



BMC Software et Salesforce.com forment une alliance stratégique pour proposer un système de gestion de services informatiques « en nuages » sur la plateforme Force.com

PARIS, le 20 novembre 2009 – BMC Software (NASDAQ : BMC) et Salesforce.com (NYSE : CRM), la société leader en cloud computing pour entreprises, ont annoncé aujourd'hui la mise en place d'une alliance stratégique visant à proposer les solutions de gestion informatique phares de BMC sur la plateforme Force.com. L'offre commune initiale répond à la demande massive des clients pour un centre de services critiques et une distribution de processus via le nuage.

Se présentant ensemble à la conférence Dreamforce 2009, Marc Benioff, président directeur général de Salesforce.com et Bob Beauchamp, président directeur général de BMC, ont discuté de la nouvelle offre de centre de services en nuages, conçue pour les clients recherchant une intégration solide dans le domaine de l'informatique et un temps de valorisation court. En optimisant l'expertise de BMC, leader sur le marché, la fonction principale de BMC Service Desk Express et la plateforme évolutive éprouvée Force.com, BMC Service Desk Express sur Force.com proposera un centre de services dans le nuage, ainsi qu'un système de self-service et de gestion des stocks.

« La nouvelle alliance de BMC avec Salesforce.com rendra plus facile que jamais pour nos clients la simplification et l'automatisation de leur environnement informatique et leur garantira un retour rapide sur investissement », a expliqué M. Beauchamp. « Un centre de services solide, simplifié et standardisé est essentiel à l'amélioration de l'efficacité, à l'augmentation des niveaux de services et à la réduction des coûts ».

« L'alliance entre Salesforce.com et BMC accélérera la réussite de la gestion informatique en nuages », a déclaré M. Benioff. « Les clients peuvent désormais optimiser la gestion informatique pour entreprises en l'intégrant totalement dans le nuage avec Force.com et BMC Software ».

Disponibilité

- BMC Service Desk Express sur Force.com devrait être disponible au deuxième trimestre de l'année calendaire 2010.
- BMC et Salesforce.com ont l'intention de partager la commercialisation et la vente de cette solution.
- Le prix sera disponible lorsque le produit sera disponible partout.

Ressources supplémentaires

- Pour obtenir des informations supplémentaires sur BMC Service Desk Express sur Force.com, consultez le site www.bmc.com/ondemand.
- Pour en savoir plus sur la plateforme Force.com, consultez le site <http://www.salesforce.com/platform/>.

A propos de BMC Software

Les entreprises comptent sur l'informatique. L'informatique peut compter sur BMC Software

Pour s'épanouir, les entreprises doivent s'appuyer sur une informatique plus intelligente, plus rapide et plus puissante. C'est pourquoi partout dans le monde, les entreprises les plus exigeantes font confiance à BMC Software pour leurs environnements distribués comme pour leurs grands systèmes. Reconnu comme le leader pour la gestion des services métier — le Business Service Management —, BMC propose une approche complète et une plate-forme unifiée qui aident les services informatiques à limiter les risques, à réduire leurs dépenses et à maximaliser leurs bénéfices. Au titre de l'exercice fiscal clos le 30 septembre 2008, BMC a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,83 milliard de dollars. Pour tout complément d'information, visitez le site www.bmc.com

A propos de Salesforce.com

Salesforce.com est la société leader d'informatique en nuages pour entreprises. Le portefeuille d'applications CRM de Salesforce, disponible à l'adresse <http://www.salesforce.com/products/>, a révolutionné la façon dont les entreprises collaborent et communiquent avec leurs clients dans le domaine des ventes, du marketing et des services. La plateforme Force.com (<http://www.salesforce.com/platform/>) permet aux clients, aux partenaires et aux développeurs de créer rapidement des applications commerciales puissantes afin de gérer chaque partie de l'entreprise dans le nuage. Basées sur l'architecture partagée en temps réel de Salesforce.com, Salesforce CRM et Force.com représentent le chemin le plus rapide vers la réussite grâce à l'informatique en nuages. A partir du 31 octobre 2009, [salesforce.com](http://www.salesforce.com) gèrera les informations clients pour environ 67 900 clients, dont Allianz Commercial, Dell, Dow Jones Newswires, Japan Post, Kaiser Permanente, KONE et SunTrust Banks. Toutes fonctions ou tous services non mis en vente et auxquels il est fait référence dans ce communiqué de presse, dans d'autres communiqués ou dans des déclarations publiques, ne sont pas disponibles actuellement et peuvent ne pas être livrés à temps, voire par du tout. Les clients qui achètent des applications [salesforce.com](http://www.salesforce.com) doivent prendre leurs décisions d'achat selon les fonctions actuellement disponibles. Le siège de Salesforce.com se trouve à San Francisco et la société possède des bureaux en Europe et en Asie, ainsi que des marchés à la bourse de New York sous le symbole boursier « CRM ». Pour obtenir des informations supplémentaires, consultez le site <http://www.salesforce.com> ou composez le 1-800-NO-SOFTWARE.

A propos de la plateforme Force.com et d'AppExchange

Force.com est la seule plateforme d'entreprise reconnue pour la création et la gestion d'applications commerciales dans le nuage. La plateforme Force.com alimente les applications [CRM](http://www.salesforce.com/) (<http://www.salesforce.com/>) de Salesforce grâce à plus de 800 applications partenaires ISV comme celles de CODA et de Fujitsu, et plus de 135 000 applications personnalisables utilisées par les 67 900 clients de Salesforce.com, tels que Japan Post, Kaiser Permanente, KONE et Sprint Nextel. Les applications créées sur la plateforme Force.com peuvent être facilement distribuées à toute la communauté informatique en nuages sur le marché AppExchange de [salesforce.com](http://www.salesforce.com) à l'adresse <http://www.salesforce.com/appexchange/>.

###

Copyright © 2009 [salesforce.com](http://www.salesforce.com), inc. Tous droits réservés. Salesforce et le logo « no software » sont des marques commerciales déposées de [salesforce.com](http://www.salesforce.com), inc., et [salesforce.com](http://www.salesforce.com) possède d'autres marques commerciales déposées et non déposées. Les autres noms utilisés ici peuvent être des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

© Copyright 2009 BMC Software, Inc.

BMC, BMC Software et le logo BMC Software sont la propriété exclusive de BMC Software, Inc., sont enregistrés auprès de l'Office des brevets des États-Unis et peuvent être enregistrés ou en instance d'enregistrement dans d'autres pays. Toute autre marque de commerce, toute autre marque de services et tout autre logo BMC peuvent être enregistrés ou en instance d'enregistrement aux États-Unis ou dans d'autres pays. Toutes autres marques de commerce ou marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.