

**Le SoundSticks II d'Harman Kardon:  
de l'exception technologique à l'objet d'art !**

*Paris, le 9 Novembre 2009* - **Symbole de l'excellence technologique d'Harman Kardon et source d'inspiration des designers, le système acoustique multimédia SoundSticks II perpétue la tradition de qualité et de design d'une gamme déjà célèbre dans le monde. Le SoundSticks II a trouvé sa consécration en faisant partie de la collection permanente du MoMA, le Musée d'Art Moderne de New York.**



**Une technologie de pointe pour un produit phare**

Harman Kardon est depuis une dizaine d'années à l'avant-garde dans la conception et la distribution d'enceintes de haute qualité destinées aux ordinateurs multimédias. Le système SoundSticks est la parfaite incarnation de cette soif d'innovation qui révolutionne le monde de la haute technologie. Réalisé par l'équipe de conception d'Apple, le caisson iSub du système est le produit technologique transparent le plus complet au monde. Cette coquille claire de polycarbonate à l'allure de méduse, aujourd'hui revisitée avec le SoundSticks II, constitue à elle seule un étonnant concentré de technologie.

Dotés de quatre haut-parleurs à base d'aluminium, les deux satellites du SoundSticks II bénéficient d'une membrane extrêmement légère qui lui permet de reproduire les fréquences

sans aucune distorsion. Pour prolonger la sensation de légèreté, deux touches sensibles ont été conçues, favorisant ainsi la souplesse du geste; un simple effleurement suffit à ajuster le volume du système.

La qualité de l'acoustique est au cœur de ce nouveau système: Le SoundSticks II possède son propre amplificateur de 2x10 Watts spécifiquement dédié à l'amplification des deux satellites, chacun doté d'une puissance de 6 Watts. Le subwoofer est équipé d'une amplification de 20 Watts réels pour une reproduction fidèle des basses fréquences et une précision sonore maximale.

Le SoundSticks II est compatible avec l'ensemble des cartes son analogiques (stéréo ou multi-canal), portables et lecteurs mp3. Musique, jeux, films, le système d'enceintes inédit d'Harman Kardon est une porte ouverte sur tous les univers du divertissement.

### **Un design reconnu au service d'une expérience d'écoute incomparable**

La pureté de sa forme combinée à la transparence du matériau suggère une clarté de son exceptionnelle. Avec un intérieur entièrement exposé au grand jour, le SoundSticks II est un véritable spectacle de la création sonore couplé à une expérience esthétique hors du commun.

Véritable performance technologique, le SoundSticks a été distingué par le prix d'or du « *Industrial Design Excellence Awards (IDEA)\** ». Une reconnaissance qui a dépassé les frontières de la haute technologie pour trouver sa consécration dans un des temples de l'art moderne. Son design inédit et futuriste peut en effet être apprécié des visiteurs toute l'année

au Musée d'Art Moderne de New-York :([http://www.moma.org/collection/browse\\_results.php?Object\\_id=82127](http://www.moma.org/collection/browse_results.php?Object_id=82127)).

*« Le SoundSticks II, produit novateur et raffiné, complète l'expérience multimédia des utilisateurs en offrant un son clair et de haute qualité. Son design futuriste allié à ses hautes performances est une véritable passerelle pour le divertissement, une expérience unique à destination des mélomanes les plus exigeants»*, souligne Olivier Baharian, Responsable Communication et Produit chez Harman France.

### **Disponibilité**

Le système acoustique multimédia 2.1 Soundsticks II est disponible au prix de 199 €

### **Industrial Design Excellence Awards (IDEA)\*:**

L'International Design Excellence Awards est un programme co-sponsorisé par BusinessWeek et l'Industrial Designers Society of America (IDSA), consacrée depuis 1980 à

la stimulation du business et la compréhension du grand public à l'importance d'excellence dans la conception industrielle pour la qualité de vie et l'économie.

**A propos d'Harman Kardon, Inc.**

Harman Kardon est une division d'Harman International Industries, Incorporated ([www.harman.com](http://www.harman.com)). Harman International assure la conception, la fabrication et la distribution d'une large gamme de composants audio et vidéo destinés aux marchés automobile, grand public et professionnel, et maintient une présence forte en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et en Asie, employant plus de 11 000 personnes dans le monde. La famille des marques d'Harman International comprend AKG®, Audioaccess®, Becker®, BSS®, Crown®, dbx®, DigiTech®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®, QNX®, Soundcraft® et Studer®. L'action Harman International est cotée au New York Stock Exchange sous le libellé « NYSE : HAR ».