



Résultats annuels pour l'exercice 2008/2009 :
Dimension Data affiche des performances supérieures au marché

Paris, le 19 novembre 2009 – Dimension Data Holdings plc, société cotée sur les marchés de Londres et de Johannesburg, présente aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice 2008/2009, clôturé au 30 septembre 2009. Ces résultats sont établis en conformité avec les normes IFRS telles qu'appliquées au sein de l'Union européenne. Toutefois, le présent communiqué ne contient pas l'ensemble des informations permettant d'assurer la conformité de l'entreprise aux normes IFRS. Le Groupe envisage de publier l'intégralité de ses résultats financiers courant décembre 2009.

Faits marquants

- Chiffre d'affaires de 4,0 milliards de dollars US (en hausse de 0,4 % à taux de change constant⁽²⁾)
- Hausse de 13,0 % du chiffre d'affaires généré par les activités de services⁽²⁾
- Excellentes performances activités de services gérés, avec un chiffre d'affaires en hausse de 21,2 %⁽²⁾
- Bonne répartition du chiffre d'affaires qui soutient la hausse de la marge brute à 22,5 %, contre 21,6 % en 2008
- Résultat d'exploitation (1) à 194.4 millions de dollars US, en hausse de 25,4 % à taux de change constant
- Marge d'exploitation⁽¹⁾ en progression à 4,9 %, contre 4,0 % en 2008
- Solide trésorerie d'exploitation avec un solde positif de 600 millions à la clôture de l'exercice

Faits marquants sur le plan financier

En milliers de dollars US	2009	2008
Chiffre d'affaires	3 973 078	4 510 640
Résultat d'exploitation (avant éléments exceptionnels)	194 365	182 214
Résultat d'exploitation	192 893	182 214
Marge d'exploitation (avant éléments exceptionnels)	4,9 %	4,0 %
Bénéfice par action ordinaire (en centimes de	7,6	7,4

dollar US) (avant éléments exceptionnels)		
Bénéfice par action ordinaire (en centimes de dollar US)	8,0	7,7

Remarques :

(1) Avant éléments exceptionnels.

(2) Avant déduction du chiffre d'affaires intra-groupe et après prise en compte de l'évolution des taux de change.

Faits marquants sur le plan de l'exploitation

Dimension Data a enregistré de solides performances au cours de l'exercice 2008/2009, clôturé au 30 septembre 2009, se traduisant par une forte croissance accompagné d'un accroissement de sa rentabilité.

Malgré un contexte économique particulièrement difficile, le Groupe est parvenu à stabiliser son chiffre d'affaires à taux de change constant. La forte croissance de 13,0 % du chiffre d'affaires généré par les activités de services a non seulement entraîné une amélioration significative de la marge brute mais s'est également traduite, sous l'effet combiné d'une gestion rigoureuse des coûts, par une forte croissance du résultat d'exploitation (+25,4 %). La marge d'exploitation du Groupe a progressé à 4,9 % contre 4,0 % lors de l'exercice précédent – une excellente performance. Autre fait marquant des résultats financiers de l'exercice 2008/2009 : la bonne gestion du fonds de roulement et une solide trésorerie qui affiche un solde positif de 600 millions de dollars US.

À l'annonce de ces résultats, Brett Dawson, CEO de Dimension Data, s'est exprimé en ces termes : « Ces résultats attestent de notre capacité à mettre en œuvre notre stratégie de 'croissance profitable' avec succès – et ce depuis 2005. Depuis cette date, notre chiffre d'affaires progresse plus rapidement que le marché, avec un taux de croissance annuel moyen de 12,3 % sur les quatre dernières années. L'amélioration de notre marge brute et la gestion attentive de nos coûts ont permis à notre Groupe d'exploiter de nouveaux leviers opérationnels et d'accroître la marge d'exploitation à 4,9 % contre 2,1 % en 2005. Notre résultat d'exploitation a plus que triplé pour s'établir à 194,4 millions de dollars US, ce qui nous a permis, au cours des cinq dernières années, de générer à partir de nos opérations plus d'un milliard de dollars de liquidités. »

La forte croissance du chiffre d'affaires de nos activités de services constitue l'un des principaux enseignements de l'exercice 2008/2009. Ce résultat s'explique en premier lieu par la croissance de 19,3 % du chiffre d'affaires issu des activités de services gérés, au sein de la division Intégration Systèmes du Groupe, mais aussi par la croissance de 27,9 % du chiffre d'affaires issu des activités Solutions Internet. Au sein de la division Intégration Systèmes, le chiffre d'affaires généré par les activités de conseil n'ont progressé que de 2,3 %, du fait de leur plus forte sensibilité à l'évolution des ventes de produits. Ainsi, la croissance du chiffre d'affaires issu des activités de services a compensé la baisse de 7,5 % du chiffre d'affaires issu de la vente de produits. Cette performance reste toutefois honorable, compte tenu des conditions de marché particulièrement difficiles : de nombreux clients évoluant sur les marchés « traditionnels » de Dimension Data ont en effet revu à la baisse leurs dépenses d'investissements.

Le taux d'imposition net, hors éléments exceptionnels, s'établit à 26,7 % contre 25,9 % en 2008. Le Groupe a enregistré un crédit d'impôts exceptionnel de 11,0 millions de dollars US (et une charge d'exploitation exceptionnelle de 1,5 million de dollars US), suite à la restructuration des financements associés au terrain et aux bâtiments de son Campus en Afrique du Sud.

Le bénéfice par action avant éléments exceptionnels ressort à 7,6 cents contre 7,4 cents un an plus tôt.

Les résultats du Groupe – et plus particulièrement son chiffre d'affaires (-11,9 %) – ont été impactés par l'évolution du taux de change du dollar US face à la plupart des devises des pays où le Groupe est présent.

A propos de Dimension Data

Avec plus de 11 000 collaborateurs dans plus de 42 pays au monde pour 4,5 milliards de dollars US en 2008, Dimension Data (Code LSE : DDT), fournisseur spécialisé de solutions et de services informatiques, aide ses clients à concevoir, déployer et exploiter leurs infrastructures informatiques. Dimension Data applique son expertise dans les domaines des réseaux IP, de la téléphonie et la collaboration, de la sécurité, et des technologies dédiées aux centres de contacts. Dimension Data met également au service de ses clients ses qualités uniques de conseil, d'intégration et de gestion pour leur fournir des solutions complètes et personnalisées allant de l'intégration traditionnelle à des offres de service clef en main de multi-sourcing.