



FedEx Express révolutionne le suivi des envois en ligne

France, 19 novembre 2009—FedEx Express, filiale de la société FedEx Corp. (NYSE : FDX), et leader mondial du transport express international, a mis au point un outil de suivi innovant, grâce auquel ses clients pourront suivre en temps réel, avec une grande visibilité, l'état de leurs envois. FedEx Desktop, doté d'une technologie innovante, assurera à ses utilisateurs un gain de temps précieux lors du suivi de leurs envois.

Première entreprise de logistique à avoir utilisé Internet pour effectuer le suivi d'envois en 1994, FedEx poursuit son engagement en matière de service client en créant FedEx Desktop.

L'application, disponible gratuitement sur fedex.com, et d'une taille de 2,5 Mo, peut être téléchargée et installée en quelques minutes seulement. En raison du peu de mémoire occupée, FedEx Desktop trouve aisément sa place sur un bureau et peut être réduit pendant que l'utilisateur travaille. En dispensant l'utilisateur d'ouvrir son navigateur Internet ou de se connecter à fedex.com, FedEx Desktop lui donne directement accès aux informations relatives aux envois qu'il a effectués via FedEx Ship Manager®. Il est également possible de saisir manuellement des numéros de suivi FedEx dans l'application.

Parmi toute la gamme de fonctions de suivi proposées, citons le « glisser-déposer » grâce auquel l'utilisateur peut faire glisser les informations relatives à un envoi sur son bureau, ou encore la possibilité d'affecter un « nom » à un envoi pour en faciliter le suivi. Pour ceux qui ne souhaitent pas voir le programme s'afficher sur le bureau, l'application peut tourner en arrière-plan et leur transmettre des alertes par fenêtre contextuelle. FedEx Desktop a également la possibilité de se mettre à jour automatiquement, ce qui permet de gérer les mises à jour avec une aisance accrue.

« FedEx Desktop marque une évolution dans notre engagement au service de l'innovation et de la gestion des données en ligne. Nous sommes convaincus qu'il peut apporter à nos clients la fonctionnalité, la rapidité et la souplesse d'utilisation qu'ils exigent et sont habitués à recevoir de notre part », déclare Andrew Self, Vice-président au Marketing et à la Communication de FedEx Express Europe, Moyen-Orient, Inde et Afrique. « Par

expérience, nous savons que nos clients souhaitent des états d'envoi plus clairs, et veulent pouvoir gérer leurs données de suivi selon des critères individuels », ajoute-t-il.

Disponible dans 25 pays européens,* FedEx Desktop vient compléter la gamme des outils FedEx destinés à optimiser la visibilité des envois. Qu'il s'agisse du suivi sur fedex.com ou du tout récent FedEx Mobile pour iPhone, FedEx innove constamment afin d'offrir un accès direct et instantané à l'information grâce à des applications utilisant Internet. Depuis le lancement de fedex.com, le site n'a cessé de croître de manière exponentielle, atteignant 20 millions de visiteurs uniques par mois et recevant plus de 6 millions de requêtes de suivi quotidiennes, répondant aux attentes de ses clients qui recherchent un gain de valeur et de confort à travers des outils de suivi innovants.

Pour obtenir plus d'informations et voir une démonstration de FedEx Desktop, rendez-vous sur <<http://www.fedex.com/fr/desktop/index.html>>

* FedEx Desktop est désormais disponible en anglais, avec des informations complémentaires dans la langue du pays, dans les pays suivants : Bahreïn, Belgique, République Tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Hongrie, Inde, Irlande, Koweït, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Russie, Espagne, Suède, Suisse, Émirats Arabes Unis et Royaume-Uni.

<http://news.van.fedex.com/intl/fr/fr?node=15262>