 - pour des verres progressifs le prix moyen est de 500 €
- Après remboursement de la Sécurité Sociale et de la mutuelle, les Français payent de leur poche⁽⁴⁾ :
 - entre 50 € et 85 €, pour des lunettes à 200 € avec des verres simples,
 - entre 270 € et 350 €, pour des lunettes à 500 € avec des verres progressifs.

Sources :

(1) IPSOS / Secours Populaire, 2008

(2) Etude de l'Institut de recherche et de documentation en économie de la santé (IRDES) – Questions d'économie de la santé n° 132, mai 2008

(3) Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue (ASNAV)

(4) enquête annuelle réalisée par la Drees (Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques du Ministère de la Santé) auprès des complémentaires santé, sur la base de leur exercice 2005.

Happyview.fr, un site qui rassure

- Le meilleur de l'optique traditionnel : des opticiens compétents et qualifiés qui apportent un vrai conseil aux clients et contrôlent chaque paire de lunettes avant leur envoi.
- Chaque monture Happyview répond aux normes CE.
- Les lunettes de vue sont testées par le laboratoire indépendant Alutec, les tests sont disponibles sur le site.
- Le meilleur d'Internet : prix optimisés, services en ligne 24h x 24h, livraison à domicile, l'essayage en ligne sur une photo de son visage et l'essayage des montures à domicile.
- Une offre comprise entre 39 € et 169 €, « satisfait ou remboursé » !
- Happyview.fr est agréé par la Sécurité Sociale et lauréat de « Paris Entreprendre » 2009.

A propos d'Happyview.fr :

Happyview.fr a été créé début 2009 par Marc Adamowicz, 42 ans, Essec, qui a travaillé pendant 15 ans dans l'optique, la distribution et le conseil, et Fabien Monsallier, 38 ans, cadre dans un grand groupe de services français. Ils ont été rejoints par Olivier Mathiot, cofondateur de PriceMinister et Cédric Rays, associé du fonds d'investissement Cognetas. Grâce à la distribution par Internet, Happyview.fr permet enfin au plus grand nombre de consommateurs de bénéficier de lunettes de vue de qualité à des prix accessibles. **Happyview est agréé par la Sécurité Sociale.**

Pour plus d'informations, découvrez les offres du site sur : <http://www.happyview.fr>