

Paris, le 19 novembre 2009, 17h45

GoAdv retrouve le chemin de la croissance, avec un chiffre d'affaires enregistré au cours du 3^{ème} trimestre 2009 en nette hausse à 11,9 millions d'euros

- **Des revenus s'élevant à 11,9 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2009 (données non auditées)**
- **Un chiffre d'affaires en croissance séquentielle de 33 % par rapport au chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2009 (pour rappel 9,0 millions d'euros)**
- **Une activité en hausse de 25 % par rapport à celle enregistrée au cours du 3^{ème} trimestre 2008 (pour rappel 9,6 millions d'euros)**

Luca ASCANI, Président Directeur Général, indiquait ainsi « Nous sommes ravis de renouer avec des niveaux d'activité à nouveau en croissance. Ce rebond résulte de nos investissements qualitatifs sur nos univers Better Deals, Excite et Nanopublishing. Dans une période difficile pour le secteur des media online, GoAdv demeure un acteur en forte croissance, générant des revenus solides, signe de la pertinence de son modèle. »

Un chiffre d'affaires de 11,9 millions d'euros, en forte croissance

Au cours du 3^{ème} trimestre 2009, GoAdv a enregistré un chiffre d'affaires de 11,9 millions d'euros. Ce niveau d'activité montre une croissance forte par rapport à l'activité enregistrée au cours du 2^{ème} trimestre 2009 qui s'élevait à 9,0 millions d'euros, et ce malgré des conditions de marché particulièrement difficiles.

Cette performance est également très encourageante au regard de la hausse affichée par rapport au chiffre d'affaires enregistré sur la même période en 2008. Ainsi, l'activité progresse de l'ordre de 25 % par rapport au chiffre d'affaires enregistré au 3^{ème} trimestre 2008.

Au niveau géographique, l'activité enregistrée au cours du 3^{ème} trimestre 2009 se répartit de la manière suivante : France 21,6 %, Allemagne 20,0 %, Espagne 16,5 %, Italie 15,1 %, Angleterre 13,7 %, Etats-Unis 6,4 %, Pays Bas 3,5 % et enfin le solde, y compris Australie, avec 3,2 % du chiffre d'affaires. Les éléments importants à noter sont la hausse tangible de l'activité anglaise (+6,1 % de part relative en plus par rapport au 1^{er} semestre 2009), sur un marché très concurrentiel, et la bonne performance enregistrée aux Etats-Unis.

Poursuite des investissements : une refonte des univers Better Deals et Excite

Le 3^{ème} trimestre 2009 a à nouveau été marqué par la poursuite des investissements par le Groupe sur les contenus alimentant les réseaux Better Deals et Excite, investissements ayant favorisé la reprise de l'activité au cours du trimestre écoulé. Les lignes éditoriales et le design général des sites de la Société ont été améliorés, attirant toujours plus d'internautes sur l'univers média du Groupe. Les contenus mis en ligne par GoAdv s'accroissent aujourd'hui à un rythme très rapide, avec la production de l'ordre de 10 000 articles par mois sur des sujets très divers.

La focalisation du Groupe sur la production de contenus ciblés et sur un positionnement « expert » favorise la notoriété des sites et renforce les marques propriétés de GoAdv. Ceci se traduit par une augmentation de la fréquentation des sites. En septembre 2009, GoAdv a enregistré un niveau record de visiteurs uniques selon la source Comscore, avec plus de 13 millions de visiteurs uniques sur la période.

Des développements favorables

Dans le même temps, le lancement des activités sur l'univers Nanopublishing se poursuit de manière très favorable, sur la base des sites initiaux en propre et sur la base de l'acquisition des blogs Nanopublishing Ltd réalisée en juin dernier. Les résultats enregistrés sont très prometteurs dans l'ensemble des pays européens dans lesquels le Groupe est présent.

Le 3ème trimestre a également permis au Groupe de bénéficier de la mise en place effective d'un nouveau partenariat, partenariat majeur puisque conclu avec le leader mondial Google. Pour mémoire, ce partenariat mis en place implique l'implémentation des services du moteur de recherche Google au sein des contenus présents sur les sites Excite, facilitant et augmentant la qualité et le nombre des recherches lancées par les internautes sur ce média. Ce partenariat est un partenariat mondial, dotant GoAdv d'un atout significatif pour développer ses activités à l'international, hors d'Europe, et monétiser les contenus qu'il pourrait ainsi mettre en avant dans de nouveaux pays.

Prochain communiqué

GoAdv communiquera son chiffre d'affaires annuel 2009 le 11 février 2010.

A propos de GoAdv

Depuis sa création en 2004 par Luca Ascani et Salvatore Esposito, GoAdv est devenu un des spécialistes européens de la génération de trafic qualifié sur Internet.

Entreprise rentable et en forte croissance, GoAdv affichait un chiffre d'affaires de 20 M€ fin 2007 et de 37,9 M€ fin 2008, grâce à l'effet combiné d'une croissance organique forte et de l'intégration réussie du portail Excite. Réalisée fin 2007, cette première opération de croissance externe a permis à Excite d'être redéployé rapidement dans huit pays européens et d'enregistrer un quasi triplement de ses visites.

Avec plus de 130 collaborateurs répartis au sein de structures installées en Italie, en Irlande et en Asie, le groupe déploie ses activités dans les principaux pays européens : France, Allemagne, Pays Bas, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Suède et Pologne.

Contacts communication financière

Citigate Dewe Rogerson

Lucie Larguier

01 53 32 84 75

lucie.larguier@citigate.fr