



Exercice fiscal 2008- 09 :

*PTC annonce un chiffre d'affaires supérieur aux prévisions,
et une bonne visibilité pour l'exercice 2010.*

Paris, le 12 novembre 2009 - PTC (Nasdaq : [PMTG](#)), The Product Development Company®, publie ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice fiscal 2008/09 qui s'est achevé le 30 septembre 2009. L'année 2009 s'achève sur de **solides bases financières** avec une **gamme de produits renouvelée** grâce à d'importants investissements en R&D qui se sont montrés payants.

Malgré une conjoncture économique défavorable PTC entrevoit des signes très encourageants de reprise du marché, notamment en ce qui concerne la **commercialisation de sa gamme Windchill®**, une solution qui permet aux entreprises de gérer les contenus, les processus et les équipes à l'échelle locale ou mondiale.

Les points forts du 4ème trimestre 2008/09:

- Au cours du dernier trimestre de son exercice fiscal, PTC a enregistré une **croissance des ventes de licences sur la plupart de ses territoires**, à l'exception du Japon. Avec notamment une hausse de 83 % des ventes en Amérique du Nord (comparé au 3ème trimestre), soit une augmentation de 13 % par rapport à l'exercice précédent.
- Les revenus issus de la **maintenance ont augmenté de 2 %**, témoignant de la stabilité de la base de clients.
- Les **ventes de licences Windchill® affichent une hausse de 49 %**. Par ailleurs, PTC a signé 19 contrats majeurs au cours de son dernier trimestre fiscal, pour un **montant total de 50 M\$ de licences et de services(*)**. Des contrats importants, qui sont essentiellement liés à Windchill.
- Enfin, PTC a conquis **deux nouveaux comptes « domino »** au cours de ce trimestre : une multinationale, acteur incontournable du monde de la santé et un leader international du secteur industriel.

Les trois derniers points révèlent une tendance importante : la plate-forme collaborative Windchill® se démarque de la concurrence et permet à PTC de renforcer son leadership technologique sur le marché.

Pour mémoire, PTC qualifie de « comptes domino » des entreprises leaders dans leur secteur d'activité, disposant d'un fort impact sur un grand nombre de partenaires tout au long de la 'supply chain' ou chaîne logistique. Ces « comptes domino » sont des entreprises qui ont mené des benchmarks approfondis des principales technologies PLM disponibles sur le marché, avant de sélectionner PTC.

(*) : Au cours des trois premiers trimestres de l'exercice, la moyenne se situait aux alentours de 9 contrats pour un montant trimestriel de 26 millions de dollars.

Les chiffres à retenir

- **Résultats du 4^{ème} trimestre** : chiffre d'affaires à 246,3 M\$ et BPA non-PCGR de 0,30 \$.
 - Marge opérationnelle non-PCGR de 18,4 % ; marge opérationnelle PCGR de 6,2 %.
 - BPA PCGR de 0,13 \$, comprenant 10 M\$ de charges de restructuration visant à réduire les dépenses de fonctionnement.
 - Par rapport aux prévisions pour le 4^{ème} trimestre, les taux de change ont eu un impact favorable d'environ 1,6 million de dollars sur les recettes et défavorable d'environ 0,7 million de dollars sur les dépenses.

- **Résultats de l'exercice fiscal 2009** : CA à 938,2 M\$ et BPA non-PCGR de 0,80 \$.
 - Marge opérationnelle non-PCGR de 12,9% ; marge opérationnelle PCGR de 2,1%.
 - BPA PCGR de 0,27 \$, comprenant 22,7 M\$ de charges de restructuration visant à réduire les dépenses de fonctionnement.

- **Objectifs pour l'exercice fiscal 2010** : un CA approximatif de 980 M\$ et BPA non-PCGR d'environ 0,96 \$.
 - Marge opérationnelle non-PCGR d'environ 15 % ; marge opérationnelle PCGR aux alentours de 7 %.
 - BPA PCGR d'environ 0,43 \$.
 - Sur la base d'un taux de change de 1,46 \$ pour 1 euro.

