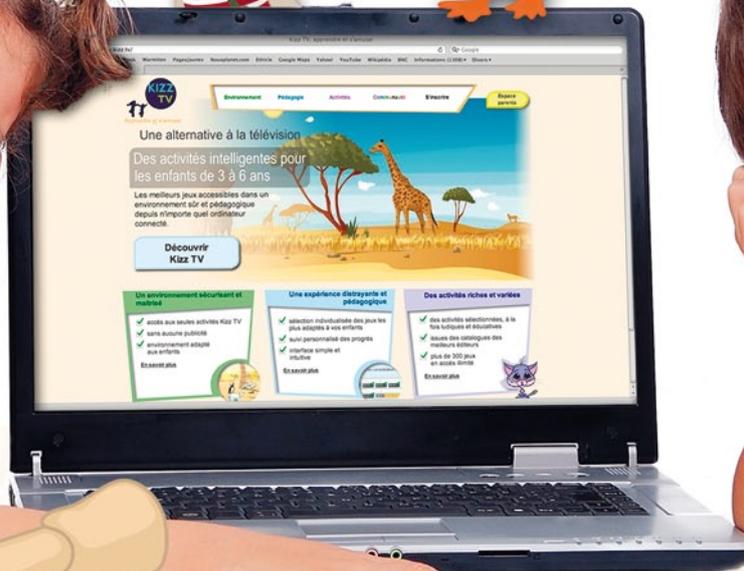


KIZZ TV

DOSSIER DE PRESSE

APPRENDRE ET S'AMUSER



Kizz TV, une alternative à la télévision



De nombreux parents utilisent la télévision et l'Internet comme outil de divertissement et/ou d'apprentissage pour leurs enfants. Ils s'interrogent sur la qualité et la valeur pédagogique de ces médias mais, compte tenu des contraintes de leur vie très active, ce « temps d'écran » devient pour eux parfois incontournable. Pourtant, malgré leur emploi du temps très chargé, ils ont la volonté de s'investir plus dans l'éducation de leurs enfants.

Kizz TV propose de changer les habitudes de consommation des médias en y mettant plus d'intelligence, de transformer ainsi ce « temps d'écran » en un temps d'apprentissage divertissant et sécurisé où les enfants interagissent avec du contenu de qualité à forte valeur pédagogique.

Un service en ligne innovant

Kizz TV est une plateforme interactive destinée aux enfants de 3 à 6 ans. Elle rassemble les meilleurs éditeurs de contenus ludo-éducatifs et propose un immense catalogue d'activités à travers un parcours personnalisé et adaptatif unique et breveté. Développé en collaboration avec des parents, des enseignants et des chercheurs, Kizz TV est un service original qui propose à la fois de distraire les enfants et de les aider dans leur développement cognitif.

Innovation pédagogique

Kizz TV utilise les compétences des **chercheurs de L'École Normale Supérieure et de l'Institut National de Recherche Pédagogique** et celles de **professionnels de l'éducation** pour définir et offrir à chaque enfant la progression pédagogique qui lui convient.

Innovation technologique

Kizz TV s'est appuyée sur les recherches du **laboratoire Lyonnais LIESP** (laboratoire d'informatique de l'INSA) en pointe sur tout ce qui concerne les « serious games » pour développer son « moteur de recommandation ».

Innovation sociétale

Kizz TV change la vision de la relation tripartite enfant-télé-parents et donne des outils sûrs et faciles à utiliser pour tirer le meilleur parti des avancées technologiques.

Engagements de Kizz TV...

Kizz TV souhaite apporter aux parents une alternative sérieuse à la télévision en proposant des contenus intelligents aux enfants dans un environnement divertissant et sécurisé. Un outil dans lequel les parents pourront s'impliquer et suivre l'évolution de leurs enfants. Une plateforme où l'enfant peut apprendre et s'amuser !

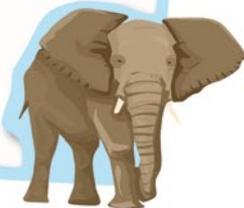


Des activités intelligentes pour les enfants de 3 à 6 ans !

Divertir les enfants tout en leur garantissant des activités intelligentes, telle est la promesse de Kizz TV. Des jeux élaborés par ceux qui créent depuis des dizaines d'années, des jeux ludo-éducatifs de qualité. Cet immense catalogue en ligne, proposé en partenariat avec les éditeurs de logiciels les plus reconnus du marché, n'a pas son égal en France.

Des activités riches et variées...

Logique, mémoire, lecture... Kizz TV propose plusieurs centaines de jeux intelligents qui favorisent l'acquisition de **12 compétences clés**, adaptées à chaque enfant, pour garantir une meilleure qualité d'apprentissage.



