

Méconnaissance et confusion freinent l'adoption du cloud computing

56% des DSI européens reconnaissent mal connaître le cloud computing. Pourtant, parmi les DSI européens qui connaissent le cloud computing, 77% d'entre eux ont déjà déployé des services de ce type ou envisagent de le faire.

Paris, le 17 novembre 2009. COLT, fournisseur majeur de solutions voix, data et services managés pour les entreprises en Europe, publie ce jour une étude selon laquelle le taux d'adoption du cloud computing est directement lié au niveau de connaissance des services cloud proposés. Plus le cloud computing sera compris par les DSI, plus l'adoption de services de cloud computing par les entreprises sera forte. En effet, l'étude indique que 77% des DSI qui connaissent le cloud computing sont en train d'évaluer ou de déployer des services cloud, ou l'ont déjà fait.

L'étude COLT, qui s'appuie sur une enquête réalisée auprès de 352 DSI et de décideurs informatiques dans 13 pays d'Europe par le cabinet d'analystes Portio Research, fait apparaître un faible niveau de connaissance en matière de « cloud computing ». 56% des responsables interrogés déclarent en effet ne pas connaître ce nouveau concept. Ce dernier est le plus méconnu au sein du secteur public, où seuls 37% des décideurs informatiques déclarent qu'il leur est familier.

Maggy McClelland, Directrice Générale de la division COLT Managed Services du Groupe COLT, commente : *« Cette étude montre clairement que, pour de nombreux décideurs informatiques, le cloud computing fait partie intégrante de leurs stratégie. Il est cependant préoccupant de constater que 56% des personnes interrogées indiquent méconnaître le cloud computing. Ce dernier est sans doute victime du battage médiatique dont il fait l'objet, altérant les véritables avantages qu'il apporte aux entreprises. Il incombe donc aux experts et consultants compétents d'informer les DSI et les décideurs informatiques des avantages potentiels du cloud computing. Les services de cloud computing sont appelés à une croissance exponentielle, uniquement si les décideurs informatiques ont une connaissance et une compréhension limpide de celui-ci ».*

COLT, qui a adopté et promeut la définition NIST (*National Institute of Standards & Technology*) du cloud computing, pense que l'élaboration de standards est essentielle pour informer les DSI

Communiqué de presse

sur le cloud computing. Maggy McClelland ajoute : « *Le cloud computing est certainement appelé à se développer mais, pour que ce secteur établisse et conserve sa crédibilité, nous devons travailler de concert à la mise au point de normes. La définition de standards et d'un consensus autour de « meilleures pratiques » contribueront à crédibiliser ce marché. Cette démarche permettra aux prestataires de services d'élaborer des messages simples et transparents, reposant non pas sur un certain jargon technique qui peut prédominer actuellement mais sur les avantages de ces services... Cette démarche est vitale pour que le cloud computing gagne en maturité* ».

Les solutions et services managés de COLT s'appuient une infrastructure combinant un réseau de 25 000 km et 19 data centers à travers l'Europe. Ces infrastructures permettent à COLT d'assumer la responsabilité, de bout en bout, de la sécurité, de la disponibilité et de la continuité des applications et systèmes d'information pris en charge. Les engagements de niveau de service de COLT sont alignés sur les besoins métiers des entreprises, axés sur les services et non pas sur la technologie. La plate-forme d'Enterprise Cloud lancée par COLT en juillet 2009 permet de proposer des services modulaires et sur mesure. Les entreprises bénéficient ainsi d'un libre choix pour tirer le meilleur parti de ces infrastructures et applications managées. Elles améliorent ainsi leurs niveaux d'efficacité, de sécurité et de performance au sein de leur organisation.

###

Méthodologie

Portio Research a interrogé des entreprises ayant aussi bien évalué et adopté le cloud computing, ou l'ayant évalué sans néanmoins la retenir. L'étude réalisée auprès de DSI et de décideurs IT a permis de recueillir des avis sur les divers aspects du cloud computing. Elle a été réalisée en août et septembre 2009, dans 13 pays en Europe.

Les résultats de cette étude se fondent sur des enquêtes réalisées via Internet ou par téléphone, auprès de 352 personnes ayant déclaré participer aux décisions d'achats des technologies dans leur entreprise.

L'échantillon se compose à 65,3% de professionnels de niveau un – DSI, directeurs techniques, vice-présidents ou hauts responsables informatiques rendant compte directement au directeur général ou au propriétaire de la société. Les 34,7% restants regroupent des professionnels de niveau deux ou trois, rattachés à la direction informatique ou faisant partie de l'équipe informatique.

Cette enquête a ainsi été menée auprès des secteurs suivants : secteur tertiaire (51%), secteur financier (27%), médias (10%) et secteur public (12%). D'un point de vue géographique, cinq grandes zones ont été retenues :

- Europe de l'Ouest (32%) – France, Allemagne, Belgique, Pays-Bas
- Europe du Sud (32%) – Espagne, Portugal, Italie
- Royaume-Uni et Irlande (20%)
- Europe du Nord (8%) – Suède, Danemark
- Europe centrale (8%) – Autriche, Suisse





Communiqué de presse

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR COLT

COLT est un des principaux fournisseurs de solutions télécoms et hébergement pour les entreprises en Europe. COLT est le spécialiste des services data, voix et services managés destinés aux petites et moyennes entreprises, grands comptes, opérateurs et fournisseurs de services. La société a déployé et supervise un réseau de 25 000 km, couvrant 13 pays, incluant des réseaux urbains dans 34 grandes villes d'Europe, 16 000 bâtiments connectés en fibre optique et 19 Data Centres COLT.

COLT Telecom Group S.A., société-mère de COLT, est cotée à la Bourse de Londres (COLT). Les informations relatives à COLT et à ses services sont disponibles sur www.colt.net

Note : merci de noter COLT en lettres capitales

COLT  et  sont des marques déposées

CONTACTS PRESSE :

Trimedia Communications France	COLT Télécommunications France
Daniel Da Costa / Marjorie Meyer	François d'Essertaux
Tél : 01 55 30 70 90 / 70 83	Tél. : 01 70 99 55 00
Fax : 01 55 30 70 71	Fax : 01 73 01 56 21
E-mail : daniel.dacosta@trimedia.fr / marjorie.meyer@trimedia.fr	E-mail : francois.dessertaux@colt.net