Les résultats non-PCGR du quatrième trimestre ne tiennent pas compte de 6,3 M\$ de charges de restructuration, de 14,6 M\$ de dépenses de rétributions basées sur les actions, de 9,2 M\$ d'amortissements liés à l'acquisition de biens immatériels et 10,3 M\$ de régularisation de l'imposition. Les résultats du quatrième trimestre tiennent compte d'un taux d'imposition non-PCGR de 21 % et d'un taux d'avantage fiscal PCGR de 7 %.

Les résultats non-PCGR de l'exercice fiscal 2009 ne tiennent pas compte de 22,7 M\$ de charges de restructuration, 43,3 M\$ de dépenses de rétributions basées sur les actions, 35,6 M\$ d'amortissements liés à l'acquisition de biens immatériels et aux dépenses de R&D en cours, ainsi que 39,6 M\$ de régularisation d'imposition. Les résultats de l'exercice fiscal 2009 tiennent compte d'un taux d'imposition non-PCGR de 21 % et d'un taux d'avantage fiscal PCGR de 84 %.

Commentaires

« Nos perspectives de développement de nouveaux créneaux commerciaux restent solides et les délais de signature des contrats semblent se raccourcir », souligne Richard Harrison, Président du Conseil d'administration et Directeur Général. « Nous avons enregistré des commandes importantes émanant d'un certain nombre

d'entreprises leader, telles que **AVIC, Carrier, Deere & Company, General Atomics, Ingersoll Rand, ITT Corporation et Stryker** ».

« En monnaie constante, nos recettes non-PCGR de l'exercice fiscal 2009 ont reculé de 9 % par rapport à l'année précédente », poursuit M. Harrison « Alors que les revenus de licences ont baissé de 34 %, les recettes issues de nos activités de maintenance et de services ont respectivement augmenté de 3 % et 1 %, témoignant de la stabilité de notre modèle économique et du soutien d'un solide portefeuille de clients ».

James Heppelmann, président et directeur des opérations ajoute : « **Des avancées techniques significatives sont en cours d'élaboration pour Windchill, Pro/ENGINEER, Arbortext, Windchill ProductPoint**, ainsi que nos autres logiciels phares. Nous continuons également d'élargir notre portefeuille, grâce à de nouveaux développements dans le cadre de nos initiatives de *Social Product Development* et de *Product Analytics* -une plate-forme logicielle puissante destinée à tester la fiabilité des produits-, lancées au cours de l'exercice 2009. Nous sommes très optimistes concernant les débouchés à long terme de PTC et poursuivons nos investissements stratégiques que nous considérons comme essentiels pour servir l'intérêt de nos clients et gagner des parts de marché, sans compromettre nos objectifs de croissance de BPA non-PCGR de 20 % pour l'exercice 2010 et au-delà ».

Neil Moses, directeur financier, explique : « Nos marges opérationnelles et notre BPA du quatrième trimestre ont été supérieurs aux prévisions initiales, notamment en raison de recettes de licences plus importantes que prévu. Avec **235 M\$ de liquidités** (par rapport aux 231 millions du 3ème trimestre), notre **bilan opérationnel reste solide, essentiellement en raison des bonnes ventes de licences**. Enfin, nous disposons de 172 M\$ supplémentaires via nos facilités de crédit renouvelables ».

Perspectives pour le premier trimestre de 2009 /10 et pour l'exercice en cours

« **Pour le premier trimestre 2009/10**, nous tablons sur un chiffre d'affaires compris entre 230 et 240 M\$, pour un BPA non-PCGR de 0,12 à 0,18 \$ », ajoute M. Moses. Les prévisions pour le premier trimestre tablent sur un taux d'imposition non-PCGR de 23 %, un taux d'imposition PCGR de 21 % et 121 millions d'actions diluées en circulation. Toujours pour le premier trimestre, les prévisions non-PCGR ne tiennent pas compte d'environ 14 M\$ de dépenses de rétributions basées sur les stocks, 9 M\$ de dépenses d'amortissement liées à l'acquisition de biens immatériels, ainsi que des effets qui en découlent en matière d'imposition.

