



## communiqué de presse

Paris, le 17 novembre 2009

### Orange lance People Projects : une initiative communautaire pour aider les internautes à réaliser un projet qui leur tient à cœur

Orange lance aujourd'hui People Projects, une application Facebook et un site web associé, permettant aux internautes de mobiliser leur réseau pour soutenir ou participer activement à un projet collectif. En cohérence avec sa vision de marque « Plus loin ensemble », cette initiative d'Orange permet à chacun de solliciter ses communautés sur internet pour recruter des participants à un projet, et réunir des personnes, qui ont un but ou intérêt commun.

People Projects by Orange encourage les internautes à découvrir de nombreuses initiatives, mais aussi à entrer en contact avec les porteurs de projets et les participants. Cette application permet aussi aux groupes de mettre en valeur leurs succès et de les partager avec leurs communautés.

D'abord lancés en France et au Royaume-Uni, People Projects by Orange repose sur une application développée pour et dans les réseaux sociaux (Facebook dans un premier temps) ainsi que sur un site vitrine : [www.peopleprojects.orange.com](http://www.peopleprojects.orange.com)

- **L'application sur Facebook** pour gérer et faire aboutir un projet non lucratif, qu'il soit personnel ou citoyen (par exemple, organiser un pique-nique de quartier ou une action collective de solidarité).

Au service du projet, l'application offre des fonctionnalités pratiques, telles que :

- une page dédiée au projet, des outils pour le promouvoir et valoriser les participants
- une liste des tâches pour organiser la contribution de chacun
- un outil « événements » pour planifier des réunions et faire avancer le projet
- un calendrier pour être sûr de respecter les délais.

Pour soutenir un projet, trois niveaux d'interaction sont possibles : découvrir et partager le projet, exprimer son soutien, devenir un participant actif.

- **Le site Orange associé [peopleprojects.orange.com](http://www.peopleprojects.orange.com)** au service des projets, qui reflètent les valeurs de la marque : simplicité, transparence, proximité, audace, dynamisme.

Sur la page d'accueil du site, Orange donne de la visibilité aux projets les plus emblématiques, démontrant ainsi que les internautes peuvent réellement aller « plus loin ensemble ». Chaque projet sélectionné – avec l'accord de son créateur - bénéficie d'une page dédiée sur le site avec un lien vers Facebook pour que les personnes intéressées puissent participer ou tout simplement exprimer leur coup de cœur.

Dès aujourd'hui, tous les internautes ayant un profil sur Facebook peuvent installer l'application People Projects à cette adresse : <http://apps.facebook.com/people-projects/>. A l'avenir, Orange pourrait proposer cette application sur d'autres réseaux communautaires ainsi qu'une version pour le mobile.

« Lancée en juillet 2008, notre vision de marque *Plus loin ensemble* met en avant le pouvoir positif du collectif, indique Caroline Mille, directrice de la communication du Groupe. Aujourd'hui, les individus aspirent toujours plus à mettre en commun leurs initiatives et à agir ensemble pour concrétiser des projets que seuls, ils ne pourraient pas mener à bien. En lançant People Projects, Orange communique sa vision de marque de façon généreuse et innovante, répond concrètement à ces nouvelles aspirations et s'engage auprès des individus dans la réalisation d'eux-mêmes et de leurs projets collectifs »

Cet outil a été développé avec l'aide de Publicis et de Poke, agence créative en Grande-Bretagne.



### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)*

**Contacts presse : 01 44 44 93 93 – [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)**

**Erika Gélinard - Anne-Catherine Moreno**