



COMMUNIQUE DE PRESSE

## **KIRON ET EPICAS CHOISISSENT SELLIGENT POUR DYNAMISER LA GESTION DU CYCLE DE VIE CLIENT, DU CONTACT À LA GESTION DES CONTRATS**

**Selligent optimise le travail de plus de 380 agences Kiron et Epicas dans toute l'Italie**

**Paris/Florence (Italie), le 9 novembre 2009 – Selligent, éditeur spécialiste du marketing interactif et de la gestion de la relation client (CRM), annonce que Kiron et Epicas, réseaux du groupe d'intermédiation financière Tecnocasa, ont déployé la solution Selligent auprès de plus de 1000 courtiers afin d'organiser tout le cycle de vie client, depuis la gestion des contacts et des prospects jusqu'au suivi des opportunités commerciales et des contrats. Les processus marketing seront également soutenus par les fonctions de gestion de campagnes et de gestion documentaire.**

Kiron et Epicas forment un réseau de plus de 380 agences affiliées. Kiron, l'un des plus grands réseaux de franchise financière d'Italie, a pour mission de servir les personnes à la recherche de prêts bancaires ou hypothécaires.

La mise en œuvre de la solution Selligent fournit les outils adéquats pour gérer l'ensemble des activités commerciales et marketing du groupe. En particulier, elle prend en compte les meilleures pratiques et l'expertise métier pour transposer les procédures de Kiron et apporter à tous les membres de son réseau de franchise un environnement performant pour organiser le travail, piloter l'activité, gérer le portefeuille de contacts et assurer l'envoi et la réception d'informations à destination et en provenance des instituts de crédit.

La suite CRM se fonde dans le système d'information existant grâce à une intégration transparente avec l'entrepôt de données et d'autres composants, tels que les systèmes d'échange d'informations avec différents organismes de crédit. Selligent et ses partenaires technologiques ont mis en place la solution et intégré les processus d'extraction de données et de transfert vers les banques dans l'architecture ouverte et la technologie de Selligent.

Marco Prosdocimi, responsable des services informatiques chez Tecnocasa Group, explique : « Avec Selligent, nos utilisateurs bénéficient d'un outil riche, fonctionnel, facile à utiliser et évolutif, qui permet d'intégrer et d'homogénéiser les processus de vente et de marketing. Nous pouvons ainsi améliorer l'efficacité de nos actions commerciales et la visibilité sur tout le cycle de vie du client. Le choix de Selligent était évident car nous avons besoin d'une solution de CRM suffisamment agile pour s'adapter aux évolutions de nos besoins métier. »

« Nous sommes heureux d'annoncer que Kiron a choisi les solutions Selligent, prouvant ainsi que l'offre de Selligent est en mesure de répondre aux besoins des réseaux financiers de moyenne et grande envergure. Cela confirme une nouvelle fois que Selligent est une alternative viable aux grands acteurs du secteur CRM. Nous estimons que les nouveaux développements de la plate-forme de marketing interactif de Selligent nous permettront de renforcer davantage notre position stratégique sur le marché du CRM. Ce projet illustre comment intégrer des exigences et environnements complexes grâce à l'adoption d'une méthodologie itérative impliquant dès le début les utilisateurs finaux, leur permettant de participer aux différentes phases de développement du projet et de contribuer au résultat final », souligne Antonio Milano, Président de Selligent Italie.

Kiron et Epicas rejoignent ainsi le nombre toujours croissant d'utilisateurs de Selligent à travers le monde (plus de 90 000 utilisateurs au 1er octobre 2009) et permettent à Selligent de renforcer sa position dans le monde de la banque et de la finance en Europe.

### **À propos de Kiron et Epicas**

Kiron et Epicas sont les réseaux de franchise financière qui assistent les agences immobilières de Tecnocasa Group (Tecnocasa, Tecnorete, Tecnocasa Immobili per l'Impresa), offrant au client une gamme de produits spécialisés comme l'hypothèque immobilière et les prêts personnels. Kiron et Epicas sont présents en Italie à travers plus de 380 agences et proposent un service complet avec de nombreux avantages, grâce à plusieurs partenariats et une collaboration avec les principaux organismes de crédit. Cela se traduit pour le client par des économies de temps et d'argent. Leur longue expérience en Italie a permis à Kiron et Epicas de s'étendre hors des frontières nationales pour s'implanter en Espagne, au Mexique, en France, en Hongrie, en Pologne et en République tchèque.

Des informations complémentaires sont disponibles sur [www.kiron.it](http://www.kiron.it) et [www.epicas.it](http://www.epicas.it). Vous y trouverez également des détails sur les services financiers et les coordonnées de nos agences.

Kiron et Epicas sont des réseaux de franchise spécialisés dans la médiation de crédit, conformément à la loi 108/96.

### **A propos de Selligent**

Leader européen du marketing interactif et de la gestion de la relation client, Selligent édite depuis 1990 des solutions opérationnelles, collaboratives et

analytiques qui soutiennent et dynamisent l'organisation, l'action et les dialogues interactifs des équipes en contact direct avec les clients, prospects et relations d'affaires.

Ces solutions permettent aux départements marketing, vente, service et conseil de développer des relations résolument interactives, performantes et durables avec l'ensemble de leurs interlocuteurs et écosystèmes.

Selligent propose une démarche unique qui allie agilité, pragmatisme et implication et garantit à ses clients un retour sur investissement rapide et significatif.

Pour plus d'information, consultez notre site web [www.selligent.com/fr](http://www.selligent.com/fr).