- ✓ RECONNAÎTRE LES COULEURS
- ✓ MANIER LA SOURIS
- ✓ ORDONNER
- ✓ CLASSER
- ✓ COMPTER
- ✓ MÉMORISER
- ✓ ANALYSER
- ✓ RAISONNER
- ✓ LIRE
- ✓ ÉCRIRE
- ✓ S'ORIENTER DANS L'ESPACE
- ✓ SE CONCENTRER



Les meilleurs éditeurs de contenus sur Kizz TV...

Kizz TV discute actuellement avec les éditeurs de CD ROMs ludo-éducatifs incontournables pour proposer des contenus de qualité sur sa plateforme.

Génération 5 est l'un des principaux éditeurs en France de logiciels éducatifs. Son large catalogue de contenus aborde tous les sujets et tous les niveaux scolaires : activité d'éveil, soutien scolaire, apprentissage dès la maternelle... Génération 5 est également à l'initiative de plusieurs innovations à destination des jeunes enfants (clavier des bébés, appareil photo numérique & souris pour enfants).



Un concept unique !

L'innovation et l'efficacité de Kizz TV réside dans la création et l'utilisation d'une intelligence artificielle développée par des universitaires et chercheurs spécialistes des sciences cognitives. Cette technologie est capable de proposer à chaque enfant, en fonction de son profil cognitif, des jeux et exercices stimulant son apprentissage, tout en l'amusant... la garantie pour obtenir des progrès réguliers et rapides.

Profilage et moteur de recommandation

Kizz TV propose un système d'apprentissage individualisé unique au monde s'adaptant à la progression de chaque enfant selon **12 compétences-clés** (voir ci-contre). Chaque enfant, défini par son **profil cognitif unique**, se voit proposer par le moteur de recommandation, une combinaison de jeux et d'exercices qui lui permettront de progresser. Des progrès évalués de manière permanente, en temps réel, enrichissent son profil individuel (performance cognitive, psychomotricité fine, adaptabilité, ...).

Le moteur de recommandation est le fruit de la collaboration de spécialistes de la petite enfance et des recherches de deux laboratoires du CNRS :

- Le **laboratoire ICAR** de l'Ecole Normale Supérieure et de l'Institut National de Recherche Pédagogique
- Le **laboratoire LIESP** de l'Institut National des Sciences Appliquées de Lyon.

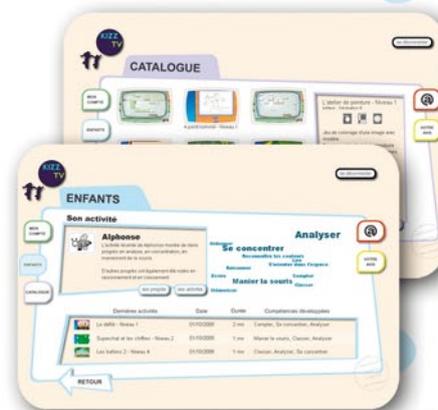
Les parents, au cœur du dispositif

Pédiatres et spécialistes de la petite enfance s'accordent à dire que l'implication des parents dans l'éducation de leurs enfants est essentielle pour leur développement. Avec Kizz TV, il ne s'agit pas nécessairement de superviser les enfants lors des exercices mais d'**inclure** les parents dans leur apprentissage :

- **Un contrôle total sur Kizz TV :** possibilité de contrôler et limiter le temps passé sur le service en configurant des temps maximums quotidiens, hebdomadaires et mensuels grâce à une interface simple d'utilisation et intuitive.
- **Information des progrès faits par vos enfants :** chaque semaine les parents reçoivent par mail un récapitulatif synthétique et une cartographie dynamique des compétences des activités sur Kizz TV, mettant en exergue les progrès et les activités sur lesquelles l'enfant éprouve plus de difficultés.
- **Des activités complémentaires :** le service proposera également aux parents et enfants des activités à réaliser hors écran pour prolonger l'expérience Kizz TV.

KIZZ TV, un service en ligne adapté et sécurisé pour l'enfant

Le service Kizz TV permet aux enfants d'**évoluer dans un environnement contrôlé**. L'utilisation d'un **navigateur sécurisé** empêche de changer les paramètres du poste de travail, et évite toute mauvaise manipulation par l'enfant. Les enfants peuvent ainsi interagir librement sur la plateforme sans crainte de perturber le fonctionnement de l'ordinateur ou de se retrouver sur des sites qui ne leur sont pas destinés.



Le service KIZZ TV comment s'inscrire ?