« **Pour l'exercice fiscal 2010**, nous ciblons un chiffre d'affaires d'environ 980 M\$ et un BPA non-PCGR de 0,96 \$ », poursuit M. Moses. « Nous présumons que les mesures prises durant l'exercice fiscal 2009 pour adapter nos activités aux conditions économiques, partiellement compensées par une hausse des investissements durant l'exercice 2010 dans l'optique de nos objectifs de croissance à long terme, nous permettront d'améliorer notre marge opérationnelle non-PCGR d'environ 15 % ».

Les objectifs de l'exercice fiscal 2010 tablent sur un taux d'imposition non-PCGR de 23 %, un taux d'imposition PCGR de 21 % et 119 millions d'actions diluées en circulation. Les prévisions non-PCGR de l'exercice 2010 ne tiennent pas compte d'environ 49 M\$ de dépenses de rétributions basées sur les stocks, 35 M\$ d'amortissements liés à l'acquisition de biens immatériels, ainsi que des effets qui en découlent en matière d'imposition.

PTC entend poursuivre ses investissements stratégiques au cours de l'exercice 2010. Ils sont essentiels pour servir l'intérêt des clients, gagner de nouvelles parts de marché, stimuler les ventes et améliorer la rentabilité opérationnelle à long terme.

Ces projets et investissements stratégiques sont les suivants :

- **Investissement en R&D** afin d'asseoir sa position de leader technologique, en enrichissant ses gammes de produits Windchill®, Pro/ENGINEER®, CoCreate®, Arbortext®, Mathcad® et ProductPoint® ;
- **Evolution du modèle de distribution** grâce à des investissements dans le réseau de revendeurs «indirects» mais aussi dans le développement d'un réseau de revendeurs «Grands Comptes» ;
- **Développement de l'activité Services** par l'extension et la valorisation de l'écosystème actuel, et aussi grâce à l'adjonction de partenaires «Services» stratégiques ;
- Poursuite de la **globalisation des ressources humaines**, via des investissements dans certains pays émergents.

À propos de PTC

Fondé en 1985 à Boston, PTC (Nasdaq: PMTC) développe, commercialise et supporte des solutions logicielles de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management – PLM). Destinées à l'industrie, ces solutions répondent aux exigences liées à la mondialisation, la réduction des délais de mise sur le marché et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle associée au développement produits ainsi qu'au respect des réglementations environnementales. Grâce à ses solutions de CAO, de gestion des contenus et des processus, PTC permet aux sociétés opérant dans divers secteurs tels que l'équipement industriel, les nouvelles technologies, le textile, l'aérospatial et la défense ou l'automobile d'atteindre des objectifs commerciaux stratégiques et de concevoir des produits novateurs. L'offre de PTC se compose de Pro/ENGINEER® pour la conception et la maquette numérique, de CADD5® dédié à la CAO mécanique, de Mathcad® pour le calcul scientifique, d'InSight® pour la conformité environnementale, d'Arbortext® Editor, Arbortext® IsoDraw et Arbortext® Publishing pour l'illustration et la documentation technique, ainsi que des solutions Windchill® pour la création, le contrôle, la collaboration, la configuration et la communication. Les logiciels PTC sont commercialisés en direct mais aussi via un réseau de revendeurs à forte valeur ajoutée (VARs), des intégrateurs et des prestataires dans les domaines de la formation et du support technique. En outre, PTC s'implique dans l'éducation via son Programme Éducation mondial. Le groupe compte 5 400 collaborateurs répartis à travers le monde.