

Stratégie mobile :

Airweb accompagne le développement de la presse ! Le groupe de presse Allemand Aschendorff étend son offre de services aux téléphones mobiles avec Airweb.

Paris, le 18 novembre 2009 – Après avoir développé des sites mobiles pour de nombreux médias Européens tels que L'équipe, The Sun, Le Figaro, Rheinische Post, LCI, etc., Airweb continue de conseiller la presse en matière de stratégie mobile et conçoit le site mobile du quotidien régional Westfälischen Nachrichten.

Airweb accompagne ainsi le groupe presse Allemand Aschendorff Group dans l'implémentation de sa stratégie mobile visant notamment à étendre son offre de services aux téléphones portables.

Ce nouveau portail qui couvre non seulement l'actualité régionale mais également l'information nationale et internationale permet au groupe de presse d'être présent partout en Allemagne et à tout moment.

Le portail est accessible directement depuis un téléphone portable via l'url <http://mobil.westfaelischen-nachrichten.de> ou par une inscription sur le site web des Westfälischen Nachrichten (<http://www.westfaelische-nachrichten.de>).

De plus, Airweb a également mis en place un module de redirection automatique afin que les utilisateurs qui saisissent l'adresse Web du quotidien soient systématiquement redirigés vers le portail mobile.

A propos d'Airweb

Agence Conseil en Communication Mobile et acteur majeur de l'Internet Mobile Multimédia depuis 1999, Airweb est spécialisée dans la fourniture de solutions de portails et de services mobiles. Ce pionnier du secteur met à la disposition de ses partenaires une expertise et des compétences uniques ainsi que des moyens performants afin de les accompagner dans l'élaboration de leurs stratégies de communication mobile. Les solutions et les services proposés sont basés sur la propre plateforme d'Airweb. Cette technologie permet de mettre en place des services optimisés pour offrir le meilleur rendu et la meilleure ergonomie sur tout le parc de terminaux mobiles.

Son savoir-faire reconnu et recherché lui a permis de développer des collaborations abouties avec de nombreux opérateurs, ou grandes sociétés dans plus de quinze pays.