Inscription en ligne sur www.kizz.tv/inscrire.php

Kizz TV est un service payant au prix de **9 euros par mois sans engagement dans la durée**.

Disponible sur PC et Mac dès octobre 2009.

KIZZ TV demain...

Le marché du divertissement interactif en France représentait près de 1,5 milliards d'Euros en 2008 (selon l'institut IDATE), le segment du ludo-éducatif représente, quant à lui, 15% de ce segment.

Si Internet a permis à l'industrie éducative d'ouvrir le champ des possibles en terme d'apprentissage, et ce, dès le plus jeune âge, l'industrie n'a pas encore exploité toutes les opportunités que représente « l'edutainment » ou « serious gaming ». Pour Kizz TV, les perspectives de développement de son service se feront dans un marché mature.



Kizz TV, un service intégré, à terme, aux bouquets triple play des opérateurs Internet

Kizz TV a souhaité utiliser l'interactivité permise par la dématérialisation des contenus et internet pour lancer la première plateforme web regroupant un catalogue unique d'activités ludo-éducatives pour les enfants de 3 à 6 ans. Demain, la société ambitionne une commercialisation auprès des opérateurs ADSL dans une offre « triple-play » : téléphonie, internet et télévision.



Kizz TV, des contenus sans cesse renouvelés

Kizz TV est en contact constant avec les meilleurs éditeurs de CD ROMs ludo-éducatif existant sur la marché afin d'enrichir son catalogue d'activités et offrir un contenu varié et de qualité.



Kizz TV entre à l'école

Kizz TV souhaite également sensibiliser les enseignants à ce nouveau mode d'apprentissage en proposant son service gratuitement aux écoles maternelles qui en font la demande.



Kizz TV, un concept décliné à l'international

Le modèle économique de Kizz TV, ainsi que l'infrastructure mise en place, sont conçus pour un déploiement rapide à l'international. Elle s'appuiera sur des équipes locales capables d'appréhender rapidement le contexte socioculturel du pays. Kizz TV prévoit un déploiement dans d'autres pays européens, comme l'Italie et l'Espagne.



PORTRAITS

A l'origine de Kizz TV, deux trentenaires issus de l'INSA (Institut National des Sciences Appliquées) de Lyon...



Vincent Tauzia

Co-Fondateur de Kizz TV

Ancien directeur « Stratégie et Développement » de Philips Consumer Lifestyle, Vincent a bâti son expérience sur une connaissance approfondie des médias numériques et de l'agrégation de contenus. La vision de Kizz TV repose sur ses compétences, à la jonction de l'électronique grand public, d'Internet et des médias.



Stéphane Reynaud

Co-Fondateur de Kizz TV

Familier des technologies les plus récentes, Stéphane a longtemps travaillé aux côtés de start-up hexagonales évoluant dans la sécurité informatique. Il a notamment occupé les postes de Responsable Certification & Processus chez Arkoon et de Gérant pour Fasten Conseil, une société conseil en sécurité informatique.

Et..



Kristine Lund

Co-fondateur de Kizz TV et Directrice adjointe du laboratoire ICAR de l'Ecole Nationale Supérieure de Lyon et de l'Institut National de Recherche Pédagogique
Docteur en sciences cognitives & intelligence artificielle et ingénieur de recherche au CNRS, Kristine consacre 20% de son temps à Kizz TV, ce qui lui permet de garder un lien fort avec le laboratoire.

À propos de Kizz TV :

Kizz TV - www.kizz.tv - est un service en ligne qui propose des jeux ludo-éducatifs à destination des jeunes enfants de 3 à 6 ans. Issues des catalogues des plus grands éditeurs et sélectionnées avec des professionnels de l'éducation, ces activités permettent aux enfants de se distraire et d'apprendre. Elles sont proposées selon une logique individualisée qui s'adapte à l'enfant et à ses progrès selon 12 compétences-clés. La plateforme Kizz TV donne ainsi aux parents l'assurance de contenus de qualité accessibles dans un environnement sûr et maîtrisé.

Le service est conçu en partenariat avec l'Ecole Normale Supérieure, l'Institut National de Recherche Pédagogique et l'Institut National des Sciences Appliquées de Lyon. Kizz TV sera disponible dès octobre 2009 sur ordinateur PC et Mac ainsi que sur Philips Net TV.

Contacts Presse

Agence VILLAGE RP

Jihane Teretal – j.teretal@village-rp.com – 01 40 22 05 22

Rachel Bornais – r.bornais@village-rp.com – 01 40 22 60 95

Kizz TV

Pierre Col - Directeur Marketing - pierre@kizz.tv - 09 50 76 17 38

En partenariat avec

