Communiqué de presse
****

Secteur IT : LE CMIT et l'AFDEL nouent un partenariat inédit pour favoriser le développement de l'industrie du logiciel

PARIS, le 10 novembre 2009. ***Le développement de l'utilisation des derniers techniques marketing en amont et en aval du process de définition des solutions logiciels permettra de répondre encore mieux aux attentes des utilisateurs en matière de fonctionnalités, d'ergonomie. Il contribuera également à une optimisation des procédés de commercialisation nécessaire au développement des éditeurs.***

L'AFDEL (Association Française des Editeurs de Logiciels) et le CMIT (Club des Directeurs Marketing et Communication des TIC) ont décidé de se rapprocher à des fins de promotion de l'utilisation du marketing dans l'industrie du logiciel. Patrick Bertrand, Président de l'AFDEL et Salime Nassur, Président du CMIT ont signé aujourd'hui ce partenariat.

L'AFDEL a pour mission la promotion de l'industrie du logiciel et le soutien au développement des entreprises du secteur. Le CMIT a pour vocation d'enrichir et de promouvoir les fonctions Marketing & Communication dans le secteur IT en France.

Il était donc normal à la vue de la proximité des objectifs réciproques que les deux associations se rapprochent. L'AFDEL et le CMIT ont fait le constat commun des atouts et des opportunités présentés par l'industrie du logiciel et du potentiel de développement des éditeurs. Ils ont décidé d'agir ensemble pour accroitre l'utilisation de technique marketing au sein des entreprises du secteur. Pour **optimiser les procédés de commercialisation** et ainsi augmenter les volumes de vente bien sûr mais surtout pour **intégrer le marketing bien en amont du process de définition des solutions**. En effet, l'étude des évolutions des usages et des comportements des utilisateurs est cruciale dans la phase amont de développement d'un logiciel.

Ce partenariat se traduira concrètement par l'**organisation d'événements communs et la mise en place de groupes de travail** visant, par la production de documents communs (livre blanc, guide pratique …), tant à **développer l'image de l'industrie du logiciel qu'à favoriser les bonnes pratiques marketing au sein des entreprises de cette industrie**.

Salime Nassur, Président du CMIT souligne : *"Ce partenariat répond à un enjeu majeur de notre industrie : délivrer la meilleure adéquation entre les attentes de nos clients et nos solutions. Cet enjeu est absolument clé à l'ère du web 2.0, c'est même un défi pour notre industrie car cela suppose d'associer à l'expertises technologiques des éditeurs des dimensions sociologiques et marketing que l'on n'a pas coutume d'associer."*

Patrick Bertrand, Président de l'AFDEL déclare : «*Le marketing occupe une place très stratégique dans le modèle d'affaires de l'éditeur de logiciel, dimension qui est trop faiblement prise en compte dans notre industrie. Ce partenariat avec le CMIT va donc fournir un espace supplémentaire de networking et d'échange de bonnes pratiques à nos membres. Nous allons également développer des synergie de contenu avec le club.*»

A propos du CMIT : www.cmit.info

Le Club des Directeurs Marketing & Communication des TIC a pour vocation d'enrichir et de promouvoir les fonctions Marketing & Communication dans le secteur IT en France.
Le CMIT offre à ses adhérents, Directeurs Marketing et Communication des TIC, un cadre idéal pour le partage d'expérience, un accès privilégié à des connaissances Marketing/Communication, management et marché ainsi que l'opportunité de développer des partenariats business et technologiques.

En tant que référence de la profession, il se donne pour mission d'être le porte-parole des fonctions Marketing & Communication du secteur IT.

Contact presse CMIT: Hervé Dhélin hdhelin@cmit.info Tel : 01 41 97 36 00

A propos de l'AFDEL : www.afdel.fr

Créée en octobre 2005, l'Association Française des Editeurs de Logiciels, AFDEL, a pour vocation de rassembler les éditeurs autour d'un esprit de communauté et d'être le porte-parole de l'industrie du logiciel en France.

L'AFDEL compte aujourd'hui prés de 180 membres (CA global : 2,5 Mds€) dans toute la France : grands groupes de dimension internationale dont les premiers français, PME et Start up (http://www.afdel.fr/membres-afdel.html).

L'association est le partenaire français de l'ESA (European Software Association).