



Communiqué de presse

HUZZ.COM

Plus de 400 inscrits et 100 annonces d'emploi dix jours seulement après son lancement !

Huzz.com joue à fond la carte de l'Humain puisqu'un interlocuteur réel assiste en direct les utilisateurs et facilite la création de liens professionnels.

The screenshot displays the Huzz.com homepage. At the top left is the Huzz logo. The main heading reads "Le 1er réseau dédié à l'Emploi !". Below this are three bullet points: "Mettez en valeur votre profil, votre expérience et vos compétences", "Activez votre recherche de poste et faites-le savoir", and "Communiquez directement avec des recruteurs". A search bar is present with the text "Trouver des personnes" and a "CHERCHER" button. Below the search bar is a list of "Recruteurs les plus actifs" with profiles for Alexandre Bonin, Frederic Charpentier, Chloé Ginoheac, Delphine Da Silva, WebTalent, and Thibaut V. The right side of the page features a "Connexion / Inscription" section with fields for email and password, and a "Q&R" section with the question "Men CV est-il suffisamment attractif?".

Paris, le 9 novembre 2009 –

Huzz.com, site communautaire d'échanges professionnels et d'offres d'emploi (www.huzz.com), comptabilise, dix jours après son lancement, plus de 400 inscrits et a accueilli parmi ses *early adopters* des sociétés comme **Pixojob**, **Talent Public** et **Beezen Search**. Le choix de Huzz de mélanger savamment ce qui se fait de mieux en matière de sites communautaires et de sites d'emploi paie déjà en termes de satisfaction des utilisateurs.

La démarche de Huzz s'apparente à une version « Ressources Humaines 2.0 » des réseaux sociaux. Tout le site est pensé pour le confort et la convivialité entre utilisateurs, qu'ils soient

professionnels en quête de contacts, en veille, ou en recherche de postes ; ou qu'il s'agisse de professionnels des ressources humaines en quête de nouveaux collaborateurs.

Premier point fort apprécié des utilisateurs : un interlocuteur réel est constamment disponible pour répondre à toute question. Les dirigeants Jérôme Perret et Benjamin Bühler tiennent d'ailleurs à prendre une part significative dans le Community Management. : « L'équipe est disponible à tout moment pour apporter des réponses souriantes aux utilisateurs de Huzz ! ».

Bonne qualité du dialogue et disponibilité sont au diapason de l'esprit qui anime les fondateurs de Huzz.

« Dès la page d'accueil, l'utilisateur sait qui est en ligne sur la plateforme, quelles sont les attentes de chacun et qui peut répondre très rapidement à ses sollicitations. Ce rapport réel est au cœur de notre démarche. Il offre un gain de temps considérable, permet d'avoir un lien direct avec ses interlocuteurs, afin de mesurer au mieux et au plus vite les possibilités de synergie professionnelle. Huzz met tous les professionnels au même niveau et chacun dispose des mêmes outils, ce qui vient gommer les obstacles à la communication entre candidats et recruteurs, » déclare Benjamin Bühler.

Huzz.com propose des services distincts et complémentaires selon que le visiteur est :

Un candidat

Huzz donne la possibilité de créer un compte gratuit, où l'utilisateur peut apporter un grand nombre d'informations pertinentes sur son parcours, complétées par des renvois vers ses autres profils Facebook, LinkedIn, ou encore son blog : une manière de maîtriser au mieux sa e-réputation. Il est ensuite possible de se constituer un réseau de contacts, de connaître l'identité de ceux qui ont consulté son profil, d'envoyer des messages, de dresser un CV complet, d'indiquer sa situation (en veille, en recherche d'emploi, en poste)... Bref, de personnaliser au mieux son espace. Bien entendu, 1 clic suffit pour postuler à une annonce intéressante.

Une entreprise

Premier point d'importance, les profils des candidats étant libres d'accès, il est très facile de repérer ceux qui peuvent potentiellement convenir à un besoin voire d'établir un premier

contact. L'entreprise a l'opportunité d'avoir un visage ce qui donne un caractère infiniment plus humain au lien entre les professionnels. Le recruteur dispose, à proximité de son nom, d'une icône spécifique bleue qui signale qu'il recrute et le rend donc immédiatement identifiable par les candidats.

Huzz entend faire tomber une à une les barrières du recrutement en ligne.

Pour dialoguer avec un représentant de Huzz, merci de contacter Sébastien à l'agence Actual au 01 41 10 41 16 ou sur sebastien@actual.fr.

A propos de [HUZZ.COM](http://www.huzz.com)

Huzz est une plateforme de communication innovante où les utilisateurs peuvent entrer en contact librement et instantanément, qu'ils soient à la recherche d'un emploi, en quête de talents, d'expertise ou de nouvelles opportunités. Grâce à un modèle original qui laisse une large place au gratuit, Huzz permet à tous les recruteurs, quelle que soit la taille de leur entreprise, l'importance ou même l'existence de leur budget, d'accéder au recrutement sur Internet. Huzz favorise ainsi la multiplication des offres et des opportunités publiées sur le web. Site : www.huzz.com